

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรอาชีพ การทำจ๊อหมู จำนวน ๓ ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านโพธิ์



ความเป็นมา

สภาพสังคมในปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่นด้านเศรษฐกิจ มีการแข่งขันทางด้านการค้าเป็นอย่างมากทำให้ในการดำเนินการทางด้านการค้ามีการแข่งขันกันมากขึ้นเศรษฐกิจยังมีการแข่งขันกันมากเท่าไร ก็ยังมีการพัฒนารูปแบบการจัดจำหน่ายในรูปแบบต่างๆ มากขึ้นเท่านั้น ตลอดจนต้องมีการพัฒนาทางด้านการผลิตให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นไป อาชีพการทำขนมจีบจึงเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่จะเป็นทางเลือกในการสร้างรายได้โดยการใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้ในการประกอบอาชีพมาสร้างรายได้และกर्मงานทำอย่างยั่งยืนของประชาชน

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง กศน. ภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งเรียนรู้ชุมชน และภาคีเครือข่าย
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการให้มีความรู้ในการทำจ๊อหมู
๓. เน้นให้มีการฝึกทักษะการทำจ๊อหมูโดยการลงมือปฏิบัติ
๔. เน้นการจัดหลักสูตรที่ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

จุดมุ่งหมาย

๑. ผู้เรียนเห็นช่องทางในการนำไปประกอบอาชีพ
๒. เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการทำจ๊อหมูได้
๓. เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้จากการอบรมไปใช้ในการประกอบอาชีพการทำจ๊อ

อหมู

ขายได้

เป้าหมาย

ผู้ว่างงาน จำนวน ๖ คน

ระยะเวลา

จำนวน ๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำจ๊อหมู	๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกซื้อวัสดุ อุปกรณ์ ในการทำจ๊อหมู	๑. แผ่นพับขั้นตอนการทำขนมจีบหมู ๒. วัสดุ/อุปกรณ์ ในการทำจ๊อหมู ๓. วิทยากรผู้สอน	<u>ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน</u> - การเลือกวัสดุ อุปกรณ์ในการทำจ๊อหมู	๑๕ นาที	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		๒.เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการทำจ๊อหมู				
				<u>ขั้นปฏิบัติการสอน</u> ๑.อธิบายขั้นตอนการทำ ๒.วิทยากรสาธิตวิธีการทำจ๊อหมู ๓.ผู้เรียนทำตามวิทยากร ๔.ผู้เรียนทำได้ถูกต้องตามที่วิทยากรสอน		๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที
๒	ช่องทางการจัดการทางด้านตลาด	๑.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนการผลิตจ๊อหมู ๒.เพื่อให้ผู้เรียนบอกวิธีการส่งเสริมการขายจ๊อหมูได้	๑.การคิดราคาต้นทุน -ค่าวัสดุอุปกรณ์การทำจ๊อหมู -ค่าส่วนผสมการทำจ๊อหมู -ค่าแรงงาน -ค่าสาธารณูปโภค ๒.การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน-กำไร ๓.กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย	๑.วิทยากรบรรยายให้ความรู้	๑๕ นาที	

สื่อการเรียนรู้

- ๑. ใบความรู้
- ๒. จ๊อหมูสำเร็จรูป

การวัดและการประเมินผล

- ๑. สภาพจริง
- ๒. ชิ้นงาน
- ๓. การสังเกต

เกณฑ์การจบหลักสูตร

- คะแนนประเมินรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ถือว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน
- ต้องมีเวลาเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน