

หลักสูตรอาชีพ การพิมพ์ลายผ้าจากสีธรรมชาติ จำนวน ๔๐ ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอคลองเขื่อน

☐ กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม ☐ กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม ☐ กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ

☒ กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ ☐ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

แนวทางการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพให้กับประชาชนระดับฐานรากที่อาศัยอยู่ในระดับตำบล ประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายผู้ด้อย พลัด ขาดโอกาสให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อการมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยใช้หลักสูตรการพัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้น เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพได้รับความรู้สามารถนำไปประกอบอาชีพ สร้างอาชีพ พัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน นอกจากนี้ยังเน้นการจัดการจัดการศึกษาที่ยึดพื้นที่เป็นฐานในการพัฒนา (Area-based Development) ใช้หลักสูตรอาชีพเป็นฐาน (Career-Based Education) ในหลักสูตร ๕ กลุ่มอาชีพ ได้แก่ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านการเกษตร หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านพาณิชยกรรมและการบริการ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านความคิดสร้างสรรค์ และหลักสูตรกลุ่มอาชีพและเฉพาะทาง ตลอดจนเน้นหลักสูตรการพัฒนาอาชีพ up-skill re-skill และ new-skill ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ข้อที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายเพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ

ศูนย์การเรียนรู้ระดับตำบล ได้สำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น และแนวโน้มความต้องการในการบริโภคสินค้าของคนในชุมชน พบว่ากลุ่มเป้าหมายมีความต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการพิมพ์ลายผ้าจากสีธรรมชาติ ดังนั้นทรัพยากรที่จะนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน สามารถจัดหาได้ ต้นทุนค่อนข้างต่ำ และเพื่อเป็นช่องทางในการขยายอาชีพ เพื่อมุ่งพัฒนาคนให้ได้รับการศึกษา พัฒนาอาชีพ และการมีงานทำ สามารถสร้างรายได้อาชีพให้มีความมั่นคง

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ได้แก่ ทรัพยากรธรรมชาติ บริบทชุมชน ลักษณะภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
๒. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ การมีงานทำ เป็นช่องทางในการสร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว อย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียม
๓. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะและสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ และเป็นบุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม
๔. ส่งเสริมให้นำความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ เพื่อการสะสมหน่วยกิตและเทียบโอน
๕. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

๑. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจตามหลักสูตร
๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีทักษะและสามารถปฏิบัติได้ตามหลักสูตร

เป้าหมาย

๑. เชิงปริมาณ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย.....คน
๒. เชิงคุณภาพ กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว

ระยะเวลา

จำนวน ๔๐ ชั่วโมง แบ่งเป็น

ภาคทฤษฎี จำนวน ๒ ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ จำนวน ๓๘ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ความสำคัญของการประกอบอาชีพ	บอกความสำคัญของการประกอบอาชีพ	ความสำคัญของการประกอบอาชีพ	-บรรยายให้ความรู้	๑๐ นาที	-
๒	ความรู้ทั่วไปของการพิมพ์ลายผ้าจากสีธรรมชาติ	บอกความเป็นมาและความสำคัญของการพิมพ์ลายผ้าจากสีธรรมชาติ	ความเป็นมาและความสำคัญของการพิมพ์ลายผ้าจากสีธรรมชาติ	-บรรยายให้ความรู้	๒๐ นาที	-
๓	การเลือกวัตถุดิบ/อุปกรณ์ในการพิมพ์ลายผ้าจากสีธรรมชาติ	เลือกใช้วัตถุดิบและอุปกรณ์ให้เหมาะสม	-การเลือกใช้วัตถุดิบในการพิมพ์ลายผ้าจากสีธรรมชาติ -การคัดเลือกส่วนผสมในการพิมพ์ลายผ้าจากสีธรรมชาติ -แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	-บรรยายให้ความรู้	๓๐ นาที	-
๔	ขั้นตอนการพิมพ์ลายผ้าจากสีธรรมชาติ	สามารถทำทาบพิมพ์กรอบได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอน	ขั้นตอนในการพิมพ์ลายผ้าจากสีธรรมชาติ -การผสมเครื่องปรุง	-สาธิตการทำ -ปฏิบัติ	๓๐ นาที	๓๗ ชม. ๓๐ นาที
๕	บรรจุภัณฑ์ -การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม	เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสวยงาม และสะดวกกับการใช้สอยและการเก็บรักษา	การเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม	-บรรยายให้ความรู้ -ปฏิบัติ	๑๕ นาที	๓๐ นาที

๖	ช่องทางการขายและตลาดการขายผ้าพิมพ์ลายจากสีธรรมชาติ	มีความรู้ ความเข้าใจในการสร้างช่องทางการขายผ้าพิมพ์ลายจากสีธรรมชาติ	การสร้างตลาดการค้าแบบออนไลน์และการสร้างตลาดโดยการขายในชุมชน	-บรรยายให้ความรู้ -ตอบข้อซักถาม	๑๕ นาที	-
รวม ๕ ชั่วโมง					๒ ชม.	๓๘ ชม.

สื่อการเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้

- ๑. ใบความรู้
- ๒. อุปกรณ์ประกอบการฝึกอาชีพ

การวัดและประเมินผล

กรอบการประเมิน	วิธีการประเมิน	เกณฑ์การประเมิน
๑. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (๒๐)	-ทดสอบความรู้ความเข้าใจ -สอบถามความรู้ความเข้าใจ	-คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน -ต้องได้ ๑๒ คะแนนขึ้นไป ถือว่า “ผ่าน”
๒. ทักษะการปฏิบัติ (๔๐)	-สังเกตการณ์ปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้การจัดกิจกรรม -ประเมินโดยให้สาธิต/แสงงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ -กรณีไม่มีการปฏิบัติจัดทำผลงานให้ประเมินจากระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)	-ปฏิบัติได้ถูกต้องตามขั้นตอน คล่องแคล่ว รวดเร็ว ไม่มีข้อผิดพลาด /ปัญหา หากมีปัญหาสามารถแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว
๓. คุณภาพของผลการปฏิบัติ (๔๐)	-สังเกต/ตรวจสอบผลงาน/ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่	-ความถูกต้อง/ความสมบูรณ์ -ความแข็งแรงคงทน/ความสวยงาม ประณีต -ความประหยัด -ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สภาพพื้นที่ ฯลฯ ทั้งนี้ เกณฑ์การพิจารณาขึ้นอยู่กับลักษณะหรือธรรมชาติของวิชา/หลักสูตรนั้น
รวม (๑๐๐ คะแนน)		

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