

## หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม จำนวน 25 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม  กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม  กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ  
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์  กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



### ความเป็นมา

ปัจจุบัน การทำงานเพียงงานเดียว อาจจะไม่เพียงพอต่อรายจ่ายในแต่ละเดือน หรือรายรับอาจเพียงพอต่อรายจ่าย แต่ไม่เหลือเงินเก็บออม การหารายได้เพิ่มเติมจากการทำอาชีพหลักที่ทำอยู่ จึงกลายเป็นอีกหนึ่งช่องทางการเพิ่มรายได้ และอาชีพเสริมได้เป็นอย่างดี ซึ่งการทำผลิตภัณฑ์จากหวายเทียมเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่สามารถนำมาเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม และการทำงานผลิตภัณฑ์จากหวายเทียมจัดเป็นงานที่มีอิสระ มีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย สามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน จึงเป็นอาชีพที่สนใจ และเป็นช่องทาง ในการประกอบอาชีพของผู้ที่ยังไม่มีงานทำหรือผู้ที่ต้องการเปลี่ยนอาชีพ เป็นงานอิสระและมั่นคง สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับตนเอง นำไปสร้างรายได้ในชีวิตประจำวัน

### หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
2. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

### จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และการเก็บรักษาอุปกรณ์
2. มีความรู้สามารถออกแบบการทำผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม
3. มีความรู้และมีทักษะในการทำผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม
4. มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้

### เป้าหมาย

1. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
2. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

### ระยะเวลา

- ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมง  
 ภาคปฏิบัติ 24 ชั่วโมง

### โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพ	อธิบายช่องทางการประกอบอาชีพ	<p>1. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ</p> <p>2. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ</p> <p>3. การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ</p> <p>4. สามารถบอกทิศทางการประกอบอาชีพได้</p>	<p>1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่อง ความสำคัญของอาชีพ การทำผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม</p> <p>2. ศึกษา ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุน และกระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ</p> <p>3. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์ รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม กับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพ ที่เป็นไปตามความพร้อมและศักยภาพของผู้เรียน เช่นการเป็นเจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น</p>	30	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2	ทักษะการประกอบอาชีพ	มีทักษะการประกอบอาชีพ	<p>2.1 บอกวิธีการจัดเตรียม สถานที่ ในการประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากหวายเทียมได้ถูกต้อง</p> <p>2.2 บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์จากหวายเทียมได้ถูกต้อง</p> <p>2.3 บอกขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์จากหวายเทียมถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน</p>	<p>2.1 สถานที่ ในการประกอบอาชีพ</p> <p>2.2 ขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์</p> <p>2.3 ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม</p>	15 นาที	24 ชั่วโมง
3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม	<p>3.1 สามารถบริหารจัดการควบคุม วางแผนการทำผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม</p> <p>3.2 สามารถบอกขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพ การทำผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม</p> <p>3.3 สามารถบอกอุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพ การทำ</p>	<p>3.1 ให้ผู้เรียน สนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น เรื่องการบริหารจัดการการผลิต แล้วจัดกิจกรรมการเพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ สรุปลองค์ความรู้ในรูปแบบการตอบคำถามจากใบงานหรือแบบบันทึกการเรียนรู้</p> <p>3.2 จัดให้ผู้เรียนแบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้ เรื่อง การจัดการการตลาด</p>	15 นาที	

			ผลิตภัณฑ์จากหวาย เทียม	บันทึกการเรียนรู้ และ		
--	--	--	---------------------------	--------------------------	--	--

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การ เรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการ เรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			3.4 สามารถจัดทำ แผนการตลาดเพื่อ เข้าสู่อาชีพการทำ ผลิตภัณฑ์จากหวาย เทียม ให้ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ สูงสุด	จัดการอภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อสรุปขั้นตอนที่ ถูกต้องและวิธีการ เหมาะสม 3.3 ครูสนทนา แลกเปลี่ยนกับ ผู้เรียน ความเสี่ยง และอุปสรรคในการ ประกอบธุรกิจ พร้อมสรุปแนวคิดที่ได้ ในแบบบันทึกการ เรียนรู้ 3.4 ครูกำหนดให้ ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการ จัดทำแผนการตลาด อย่างง่ายในการนำ อาชีพเข้าสู่ตลาด เพื่อ วางแผนนำไปใช้จริง เมื่อเสร็จสิ้นการฝึก โดยผู้สอนให้คำชี้แนะ วิธีการ		

### สื่อการเรียนรู้

1. ใบความรู้
2. วิทยากร
3. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

## การวัดผลประเมินผล

### เกณฑ์การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ 20
2. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน
  - 2.1 ทักษะการปฏิบัติ ร้อยละ 40
  - 2.2 คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ ร้อยละ 40
3. เครื่องมือวัดและประเมินผล
  - 3.1 แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน
  - 3.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
  - 3.3 แบบประเมินผลชิ้นงาน

### เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้