

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตรการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ จำนวน 3 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชย์กรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

ปัจจุบัน การทำงานเพียงงานเดียว อาจจะไม่เพียงพอต่อรายจ่ายในแต่ละเดือนอีกแล้ว หรือรายรับอาจพอเพียงต่อรายจ่าย แต่ไม่เหลือเงินเก็บออม การหารายได้เพิ่มเติมจากการทำอาชีพหลักที่ทำอยู่ จึงกลายเป็นอีกหนึ่งช่องทางการเพิ่มรายได้ และอาชีพเสริมได้เป็นอย่างดี ซึ่งการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ เป็นอีกอาชีพหนึ่งที่สามารถนำมาเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม จัดเป็นงานที่มีอิสระ มีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย สามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน จึงเป็นอาชีพที่สนใจ และเป็นช่องทางในการประกอบอาชีพของผู้ที่ยังไม่มีงานทำหรือผู้ที่ต้องการเปลี่ยนอาชีพ เป็นงานอิสระและมั่นคง สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับตนเอง นำไปสร้างรายได้ในชีวิตประจำวัน

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
2. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และการเก็บรักษาอุปกรณ์
2. มีความรู้สามารถออกแบบการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ
3. มีความรู้และมีทักษะในการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ
4. มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้

เป้าหมาย

1. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
2. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 2 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพ	อธิบายช่องทางการประกอบอาชีพ	1. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ 2. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ 3. การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ 4. สามารถบอกทิศทางทางการประกอบอาชีพได้	1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่องความสำคัญของอาชีพการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ 2. ศึกษา ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุนและกระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ 3. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ กับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพ ที่เป็นไปตามความพร้อมและศักยภาพของผู้เรียนเช่นการเป็นเจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น	30 นาที	-
2	ทักษะการประกอบอาชีพ	มีทักษะการประกอบอาชีพ	2.1 บอกวิธีการจัดเตรียม สถานที่ ในการประกอบอาชีพการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ ได้ถูกต้อง 2.2 บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ ได้ถูกต้อง 2.3 บอกขั้นตอนการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ ถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน	2.1 สถานที่ ในการประกอบอาชีพ 2.2 ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ 2.3 ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ	15 นาที	2 ชม.

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2	ทักษะการประกอบอาชีพ	มีทักษะการประกอบอาชีพ	<p>2.1 บอกวิธีการจัดเตรียม สถานที่ ในการประกอบอาชีพ การทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ ได้ถูกต้อง</p> <p>2.2 บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ ได้ถูกต้อง</p> <p>2.3 บอกขั้นตอนการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ ถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน</p>	<p>2.1 สถานที่ ในการประกอบอาชีพ</p> <p>2.2 ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์</p> <p>2.3 ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ</p>	15 นาที	2 ชม.
3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ	<p>3.1 สามารถบริหารจัดการควบคุม วางแผนการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ</p> <p>3.2 สามารถบอกขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบ การตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพ การทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ</p> <p>3.3 สามารถบอกอุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพ การทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ</p>	<p>3.1 ให้ผู้เรียน สนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น เรื่อง การบริหารจัดการการผลิต แล้วจัดกิจกรรมการเพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ สรุปลองค์ความรู้ในรูปแบบการตอบคำถามจากใบงาน หรือแบบบันทึกการเรียนรู้</p> <p>3.2 จัดให้ผู้เรียนแบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้ เรื่อง การจัดการการตลาด บันทึกการเรียนรู้ และ</p>	15 นาที	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			3.4 สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเข้าสู่อาชีพการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	จัดการอภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเพื่อสรุปขั้นตอนที่ถูกต้องและวิธีการเหมาะสม 3.3 ครูสนทนาแลกเปลี่ยนกับผู้เรียน ความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ พร้อมสรุปแนวคิดที่ได้ในแบบบันทึกการเรียนรู้ 3.4 ครูกำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดอย่างง่ายในการนำอาชีพเข้าสู่ตลาด เพื่อวางแผนนำไปใช้จริงเมื่อเสร็จสิ้นการฝึก โดยผู้สอนให้คำชี้แนะวิธีการ		

สื่อการเรียนรู้

1. ใ้บความรู้
2. วิทยากร
3. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- | | |
|------------------------------------|-----------|
| 1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี | ร้อยละ 20 |
| 2. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน | |
| 2.1 ทักษะการปฏิบัติ | ร้อยละ 40 |
| 2.2 คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ | ร้อยละ 40 |

3. เครื่องมือวัดและประเมินผล

- 3.1 แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน
- 3.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
- 3.3 แบบประเมินผลชิ้นงาน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

- 1. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- 3. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้