

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง  
หลักสูตรอาชีพ การทำซาลาเปาไส้ครีม จำนวน ๓ ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านโพธิ์

กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม  กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมหรือหัตถกรรม

กลุ่มอาชีพพาณิชย์ยกรรมและการบริการ  กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์  กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



### ความเป็นมา

จากจุดเน้นและนโยบายการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ปี 2567 เร่งปรับหลักสูตรการจัดการศึกษา อาชีพ สกร. เพื่อยกระดับทักษะด้านอาชีพของประชาชนให้เป็นอาชีพที่รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (First S - curve และ New S-curve) โดยบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาและเสริมทักษะใหม่ด้านอาชีพ (Upskill & Reskill) รวมถึงมุ่งเน้นสร้างโอกาสในการสร้างงาน สร้างรายได้ และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาคอุตสาหกรรมและการบริการ โดยเฉพาะในพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจ และเขตพัฒนาพิเศษตามภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศสำหรับพื้นที่ที่ปกติให้พัฒนาอาชีพที่เน้นการต่อยอดศักยภาพและตามบริบทของพื้นที่จากข้อมูลแผนจุลภาคอำเภอบ้านโพธิ์พบว่าสภาพพื้นที่อำเภอบ้านโพธิ์ พื้นที่ทางกายภาพเป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีคลองส่งน้ำเล็กๆ ทั้งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและที่ขุดโดยกรมชลประทาน เพื่อนำน้ำไปใช้ในการประกอบกิจการเกษตรและบริโภค สภาพสังคมโดยทั่วไป ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ เลี้ยงปลา เลี้ยงกุ้ง ทำนา แต่ปัจจุบัน เกิดปัญหาภัยแล้ง ไม่มีน้ำเพียงพอในการเพาะปลูกหรือการทำเกษตร นอกจากนี้จะมีการประกอบอาชีพเพื่อเป็นการเลี้ยงตัวเองและครอบครัวแล้ว ยังมีสิ่งที่ยังถือว่าเป็นภาระหนัก คืออาหารเพื่อบริโภคประจำวัน จึงจำเป็นต้องหาอาชีพหนึ่งที่จะเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพของประชาชนวัยแรงงาน ซึ่งจะเป็นอาชีพเสริมหรืออาชีพที่สร้างรายได้มั่นคงให้กับประชากรอีกอาชีพหนึ่ง

สกร.อำเภอบ้านโพธิ์ เห็นความสำคัญของการเปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้าร่วมฝึกทักษะอาชีพในด้านต่าง ๆ ตามความต้องการของผู้รับบริการ การจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง วิชาการทำซาลาเปาไส้ครีมในครั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางเลือกให้กับผู้ว่างงานและผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการหารายได้เสริมหรือเพิ่มทักษะ เพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันให้กับครอบครัวเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่ายและเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

### หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น
๒. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
๓. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะการประกอบอาชีพ

### จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้สามารถเลือกวัสดุเพื่อนำมาใช้ในการทำซาลาเปาไส้ครีมได้อย่างมีคุณภาพ
๒. เพื่อให้สร้างงานการทำซาลาเปาไส้ครีมได้
๓. เพื่อให้สามารถคิดต้นทุนและการจัดจำหน่ายซาลาเปาไส้ครีมได้

## กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

## ระยะเวลา

จำนวน ๓ ชั่วโมง แบ่งเป็น

ภาคทฤษฎี ๓๐ นาที

ภาคปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที

## โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	การทำซาลาเปาไส้ครีม	๑. ให้ความรู้เรื่องการทำซาลาเปาไส้ครีมขั้นตอนวิธีการ และเทคนิคต่างๆ ๒. กิจกรรมการปฏิบัติการทำซาลาเปาไส้ครีม ๓. กลุ่ม ร่วมกันเสวนาถึงสภาพปัญหาที่พบเจอ เพื่อร่วมกันวางแผนและแก้ไข ๔. กิจกรรมการปฏิบัติการทำซาลาเปาไส้ครีม ๕. กลุ่ม ร่วมกันเสวนา ถึงความรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ และการนำไปใช้ ขยายผลต่อภายในกลุ่ม	๑. วัสดุอุปกรณ์ในการทำซาลาเปาไส้ครีม ๒. การเลือกซื้อวัสดุในการทำซาลาเปาไส้ครีม ๓. เทคนิคและขั้นตอนในการทำซาลาเปาไส้ครีม ๔. ประเมินผลงาน/ชิ้นงานของผู้เรียน	๑. วิทยากรให้ความรู้ เรื่องแนะนำวัสดุอุปกรณ์ในการทำและการเลือกใช้เลือกซื้อวัสดุในการทำซาลาเปาไส้ครีม ๒. วิทยากรสาธิตขั้นตอนการทำซาลาเปาไส้ครีมผู้เข้าร่วมกิจกรรมลงมือปฏิบัติ ๓. ประเมินผลงาน/ชิ้นงานของผู้เรียน	๓๐ นาที	๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที
๒	ช่องทางการจัดการทางด้านตลาด	๑. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนการทำซาลาเปาไส้ครีม ๒. เพื่อให้ผู้เรียนบอกวิธีการส่งเสริมการขายของอาหารเพื่อสุขภาพ	๑. การคิดราคาต้นทุน - ค่าวัสดุอุปกรณ์การทำอาหารเพื่อสุขภาพ - ค่าส่วนผสมการทำอาหารเพื่อสุขภาพ - ค่าแรงงาน - ค่าสาธารณูปโภค ๒. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน-กำไร ๓. กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย	๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมลงมือปฏิบัติ		

## สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. ตัวอย่างผลงานที่เสร็จแล้ว

## การวัดและการประเมินผล

๑. แบบประเมินทักษะ การปฏิบัติจริงในการทำซาลาเปาไส้ครีม
๒. ประเมินจากชิ้นงานผลิตภัณฑ์

## เกณฑ์การจบหลักสูตร

- คะแนนประเมินรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ถือว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน
- ต้องมีเวลาเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน