

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรการทำกล้วยหิมะ จำนวน 5 ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบางคล้า

- ☐ กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม ☒ กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมหรือหัตถกรรม
☐ กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ ☐ กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ ☐ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

ตามนโยบายกรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพให้ประชาชนระดับฐานรากที่อาศัยอยู่ในระดับตำบล ประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายผู้ด้อย พลาด ขาดโอกาสให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อการมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยใช้หลักสูตรการพัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้น เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพได้รับความรู้สามารถนำไปประกอบอาชีพ สร้างอาชีพ พัฒนาอาชีพเพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน นอกจากนี้ยังเน้นการจัดการศึกษาที่ยึดพื้นที่เป็นฐานในการพัฒนา (Area – based Development) ใช้หลักสูตรอาชีพเป็นฐาน (Career – Based Education) ในหลักสูตร 5 กลุ่มอาชีพ ได้แก่ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านเกษตรกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านพาณิชยกรรมและบริการ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านความคิดสร้างสรรค์ และหลักสูตรกลุ่มอาชีพและเฉพาะทาง ตลอดจนเน้นหลักสูตรการพัฒนาอาชีพ up – skill re – skill และ new – skill ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ข้อที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายเพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้ เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ

ปัจจุบัน การทำงานเพียงงานเดียว อาจจะไม่เพียงพอต่อรายจ่ายในแต่ละเดือนอีกแล้ว หรือรายรับอาจพอเพียงต่อรายจ่าย แต่ไม่เหลือเงินเก็บออม การหารายได้เพิ่มเติมจากการทำอาชีพหลักที่ทำอยู่ จึงกลายเป็นอีกหนึ่งช่องทางการเพิ่มรายได้ และอาชีพเสริมได้เป็นอย่างดี ซึ่งการทำกล้วยหิมะ เป็นอีกอาชีพหนึ่งที่สามารถนำมาเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม และการทำกล้วยหิมะ จัดเป็นงานที่มีอิสระ มีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย สามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน จึงเป็นอาชีพที่สนใจ และเป็นช่องทางในการประกอบอาชีพของผู้ที่ยังไม่มีงานทำหรือผู้ที่ต้องการเปลี่ยนอาชีพ เป็นงานอิสระและมั่นคง สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับตนเอง นำไปสร้างรายได้ในชีวิตประจำวัน

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบางคล้า จึงได้จัดทำหลักสูตรการทำกล้วยหิมะ เพื่อส่งเสริมกลุ่มเป้าหมายให้ได้มีโอกาสในการเรียนรู้ด้านอาชีพ เพื่อนำความรู้ไปประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับตนเอง

หลักการของหลักสูตร

1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในการทำกล้วยหิมะ
2. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะความชำนาญในการทำกล้วยหิมะ

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจสามารถทำกล้วยหิมะได้ตามหลักสูตร
2. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ให้กับตนเองหรือ

ครอบครัว

เป้าหมาย

1. ประชาชนทั่วไปทุกอาชีพ
2. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 4 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพ	อธิบายช่องทางการประกอบอาชีพ	1. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ 2. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ 3. การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ 4. สามารถบอกทิศทางการประกอบอาชีพได้	1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่องความสำคัญของอาชีพการทำกล้วยหิมะ 2. ศึกษา ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำกล้วยหิมะ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุนและกระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ 3. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพการทำ	30 นาที	-

