

## หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตรการจัดสวนหย่อม จำนวน ๓๕ ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบางคล้า

กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม  กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม  กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ

กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์  กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

๑๑๑๑๑๑

### ความเป็นมา

การจัดสวนหย่อมเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่มีความต้องการมากในปัจจุบัน เพราะสวนหย่อมเป็นส่วนหนึ่ง ของการ ตกแต่งสถานที่ทั้งภายในและภายนอกไม่ว่าจะเป็น บ้าน ที่ทำงาน สถานประกอบการหรือในพื้นที่สวนสาธารณะต่าง ๆ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งเกิดจากความสวยงาม ร่มรื่น การจัดสวนหย่อมมีหลายรูปแบบ อาทิเช่น สวนแบบไทย แบบ จีน แบบญี่ปุ่น และสวนหิน เป็นต้น ผู้ที่สนใจศึกษาความรู้การจัดสวนหย่อม สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพสร้าง รายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้

ศกร.ตำบลบางสวน เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างรายได้ในชุมชน จึงได้จัดหลักสูตรการจัดสวนหย่อมขึ้น เพื่อให้ ผู้สนใจที่จะประกอบอาชีพนี้ได้เห็นช่องทางและสามารถตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพการจัดสวนหย่อมอย่างถูกต้อง เหมาะสมกับตนเอง

### หลักการของหลักสูตร

๑. เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบอาชีพอย่างมีคุณภาพ
๒. ส่งเสริมให้มีการนำเอาวัสดุธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

### จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการจัดสวนหย่อม
๒. เพื่อให้ผู้เรียนนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ลดรายจ่ายและสร้างรายได้เสริมให้กับตนเองและ ครอบครัว ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตได้เหมาะสม
๓. เพื่อให้ได้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้จนเห็นเป็นประจักษ์หรือตัวอย่างที่ดี

### เป้าหมาย

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา จำนวน ๓๕ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๑๕ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๒๐ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ การจัดสวนหย่อม	๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดสวนหย่อมได้ ๒. สามารถจำแนกข้อมูลความต้องการในการจัดสวนหย่อมได้ ๓. บอกทิศทางการประกอบอาชีพ ได้แก่ ทุน ความต้องการของตลาด วัสดุอุปกรณ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย	๑. ความสำคัญของการจัดสวนหย่อม ๒. ข้อมูลความต้องการในการจัดสวนหย่อม ๓. การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด ๔. ทิศทางการประกอบอาชีพ	- วิทยากรแลกเปลี่ยนความรู้และบรรยายให้ความรู้เบื้องต้นความสำคัญของการจัดสวนหย่อม - ศึกษา ความรู้เบื้องต้นในความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ ความต้องการของตลาด การลงทุนกระบวนการผลิต การจัดทิวทัศน์ อุปกรณ์ และวัสดุดิบ - วิทยากรกับผู้เรียน ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกัน	๕ ชม.	-
๒	ทักษะการประกอบอาชีพ การจัดสวนหย่อม	๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการตกแต่งสวนหย่อม ๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในการจัดสวนหย่อมได้แก่ การออกแบบ เขียนแบบ เลือกใช้วัสดุ การคำนวณพื้นที่ และการการตลาด ๓. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เรื่องรูปแบบการจัดสวนหย่อม ๔. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้แหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาในท้องถิ่นหรือพื้นที่ใกล้เคียงได้	๑. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดสวนหย่อม ๑.๑ ความรู้ ความเข้าใจและสามารถออกแบบ เขียนแบบ และการอ่านแบบสวนหย่อมชนิดต่าง ๆ ๑.๒ ความรู้เรื่องพันธุ์ไม้ชนิดต่าง ๆ ๑.๓ ความรู้เรื่องการจัดองค์ประกอบ ๑.๔ ความพร้อมในการประกอบอาชีพ เช่น แหล่งเงินทุน แรงงาน ๒. ความรู้ในการจัดสวนหย่อมเพื่อการประกอบอาชีพ ๒.๑ การออกแบบ ๒.๒ การเขียนแบบ	- ให้ผู้เรียนศึกษาไปความรู้พร้อมฟังบรรยายจากวิทยากรเรื่องการออกแบบสวนหย่อมพร้อมชมคลิปวิดีโอสื่อประกอบการบรรยาย - วิทยากรบรรยายขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ - วิทยากรสาธิตการออกแบบสวนหย่อม - ผู้เรียน ฝึกปฏิบัติการออกแบบ การเขียนการจัดสวนหย่อม - ผู้เรียนฝึกปฏิบัติจริงจากสถานที่ที่กำหนดให้ - ให้ผู้เรียนฝึกพัฒนารูปแบบการจัดสวนหย่อมชนิดสวนไทย - แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวคิด การเลือกวัสดุ พันธุ์ไม้ชนิดต่าง และปรับประยุกต์ใช้	๕ ชม.	๒

			<p>๒.๓ ความรู้ในการ เลือกวัสดุในการจัด สวนหย่อม</p> <p>๑) การคัดเลือก พันธุ์ไม้ประดับ(ไม้ดอก- ไม้ใบ)</p> <p>๒) การเลือกหิน ประดับ</p> <p>๓) ส่วนประกอบ อื่นๆ ที่นำมาประดับใน สวนหย่อม</p> <p>๒.๔ ความรู้เรื่อง การตลาด</p> <p>๓. ความรู้เรื่องรูปแบบ การจัดสวนหย่อมชนิด ต่าง ๆ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สวนไทยหรือพรรณ ไม้เขตร้อนชื้น</li> <li>- สวนจีน</li> <li>- สวนญี่ปุ่น</li> <li>- สวนบาห์ลี</li> <li>- สวนหิน</li> </ul> <p>๓.๑ องค์ประกอบการจัดสวนหย่อม</p> <p>๑) การเตรียม ประกอบอาชีพ</p> <p>๒) ศึกษาเรียนรู้ใน การจัดสวนหย่อม</p> <p>๓) ออกแบบ และ เขียนแบบสวนหย่อม</p> <p>๓.๒ การปฏิบัติการจัด สวนหย่อม</p> <p>๑) การปรับพื้นที่</p> <p>๒) การเลือกพรรณไม้</p>	ให้เหมาะสมกับสวนหย่อม ชนิดสวนไทย		
--	--	--	---	-------------------------------------	--	--

			๓) การปรับหลุม ปลุกต้นไม้ ๔) การดูแลรักษา สวนและกำจัดวัชพืช ๕. แหล่งเรียนรู้และภูมิ ปัญญาที่มีในท้องถิ่น หรือพื้นที่ใกล้เคียง			
๓	การบริหารจัดการ ในการประกอบ อาชีพ การจัด สวนหย่อม	๑. ผู้เรียนสามารถจัด การเรื่องการตลาดได้ -ประชาสัมพันธ์ -การหาผู้รับบริการ ๒. ผู้เรียนสามารถ จัดการเรื่องทุน-กำไรได้ ๓. ผู้เรียนสามารถใช้สื่อ เทคโนโลยีมาประกอบ อาชีพการจัดสวน	๑.การจัดการเรื่อง การตลาด ๑.๑ ประชาสัมพันธ์ ๑.๒ การหา ผู้รับบริการ ๒. การจัดการเรื่องทุน- กำไร ๓. การใช้สื่อเทคโนโลยี มาประกอบอาชีพการ จัดสวนหย่อม	๑. วิทยากรบรรยายให้ ความรู้ เรื่องการจัดการ เรื่องการตลาด ๑.๑ ประชาสัมพันธ์ ๑.๒ การหา ผู้รับบริการ ๒. ศึกษา ความรู้การ จัดการเรื่องทุน-กำไรโดย การทำบัญชี คำนวณ ต้นทุน-กำไร ๓. วิทยากรกับผู้เรียน ร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการใช้สื่อ เทคโนโลยีมาประกอบ อาชีพการจัดสวนหย่อม กับผู้เรียนที่จะนำไปสู่ การประกอบอาชีพ ที่ เป็นไปตามความพร้อม และศักยภาพของผู้เรียน เช่นการเป็นเจ้าของ กิจการ การรับจ้าง เป็น ต้น	๕ ชม.	

### สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิทยากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพจริง

## การวัดผลประเมินผล

### เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- |  |           |
|--|-----------|
| ๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี             | ร้อยละ ๒๐ |
| ๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน       |           |
| ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ                      | ร้อยละ ๔๐ |
| ๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ          | ร้อยละ ๔๐ |
| ๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล             |           |
| ๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน |           |
| ๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม                    |           |
| ๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน                  |           |

### เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้