

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตร การทำจ๊อกุง จำนวน ...๕...ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านโพธิ์

- ☐ กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม ☐ กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม ☐ กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
☒ กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ ☐ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

ความเป็นมา

สภาพสังคมในปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่นด้านเศรษฐกิจ มีการแข่งขันทางด้านการค้าเป็นอย่างมากทำให้ในการดำเนินการทางด้านการค้ามีการแข่งขันกันมากขึ้นเศรษฐกิจยังมีการแข่งขันกันมากเท่าไร ก็ยังมีการพัฒนารูปแบบการจัดจำหน่ายในรูปแบบต่างๆ มากขึ้นเท่านั้นตลอดจนต้องมีการพัฒนาทางด้านการผลิตให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นไป อาชีพการทำขนมจีบจึงเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่จะเป็นทางเลือกในการสร้างรายได้โดยการใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้ในการประกอบอาชีพมาสร้างรายได้ และการมีงานทำอย่างยั่งยืนของประชาชน

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง สกร. ภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งเรียนรู้ชุมชน และภาคีเครือข่าย
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการให้มีความรู้ในการทำการทำจ๊อกุง
๓. เน้นให้มีการฝึกทักษะการทำการทำจ๊อกุง โดยการลงมือปฏิบัติ
๔. เน้นการจัดหลักสูตรที่ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

จุดมุ่งหมาย

๑. ผู้เรียนเห็นช่องทางในการนำไปประกอบอาชีพ
๒. เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการทำการทำจ๊อกุง ได้
๓. เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้จากการอบรมไปใช้ในการประกอบอาชีพทำจ๊อกุงขายได้

เป้าหมาย

-ประชาชน

ระยะเวลา

จำนวน ๕ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำอาหารทำจ๊อก๊อง	๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกซื้อวัสดุ อุปกรณ์ในการทำจ๊อก๊อง ๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการทำจ๊อก๊อง	๑.แผนผังขั้นตอนการทำจ๊อก๊อง ๒. วัสดุ/อุปกรณ์ ในการทำจ๊อก๊อง ๓. วิทยาการผู้สอน	<u>ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน</u> - การเลือกวัสดุอุปกรณ์ในการทำจ๊อก๊อง	๑๕ นาที	
				<u>ขั้นปฏิบัติการสอน</u> ๑.อธิบายขั้นตอนการทำ ๒.วิทยาการสาธิตวิธีการทำจ๊อก๊อง ๓.ผู้เรียนทำตามวิทยาการ ๔.ผู้เรียนทำได้ถูกต้องตามที่วิทยาการสอน		๔ ชั่วโมง ๓๐ นาที
๒	ช่องทางการจัดการทางด้านตลาด	๑.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนการผลิตการทำจ๊อก๊อง ๒.เพื่อให้ผู้เรียนบอกวิธีการส่งเสริมการขายการทำจ๊อก๊อง ได้	๑.การคิดราคาต้นทุน -ค่าวัสดุอุปกรณ์การทำจ๊อก๊อง -ค่าส่วนผสมการทำจ๊อก๊อง -ค่าแรงงาน -ค่าสาธารณูปโภค ๒.การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน-กำไร ๓.กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย	๑.วิทยาการบรรยายให้ความรู้	๑๕ นาที	

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้

การวัดและการประเมินผล

๑. สภาพจริง

๒. ชิ้นงาน

๓. การสังเกต

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

๑. ได้คะแนนประเมินรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๒. ต้องมีเวลาเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

เกณฑ์การจบหลักสูตร

- คะแนนประเมินรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ถือว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน
- ต้องมีเวลาเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน