

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรอาชีพ การทำพวงกุญแจหนัง จำนวน ๓ ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านโพธิ์
~~~~~

ความเป็นมา

ตามนโยบายสกร. มีนโยบายมุ่งเน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพการมีงานทำใน ๕ กลุ่ม อาชีพ ประกอบด้วย อาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม ความคิดสร้างสรรค์กลุ่มอำนวยการและอาชีพเฉพาะทาง ที่สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ความสามารถ เจตคติ ที่ดี ต่อการประกอบอาชีพและทักษะที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประโยชน์ในการสร้างรายได้

สกร.อำเภอบ้านโพธิ์ เห็นความสำคัญของการจัด การศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ และเป็นภารกิจที่สำคัญของสถานศึกษาในสังกัดที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาส เรียนรู้ ต่อเนื่องได้ตลอดชีวิต จึงจัดวิชาชีพการทำพวงกุญแจหนัง และการต่อยอดอาชีพเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพและใช้ในชีวิตประจำวันได้

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง สกร. ภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งเรียนรู้ชุมชน และภาคีเครือข่าย
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการให้มีความรู้ในการทำพวงกุญแจหนัง
๓. เน้นให้มีการฝึกทักษะการทำพวงกุญแจหนัง โดยลงมือปฏิบัติ
๔. เน้นการจัดหลักสูตรที่ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการทำพวงกุญแจหนัง
๒. เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้จากการอบรมไปใช้ในการประกอบอาชีพการทำพวงกุญแจหนัง ขายได้

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในตำบลบ้านโพธิ์ จำนวน ๖ คน

ระยะเวลา

- จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ทฤษฎี ๓๐ นาที
 - ปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	การทำพวงกุญแจหนัง	๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการทำพวงกุญแจหนัง ๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการทำพวงกุญแจหนัง	๑. วัสดุอุปกรณ์ในการทำพวงกุญแจหนัง ๒. การเลือกซื้อวัสดุในการทำพวงกุญแจหนัง ๓. เทคนิคและขั้นตอนในการทำพวงกุญแจหนัง ๔. ประเมินผลงาน/ชิ้นงานของผู้เรียน	๑. วิทยากรให้ความรู้เรื่องแนะนำวัสดุอุปกรณ์ในการทำและการเลือกใช้เลือกซื้อวัสดุในการทำพวงกุญแจหนัง ๒. วิทยากรสาธิตขั้นตอนการทำพวงกุญแจหนัง ๓. ประเมินผลงาน/ชิ้นงานของผู้เรียน	๑๕ นาที่	๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที่
๒	ช่องทางการจัดการทางด้านตลาด	๑. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนการทำพวงกุญแจหนัง ๒. เพื่อให้ผู้เรียนบอกวิธีการส่งเสริมการทำพวงกุญแจหนัง ได้	๑. การคิดราคาต้นทุน - ค่าวัสดุอุปกรณ์การทำพวงกุญแจหนัง - ค่าส่วนผสมการทำพวงกุญแจหนัง - ค่าแรงงาน - ค่าสาธารณูปโภค ๒. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน-กำไร ๓. กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย	๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้	๑๕ นาที่	-

สื่อการเรียนรู้

๑. แผ่นพับการทำพวงกุญแจหนัง

๒. แบบทดสอบวัดความรู้ / ใบความรู้ ตามเนื้อหาที่จะออกข้อสอบ

การวัดและประเมินผล

๑. ทดสอบความรู้ของผู้เรียนโดยใช้แบบทดสอบความรู้ แบบเลือกตอบ จำนวน ๕ ข้อ
๒. ประเมินผลการจบหลักสูตรของผู้เรียนซึ่งดำเนินการประเมินครั้งเดียวก่อนจบหลักสูตร ทั้งนี้ เกณฑ์การจบหลักสูตรจะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมินโดยใช้แบบประเมินผล การจัดการศึกษาต่อเนื่อง (แบบ กศ.ตน.๗)
๓. ประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนเพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ กศ.ตน.๑๐)
๔. ติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ของผู้เรียนตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยใช้แบบติดตามผู้เรียนหลังจบการศึกษาต่อเนื่อง (แบบ กศน.ตน.๒๒)

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. ต้องได้คะแนนประเมินรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน
๒. ต้องมีเวลาเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน