

หลักสูตรการทำซาลาเปา จำนวน ๕ ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอคลองเขื่อน

☐ กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม ☒ กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมหรือหัตถกรรม

☐ กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ ☐ กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ ☐ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

ความเป็นมา

โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพให้ประชาชนระดับฐานรากที่อาศัยอยู่ในระดับตำบล ประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายผู้ด้อย พลาด ขาดโอกาสให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อการมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยใช้หลักสูตรการพัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้น เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพได้รับความรู้สามารถนำไปประกอบอาชีพ สร้างอาชีพ พัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน นอกจากนี้ยังเน้นการจัดการศึกษาที่ยึดพื้นที่เป็นฐานในการพัฒนา (Area – based Development) ใช้หลักสูตรอาชีพเป็นฐาน (Career – Based Education) ในหลักสูตร 5 กลุ่มอาชีพ ได้แก่ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านเกษตรกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรมหลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านพาณิชยกรรมและบริการ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านความคิดสร้างสรรค์ และหลักสูตรกลุ่มอาชีพและเฉพาะทาง ตลอดจนเน้นหลักสูตรการพัฒนาอาชีพ up – skill re – skill และ new – skill ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ข้อที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายเพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ

จากความสำคัญดังกล่าว ศูนย์การเรียนรู้ตำบลบางตลาด ซึ่งเป็นสถานศึกษาสังกัด ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอคลองเขื่อนได้นำนโยบายและยุทธศาสตร์ข้างต้นไปสู่การปฏิบัติเพื่อจัดการศึกษาอาชีพ โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน หลักสูตรการทำซาลาเปา จำนวน ๕ ชั่วโมง และนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาในการประกอบอาชีพการทำซาลาเปาและในด้านการนำไปประกอบอาชีพเพื่อเสริมรายได้ ลดค่าใช้จ่ายในบ้าน

หลักการของหลักสูตร

การจัดกิจกรรมฝึกอาชีพโดยสถานศึกษาในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้มีการพัฒนา หลักสูตรอาชีพตามความต้องการของผู้เรียนโดยให้มีการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพในชุมชน เพื่อเป็นการเสริมสร้าง ทักษะใหม่ (New Skill) เพิ่มสมรรถนะ (Up Skill) หรือทบทวนทักษะ (Re Skill) ให้แก่ผู้เรียน และประชาชนทั่วไป เช่น ช่างไฟฟ้า ช่างประปา ช่างแอร์ การค้าขาย การเกษตร ฯลฯ เพื่อเป็นเครื่องมือในการช่วยผู้เรียนให้มีความพร้อมในการเข้าสู่อาชีพจบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn) และอยู่ร่วมกันในสังคม ได้อย่างมีความสุข สามารถนำไปประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ การต่อยอดอาชีพเดิมให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ การเพิ่มศักยภาพในการผลิต ส่งเสริมความรู้เรื่องบรรจุกฎหมาย และการส่งเสริมการขายผ่านระบบออนไลน์ โดยให้อยู่ในกระบวนการจัดทำหลักสูตร ๕ กลุ่มอาชีพ ได้แก่ หลักสูตร กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและบริการ ความคิดสร้างสรรค์ และอาชีพเฉพาะทาง ให้ครบกระบวนการจัดการเรียนการสอนในการส่งเสริมอาชีพเพื่อการมีงานทำ และมีรายได้

ดังนั้น การจัดทำหลักสูตร การทำซาลาเปาจัดเป็นหลักสูตรในกลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรม เป็นการเสริมสร้างทักษะใหม่ (New Skill) ให้กับผู้เรียนที่มีความสนใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพเสริมสร้างรายได้ให้กับตนเอง ลดรายจ่ายในครัวเรือนได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการฝึกอาชีพ การทำซาลาเปา
๒. เพื่อให้ผู้เรียน สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้

เป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการมีอาชีพใหม่ (New Skill)

ระยะเวลา

จำนวน ๕ ชั่วโมง

- ทฤษฎี ๒ ชั่วโมง

- ปฏิบัติ ๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องการประกอบอาชีพการทำซาลาเปา	1.1 อธิบายความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำซาลาเปา 1.2 อธิบายความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำซาลาเปาได้แก่ ความต้องการของตลาด วัสดุ อุปกรณ์ 1.3 บอกทิศทางการประกอบอาชีพ	1.1 ความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำซาลาเปา 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำซาลาเปา 1.2.1 ความต้องการของตลาด 1.2.2 การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ 1.3 ทิศทางการประกอบอาชีพ	1.1 ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน 1.2 วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ 1.3 ครู ผู้เรียน และผู้รู้ ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพในรูปแบบที่เหมาะสมกับตนเอง	๒	
2	ทักษะอาชีพการทำซาลาเปา	2.1 เตรียมการประกอบอาชีพการทำซาลาเปา 2.1.2 การคัดเลือกวัสดุ 2.1.3 ความรู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพการทำซาลาเปา 2.2 การทำซาลาเปา 2.3 การดูแลรักษา	2.1 ขั้นตอนเตรียมการประกอบอาชีพการทำซาลาเปา 2.1.1 การคัดเลือกวัสดุสำหรับการทำซาลาเปา 2.1.2 ความรู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพการทำซาลาเปา	2.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการทำซาลาเปา 2.2 อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2.3 จัดให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติการทำซาลาเปา 2.4 จัดบันทึกผลการเรียนรู้		๓

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			2.2 ขั้นตอนการทำ ชาลาเปา 2.3 ขั้นตอนการดูแลรักษา	2.5 ดำเนินการวัดและ ประเมินผลตามที่หลักสูตร กำหนด 2.6 ฝึกปฏิบัติจริง วิธีการทำชาลาเปา 1. การคัดเลือกวัสดุ 2. สาธิต/ปฏิบัติ		

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิทียากร
๒. วัสดุอุปกรณ์ประกอบการฝึกอาชีพจริง

การวัดผลประเมินผล

๑. การวัดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (๒๐)
๒. การวัดทักษะการปฏิบัติจริง (๔๐)
๓. การประเมินคุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ (๔๐)

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพพอเพียงที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้

แผนจัดการเรียนรู้

วิทยาการ.....นางหรรษวรรณ พรไพฑรพรณ.....หลักสูตร.....การทำซาลาเปา...จำนวนชั่วโมง 5 ชั่วโมง

ระหว่างวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2568 เวลาเรียน 09.00 น. – 15.00 น.

สถานที่จัดการเรียน ศาลาประชาคม หมู่ที่ 4 ตำบลบางตลาด อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

วัน/เดือน/ปี	เริ่มเวลา - ถึงเวลา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
10 มิถุนายน 2568	09.00 น. – 15.00 น.	1. วิทยาการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับ ช่องทางการประกอบอาชีพ ความสำคัญและความ จำเป็นในการประกอบอาชีพ - ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ - ทุน - ความต้องการของตลาด - การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และวัตถุดิบ - ทิศทางการประกอบอาชีพ 2. วิทยาการ ผู้เรียน ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับทิศการ ประกอบอาชีพในรูปแบบที่เหมาะสมกับตนเอง 3. ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการทำซาลาเปา 4. ผู้เรียนลงมือปฏิบัติการการทำซาลาเปาดังนี้ - จัดบันทึกผลการเรียนรู้ - การคัดเลือกวัตถุดิบ - การเตรียม วัสดุ อุปกรณ์ - วิธีการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ - ขั้นตอนและเทคนิคการทำซาลาเปา 5. ดำเนินการวัดและประเมินผลตามที่หลักสูตรกำหนด	เรียนวันละ 5 ชั่วโมง

ลงชื่อ.....นางหรรษวรรณ.....วิทยาการ

(นางหรรษวรรณ พรไพฑรพรณ)

วันที่ 29 พฤษภาคม 2568