				กล้วยหิมะ กับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การ ประกอบอาชีพ ที่เป็นไป ตามความพร้อมและ ศักยภาพของผู้เรียนเช่นการ เป็นเจ้าของกิจการ การ รับจ้าง เป็นต้น		
2	ฝึกทักษะการ ประกอบอาชีพ	มีทักษะการ ประกอบอาชีพ	2.1 การจัดเตรียม วัสดุ อุปกรณ์และ เครื่องมือที่ใช้ใน การทำกล้วยหิมะ - กล้วย - น้ำตาลทราย - น้ำเปล่า - ดินหอม - น้ำมันปาล์ม - กล้องบรรจุภัณฑ์ 2.2 ขั้นตอนการฝึก อาชีพการทำกล้วย หิมะ ๑. นำกล้วยผสมแป้ง ทอดกรอบส่วนผสม กับน้ำเย็นจัดให้เข้า กัน อย่าให้แบ่งชั้น หรือเหลวจนเกินไป ต้องได้ความหนืด พอดีสำหรับชุบกล้วย 2. นำชิ้นกล้วยไปชุบ แป้งที่เตรียมไว้ให้ทั่ว 3. ตั้งน้ำมันให้ร้อน ใช้ไฟกลาง 4. ทอดกล้วยที่ชุบ แป้งแล้วลงไป จน	2.1 วิทยาให้ความรู้เรื่อง สถานที่ ในการประกอบ อาชีพ ขั้นตอนการเตรียม วัสดุ อุปกรณ์ 2.2 วิทยากรสาธิตพร้อม ผู้เรียนการฝึกปฏิบัติการทำ กล้วยหิมะ และวิทยากร ตอบข้อซักถามไปด้วย ระหว่างการฝึกเรียน		4

			แบ่งกรอบเป็นสี่เหลี่ยมทอง แล้วตัดขึ้นพักให้สะเด็ดน้ำมัน 5. พอกกล้วยเย็นน้ำไปคลุกกับน้ำตาลกลายเป็นกล้วยหิมะ 6. การจัดเรียงในบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม			
3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำกล้วยหิมะ	3.1 การบริหารจัดการควบคุมการทำกล้วยหิมะ 3.2 สามารถบอกขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพการทำกล้วยหิมะ 3.3 อุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพการทำกล้วยหิมะ 3.4 แผนการตลาดเพื่อเข้าสู่อาชีพ การทำกล้วยหิมะให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	3.1 ให้ผู้เรียน สนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น เรื่อง การบริหารจัดการการผลิต แล้วจัดกิจกรรมการเพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ สรุปองค์ความรู้ในรูปแบบการตอบคำถามจากใบงาน หรือแบบบันทึกการเรียนรู้ 3.3 ครูสนทนาแลกเปลี่ยนกับผู้เรียน ความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ พร้อมสรุปแนวคิดที่ได้ในแบบบันทึกการเรียนรู้ 3.4 ครูกำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดอย่างง่ายในการนำอาชีพเข้าสู่ตลาด เพื่อวางแผนนำไปใช้จริงเมื่อเสร็จสิ้นการฝึก โดยผู้สอนให้คำชี้แนะวิธีการ	30 นาที	

สื่อการเรียนรู้

1. ใบความรู้
2. วิทียากร
3. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ 20
2. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน
 - 2.1 ทักษะการปฏิบัติ ร้อยละ 40
 - 2.2 คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ ร้อยละ 40
3. เครื่องมือวัดและประเมินผล
 - 3.1 แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน
 - 3.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
 - 3.3 แบบประเมินผลชิ้นงาน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

แผนการจัดการเรียนรู้

วิทยากร.....นางสาวอัญรินทร์ เลิศอำพรรัตน์

หลักสูตร.....การทำกล้วยหิมะ... จำนวน.....5....ชั่วโมง (เรียนวันละ.....5....ชั่วโมง)

วันที่..... 16 มิถุนายน 2568..... เวลาเรียน....09.00น. – 15.00น.

สถานที่จัดการเรียน บ้านหนังสือชุมชน ม.4 ตำบลบางกระเจ็ด อำเภอบางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา

วัน เดือน ปี	เวลา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
16 มิถุนายน 2568	09.00 - 15.00น.	- ความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพการทำกล้วยหิมะ - ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำกล้วยหิมะ - การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำกล้วยหิมะ - การสาธิตขั้นตอนการทำกล้วยหิมะ - การฝึกปฏิบัติการทำกล้วยหิมะ - เรียนรู้การตลาด การจำหน่ายการขายกล้วยหิมะทางช่องทางต่างๆ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	เรียนวันละ 5 ชม.

ลงชื่อ.....อัญรินทร์.....วิทยากร

(นางสาวอัญรินทร์ เลิศอำพรรัตน์)

วันที่ 16/มิถุนายน/2568

หมายเหตุ สถานศึกษาปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม