

หลักสูตรอาชีพ การทำหอยครก จำนวน 5 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอพนมสารคาม

- ☐ กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม ☒ กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม ☐ กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ
☐ กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ ☐ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

ความเป็นมา

ตามนโยบายจุดเน้นจุดเน้นการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จัดให้มีการฝึกอบรมอาชีพในชุมชน เพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะใหม่ (New Skill) เพิ่มสมรรถนะ (Upskill) หรือทดแทนทักษะ (Reskill) ให้แก่ประชาชน อาทิ อาชีพเกษตรกร อาชีพค้าขาย อาชีพบริการชุมชน อาชีพหัตถกรรม อาชีพอุตสาหกรรม ช่างก่อสร้าง ช่างไฟฟ้า ช่างประปา ช่างแอร์ ฯลฯ เพื่อเป็นเครื่องมือในการยกระดับทักษะความรู้ ช่วยประชาชนลดรายจ่ายในครัวเรือน สามารถประกอบอาชีพหลักหรือเป็นอาชีพเสริมให้แก่ครอบครัวได้

ตำบลพนมสารคาม เป็นเขตเมืองอยู่ติดตลาดท่าเกวียน อาชีพส่วนใหญ่ ค้าขาย ทั้งร้านขายของชำ ห้างสรรพสินค้า ร้านขายอาหารตามสั่ง ร้านขายขนม เป็นต้น ตำบลพนมสารคาม มีอาหารขึ้นชื่อ เช่น ก๋วยเตี๋ยวปากหม้อ คนส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวพนมสารคาม ก็จะมาทานอาหาร ดังนั้น การทำหอยครก จึงเป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ประชาชนในตำบลพนมสารคาม มีความสนใจที่จะเรียนรู้และฝึกการทำหอยครก เนื่องจากรับประทานได้ทุกเทศกาล ทำจัดเบรก จัดใส่กล่องขายเป็นรายได้เสริมและจำหน่ายในตลาดได้

จากการเข้าร่วมประชุมประชาคม พบว่า ยังมีกลุ่มแม่บ้านที่อยู่บ้านเฉยๆเกิดความเหงา อยากหากิจกรรมและฝึกอาชีพที่ไม่ยากมาก เพื่อช่วยให้เกิดรายได้ไว้ใช้จ่ายในครอบครัว จึงสนใจเรียนการทำหอยครก เนื่องจากตลาดสดอยู่ใกล้สามารถหาซื้อวัสดุในการทำง่าย เมื่อทำเสร็จก็ขายง่าย ดังนั้น ศก.ระดับตำบลพนมสารคาม ได้เห็นความสำคัญของการจัดฝึกอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้านที่มีความต้องการเรียนรู้ จึงได้จัดโครงการพัฒนาอาชีพระยะสั้น หลักสูตร การทำหอยครก ขึ้น

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
2. มุ่งเน้นการนำความรู้ ประสบการณ์และทักษะไปใช้ในการเพิ่มโอกาสการพัฒนาอาชีพที่ทำอยู่เดิมให้สามารถแข่งขันสู่ตลาดได้กว้างขวางขึ้น
3. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการทำหอยครกได้
2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และทักษะอาชีพ สามารถนำความรู้และทักษะไปใช้เพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครอบครัวได้

เป้าหมาย

- กลุ่มแม่บ้านตำบลพนมสารคาม

ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี	2 ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	3 ชั่วโมง
รวม	5 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพ	อธิบายช่องทางการประกอบอาชีพ	1. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ 2. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ 3. การตัดสินใจ เลือกประกอบอาชีพ 4. สามารถบอกทิศทางการประกอบอาชีพได้	1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่อง ความสำคัญของอาชีพการทำหอยครก 2. ศึกษาความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำหอยครกข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุนและกระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ 3. วิทยากรกับ ผู้เรียน ร่วมกัน วิเคราะห์รูปแบบวิธีการในการประกอบอาชีพการทำหอยครกกับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพที่เป็นไปตามความพร้อม และศักยภาพของผู้เรียน เช่น การเป็นเจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น	20 นาที	-

2	ทักษะการประกอบอาชีพ	มีทักษะการประกอบอาชีพ	2.1 บอกวิธีการ จัดเตรียมสถานที่ในการประกอบอาชีพการทำหอยครกได้ถูกต้อง 2.2 บอกขั้นตอน การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการทำหอยครกได้ถูกต้อง 2.3 บอกขั้นตอนการทำหอยครก ถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้ มาตรฐาน	2.1 สถานที่ในการประกอบอาชีพ 2.2 ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ 2.3 ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำหอยครก	40 นาที	3 ชม.
3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำหอยครก	3.1 สามารถ บริหารจัดการ ควบคุมวางแผนการทำหอยครก 3.2 สามารถบอก ขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพการทำหอยครก 3.3 สามารถบอก อุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพการทำหอยครก 3.4 สามารถจัดทำทำแผนการตลาดเพื่อเข้าสู่การทำหอยครกให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	3.1 ให้ผู้เรียน สนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น เรื่อง การบริหารจัดการการผลิต แล้วจัดกิจกรรมการเพื่อสร้างแนวคิด ในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้สรุปองค์ความรู้ในรูปแบบ การ ตอบคำถาม จากใบงาน หรือแบบบันทึกการเรียนรู้ 3.2 จัดให้ผู้เรียน แบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อศึกษาค้นคว้าข้อมูล จาก ใบความรู้ เรื่อง การจัดการ การตลาด บันทึก การเรียนรู้ และ จัดการอภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อสรุปขั้นตอนที่ถูกต้องและวิธีการเหมาะสม	1 ชม.	-

				3.3 ครูสนทนา แลกเปลี่ยนกับ ผู้เรียน ความเสี่ยง และ อุปสรรคใน การประกอบธุรกิจ พร้อม สรุปแนวคิด ที่ได้ใน แบบบันทึก การเรียนรู้ 3.4 ครูกำหนดให้ ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการ จัดทำแผนการตลาด อย่างง่ายในการนำ อาชีพเข้าสู่ตลาด เพื่อวางแผนนำไปใช้ จริง เมื่อเสร็จสิ้น การฝึก โดยผู้สอน ให้คำชี้แนะวิธีการ		
--	--	--	--	---	--	--

สื่อการเรียนรู้

1. วัสดุอุปกรณ์ในการฝึก
2. ใบความรู้/แผ่นพับ
3. วิทียากร

การวัดผลประเมินผล

1. การวัดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (20)
2. การวัดทักษะการปฏิบัติจริง (40)
3. การประเมินคุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ (40)

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพ