

# หลักสูตรอาชีพ พิมพ์ผ้าลายธรรมชาติ eco printing จำนวน ๓๒ ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

## ความเป็นมา

ตามนโยบายกรมส่งเสริมการศึกษานโยบายมุ่งเน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพการมีงานทำใน ๕ กลุ่มอาชีพประกอบด้วยอาชีพ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม ความคิดสร้างสรรค์ กลุ่มอำนวยการและอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ความสามารถ เจตคติ ที่ดีต่อการประกอบอาชีพ และทักษะที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประโยชน์ในการสร้างรายได้

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา เห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ เป็นภารกิจที่สำคัญของ สถานศึกษาในสังกัดที่มุ่งเน้นเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตจึง จัดวิชาชีพโครงการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพโครงการพิมพ์ผ้าลายธรรมชาติ eco printing เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพและใช้ในชีวิตประจำวันได้

## หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ และ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

๒. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึง และเท่าเทียมกันสามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม

๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคงมีคั้ง และยังยืนในอาชีพ ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

## จุดมุ่งหมาย

- ผู้เรียนเห็นช่องทางในการนำไปประกอบอาชีพ
- ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในการพิมพ์ผ้าลายธรรมชาติ eco printing
- ผู้เรียนสามารถประกอบอาชีพได้ หรือเพิ่มรายได้ให้ครอบครัวหรือต่อยอดอาชีพได้

## เป้าหมาย

- ผู้ไม่มีอาชีพ
- ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

## ระยะเวลา

โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ใช้เวลาเรียนทั้งหมด ๓๒ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๑ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๓๑ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตรพิมพ์ผ้าลายธรรมชาติ eco printing

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	อุปกรณ์และวัสดุ การพิมพ์ผ้าลายธรรมชาติ eco printing	- บอกวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการพิมพ์ผ้าลายธรรมชาติ eco printing	- <b>อุปกรณ์</b> - ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวัสดุและอุปกรณ์ ๑.สารส้อมผง ๒ กิโลกรัม ๒.โซดาแอช ๑ กิโลกรัม ๓.น้ำส้อมสายชู ๒ ขวด ๔.น้ำส้อมสายชู ๒ ขวด ๕.กระเป่าผ้าฝ้ายสีขาว ๑๔ ใบ ๖.เสื่อยืดสีขาว ๑๔ ตัว ๗.ผ้าฝ้ายสีขาว ๑๕ เมตร ๘.กะละมัง ๙.หม้อนึ่ง ๑๐.เตาแก๊ส ๑๑.ใบไม้สด ดอกไม้สด (รายการที่๘-๑๑วิทยากรเป็นผู้นำมา)	- วิทยากรบรรยาย วัตถุประสงค์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการพิมพ์ผ้าลายธรรมชาติ eco printing	๓๐ นาที	
๒	วิธีการพิมพ์ผ้าลายธรรมชาติ eco printing	-เลือกวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการพิมพ์ผ้าลายธรรมชาติ eco printing - การพิมพ์ลายลงกระเป่าผ้า -การพิมพ์ลายลงเสื่อ -การพิมพ์ลายลงผ้า -การดูแลรักษาผ้าพิมพ์ลายธรรมชาติ	- ความรู้พื้นฐานและเทคนิคการพิมพ์ผ้าลายธรรมชาติ eco printing - ความหมายและความเป็นมาการพิมพ์ลายใบไม้ -การเลือกชนิดของผ้าที่เหมาะสมในการพิมพ์ลายใบไม้ - ปฏิบัติลงมือพิมพ์ผ้าลายธรรมชาติ eco printing ๑.นำกระเป่า/เสื่อ/ผ้า ซักทำความสะอาดและผึ่งแดดให้แห้ง ๒.นำกระเป่า/เสื่อ/ผ้า แช่น้ำมอร์แดนต์ ปิดให้หมดๆลงบนแผ่นไม้อัดที่เตรียมไว้ หนีบด้วยตัวหนีบ๔ ด้านให้ตึง ๓.นำแผ่นพลาสติกเท่าชิ้นงานรองด้านในตัวชิ้นงานเพื่อป้องกันสีจากใบไม้ซึมลงไปด้านล่าง			๓๑ ชั่วโมง.

			<p>๔. จัดวางใบไม้ที่แช่น้ำสนิมไว้ ๓๐ นาที วางลงบน กระเป๋า/เสื้อ/ผ้า ตามลวดลายที่ต้องการ</p> <p>๕. นำท่อ pvc สวมสายยางม้วนกับ ชิงงานและหุ้มด้วยแผ่นพลาสติก เพื่อป้องกันไอน้ำเข้า</p> <p>๖. นำชิงงานที่ม้วนหนึ่งในซึ่งใช้เวลา ๒ ชั่วโมง</p> <p>๗. แกะชิงงานหลังจากนี้ แขนงไว้ ๒-๓ วัน</p> <p>๘. นำชิงงานซักด้วยน้ำสบู่อผสม น้ำเกลือ</p> <p>๙. ล้างด้วยน้ำเปล่า ผสมน้ำยาปรับ ผ้านุ่ม</p> <p>๑๐. ตากผ้าในร่มให้แห้งและนำมา ริดเป็นอันเสร็จสิ้นกระบวนการ</p>			
๓.	การจัดการและการจำหน่าย	- แสวงหาเทคนิค การจัดการและการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการมีคุณธรรม ในการประกอบ อาชีพ	- การจัดการและการจำหน่าย - คุณธรรมในการประกอบอาชีพ - ส่งเสริมการตลาดและช่องทางการ จัดจำหน่าย	- วิทยากรบรรยาย เทคนิคการทำเพื่อให้เกิดเอกลักษณ์และเป็น ที่สนใจของผู้ซื้อ มาก ขึ้นรวมถึงสอดแทรก คุณธรรมในการ ประกอบอาชีพ	๓๐ นาที	
					๑ ชั่วโมง	๓๑ ชั่วโมง

### สื่อการเรียนรู้

ในการจัดการเรียนรู้ใช้สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคล ภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่ในท้องถิ่น

### การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานการปฏิบัติระหว่างเรียน ความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

### เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์การพิมพ์ผ้าลายธรรมชาติ eco printing

