

หลักสูตรต่อเนื่อง

หลักสูตรการทำการทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย จำนวน ๓๕ ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

☐ กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม ☒ กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมหรือหัตถกรรม

☐ กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ ☐ กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ ☐ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

๐๐๐๐๐๐๐๐

ความเป็นมา

ตามนโยบายกรมส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพให้ประชาชนระดับฐานรากที่อาศัยอยู่ในระดับตำบล ประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายผู้ด้อย พลาด ขาดโอกาส ในหลักสูตร ๕ กลุ่มอาชีพ ได้แก่ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านเกษตรกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านพาณิชยกรรมและบริการ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านความคิดสร้างสรรค์ และหลักสูตรกลุ่มอาชีพและเฉพาะทาง ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมอาชีพเป็นการเสริมสร้างทักษะใหม่ (New Skill) เพิ่มสมรรถนะ (Upskill หรือทบทวนทักษะ (Reskill) ให้แก่ประชาชน อาทิ ช่างไฟฟ้า ช่างประปา ช่างแอร์ การค้าขาย การเกษตร ฯลฯ เพื่อเป็นเครื่องมือในการช่วยประชาชนลดรายจ่ายในครัวเรือน และสร้างเป็นอาชีพเสริมให้แก่ครอบครัวได้ การยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า บริการจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ที่เน้น "ส่งเสริมความรู้ สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี" ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาด ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่าย

จากนโยบายดังกล่าว ศกร.ระดับตำบลบางกะไหได้ดำเนินการสำรวจความต้องการการเรียนรู้การศึกษาต่อเนื่องของประชาชนตำบลบางกะไห ปรากฏว่ามีความต้องการฝึกทักษะการทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย ดังนั้น ศกร.ระดับตำบลบางกะไห จึงได้จัดทำโครงการการทำการทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วยขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย พัฒนาอาชีพเดิม หรือ สร้างอาชีพใหม่ เพื่อมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนา อาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศและทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

๒. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั้งถึงและเท่าเทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม

๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพ ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

จุดมุ่งหมาย

๑. ผู้เรียนเห็นช่องทางในการนำไปประกอบอาชีพ (up skill)
๒. ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในการทำการทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย
๓. ผู้เรียนสามารถประกอบอาชีพได้ หรือเพิ่มรายได้ให้ครอบครัวหรือต่อยอดอาชีพได้

เป้าหมาย

ประชากรวัยแรงงานและผู้สูงอายุ ที่ต้องการพัฒนาอาชีพ (up skill)

ระยะเวลา

หลักสูตรโครงการการทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วยใช้เวลาเรียนทั้งหมด ๓๕ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๓ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๓๒ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร การทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	หลักสูตร การทำ ผลิตภัณฑ์ จากเชือก กล้วย	๑. อธิบายความสำคัญ ของ การประกอบ อาชีพ ๒. อธิบายความเป็นไป ได้ ในการประกอบ อาชีพ ๓. บอกความสำคัญ และ ประโยชน์ของ แหล่งเรียนรู้ ๑.๔ สามารถบอกทิศ ทางการประกอบอาชีพ ได้	๑. ความสำคัญของ การ ประกอบอาชีพ ๒. ความรู้เบื้องต้นใน การ ประกอบอาชีพ ๒.๑ ข้อมูลที่ เกี่ยวข้องกับ อาชีพ จากผู้รู้ประกอบการ ในชุมชน ๒.๒ ความต้องการของ ตลาด ๒.๓ การลงทุน ๒.๔ กระบวนการผลิต การ จัดหา วัสดุ อุปกรณ์และ วัตถุดิบ ๓. แหล่งเรียนรู้ ๔. ทิศทางการ ประกอบ อาชีพ	๑. วิทยากรบรรยายให้ ความรู้เรื่อง ความสำคัญของ อาชีพการทำ ผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย ๒. ศึกษา ความรู้เบื้องต้นใน การทำ ผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วยข้อมูลที่ เกี่ยวข้อง กับอาชีพจากผู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความ ต้องการของตลาด การลงทุนและ กระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และ วัตถุดิบ ๓. ศึกษาดูงานจาก แหล่งเรียนรู้ ๔. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกัน วิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการทำ ผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วยกับผู้เรียนที่ จะ นำไปสู่การประกอบอาชีพ ที่ เป็นไปตามความพร้อมและ ศักยภาพ ของผู้เรียนเช่นการ เป็นเจ้าของ กิจการ การ รับจ้าง เป็นต้น	๑ ชั่วโมง	-
๒	ทักษะการ ทำการทำ ผลิตภัณฑ์ จากเชือก กล้วย	๑.บอกวิธีการจัดเตรียม สถานที่ ในการทำ ผลิตภัณฑ์จากเชือก กล้วยได้ถูกต้อง ๒. บอกขั้นตอนการ จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ใน	๑. ขั้นตอนวิธีการ จัดเตรียม สถานที่ในการประกอบ อาชีพ การทำผลิตภัณฑ์จาก เชือกกล้วยได้ถูกต้อง ๒. ขั้นตอนการ จัดเตรียม วัสดุ อุปกรณ์และ เครื่องมือ ที่ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์	๑. วิทยากรบรรยายให้ ความรู้เรื่อง ความสำคัญของ อาชีพการทำ ผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย ๒. ศึกษา ความรู้เบื้องต้นใน การ ประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์ จากเชือกกล้วยข้อมูลที่เกี่ยวกับ อาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการ ใน	๑ ชั่วโมง	๒๙ ชั่วโมง

		การทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย ได้ถูกต้อง ๓. บอกขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วยถูกต้องตามขั้นตอน ที่ได้มาตรฐาน	จากเชือกกล้วยได้ ถูกต้อง ๓. ขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วยถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้ มาตรฐาน	ชุมชน ความต้องการของ ตลาด การลงทุนและ กระบวนการผลิต การจัดหา วัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ ๓. ศึกษาดูงานจาก แหล่งเรียนรู้ ๔. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกัน วิเคราะห์รูปแบบ วิธีการใน การประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย กับผู้เรียนที่จะนำไปสู่ การประกอบอาชีพ ที่เป็นไปตามความพร้อมและ ศักยภาพของผู้เรียนเช่นการ เป็นเจ้าของกิจการ การ รับจ้าง เป็นต้น		
๓	การบริหารจัดการใน การทำ ผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย	๑. สามารถบริหารจัดการควบคุม วางการทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย ๒. สามารถบอกขั้นตอน และรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของ หลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย ๓. สามารถบอกอุปสรรค และความเสี่ยงของการทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย ๔. สามารถจัดทำแผนการ ตลาดเพื่อเข้าสู่การทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วยให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	๓.๑ การบริหารจัดการควบคุม วางแผนการทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย ๓.๒ ขั้นตอนและรายละเอียดการ จัดทำองค์ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ ตลาดของการหลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย ๓.๓ อุปสรรคและ ความเสี่ยงของการทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย ๓.๔ แผนการตลาด เพื่อเข้าสู่การทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วยให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	๑. วิทยากรให้ผู้เรียนสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น เรื่อง การบริหารจัดการการผลิต แล้ว จัดกิจกรรมการเพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนิน กิจกรรมการเรียนรู้ สรุปลองค์ ความรู้ในรูปแบบการตอบ คำถามจากใบงาน หรือแบบ บันทึกรการเรียนรู้ ๒. จัดให้ผู้เรียนแบ่งเป็น กลุ่มๆ เพื่อศึกษาระข้อมูล จากใบความรู้ เรื่อง การ จัดการการตลาด บันทึกรการเรียนรู้ และจัดการอภิปรายแลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อสรุป ขั้นตอน ที่ถูกต้องและวิธีการ เหมาะสม ๓. ครูสนทนาแลกเปลี่ยน กับผู้เรียน ความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบ ธุรกิจ พร้อมสรุปแนวคิดที่ได้ ในแบบบันทึกการเรียนรู้ ๔. วิทยากรกำหนดให้ ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการจัดทำ แผนการตลาดอย่างง่ายใน การนำอาชีพเข้าสู่ตลาด เพื่อวางแผนนำไปใช้จริงเมื่อเสร็จ สิ้นการฝึก โดยผู้สอนให้คำชี้แนะวิธีการ	๑ ชั่วโมง	๓ ชั่วโมง
					๓ ชั่วโมง	๓๒ ชั่วโมง

สื่อการเรียนรู้

ในการจัดการเรียนรู้ ใช้สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคลภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่ในท้องถิ่น

การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานการปฏิบัติระหว่างเรียนความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. ต้องมีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. มีผลงานที่ได้มาตรฐานเป็นที่พึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์การทำผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย