

1. โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน หลักสูตร Digital Literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการค้าออนไลน์

- การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะชีวิต การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน
 การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารด้านอาชีพ
 ศูนย์ดิจิทัลชุมชน

2. สอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานสำนักงาน กศน.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ด้านการจัดการเรียนรู้คุณภาพพัฒนาหลักสูตร ข้อ 1.7 พัฒนา Digital Learning Platform แพลตฟอร์มการเรียนรู้ของสำนักงาน กศน. ตลอดจน พัฒนาสื่อการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และให้มีคลังสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่อที่ถูกต้องตามกฎหมาย ง่ายต่อการสืบค้นและนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ 2. ด้านการสร้างสมรรถนะและทักษะคุณภาพ 2.1 ส่งเสริมการจัดการศึกษาตลอดชีวิต ที่เน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับแต่ละช่วงวัย และการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมายและบริบทพื้นที่ 2.2 พัฒนาหลักสูตรอาชีพระยะสั้นที่เน้น New skill Up skill และ Re skill ที่สอดคล้องกับบริบท พื้นที่ ความต้องการและความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมายเช่น ผู้พิการผู้สูงอายุความต้องการของตลาดแรงงาน และกลุ่ม อาชีพใหม่ที่รองรับ DisruptiveTechnology

3. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กศน. เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตระหนัก ถึงความสำคัญของการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ได้มุ่งมั่นขับเคลื่อนภารกิจหลักตามแผนพัฒนาประเทศ และนโยบาย และจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ที่คำนึงถึงหลักการบริหารจัดการทั้งในเรื่องหลักธรรมาภิบาล หลักการกระจายอำนาจ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ และปฏิบัติการด้านข้อมูล ข่าวสารการสร้างบรรยากาศในการทำงานและการเรียนรู้ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรด้านการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพ การศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาต่อเนื่อง และการศึกษาตามอัธยาศัย ใน 4 ประเด็นใหญ่ ประกอบด้วย การจัดการเรียนรู้คุณภาพ การสร้างสมรรถนะและทักษะคุณภาพ องค์กรสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้คุณภาพ และการบริหารจัดการคุณภาพ อันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำ ทางการศึกษา การยกระดับคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการสำหรับทุกกลุ่มเป้าหมาย และสร้างความพึงพอใจ ให้กับผู้รับบริการ ดังหลักการ กศน. เพื่อประชาชน “ก้าวใหม่ : ก้าวแห่งคุณภาพ”

พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและมีตัวเร่งสำคัญคือสถานการณ์ของโรคระบาดโควิด-19 ที่ช่วยเร่งให้ผู้บริโภคกระโจนเข้ามาใช้ชีวิตในโลกออนไลน์กันอย่างมากมาย เกิดการยอมรับวิถีชีวิตใหม่ที่ทำให้การจับจ่ายซื้อสินค้าผ่านระบบ E-Commerce อย่างกว้างขวาง ประกอบกับโครงการสนับสนุนจากภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นให้ประชาชนใช้งาน Mobile Application และเริ่มปรับสังคมไทยไปสู่สังคมไร้เงินสดอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ธุรกิจต่างก็ต้องปรับตัวและนำธุรกิจเข้าสู่โลกออนไลน์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปมากที่สุดในโลกออนไลน์และกระทบกับส่วนงานการตลาดโดยตรง คือ สื่อ สื่อที่เคยทรงอิทธิพลอย่างเช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ถูกลดบทบาทและความสำคัญลงไปอย่างมาก สวนทางกับสื่อสังคมออนไลน์ ที่เราเรียกขานกันติดปากไปแล้วว่า Social Media ไม่ว่าจะ Facebook, Youtube, LINE, Instagram, Twitter, TikTok เป็นต้น

จากสถิติการใช้งานอินเทอร์เน็ตจากหลากหลายองค์กร ได้ผลสรุปไปในทิศทางเดียวกัน คือคนไทยเสพติด Social Media เป็นจำนวนมาก และคนไทยเป็นชนชาติที่ใช้งาน Social Media หลาย ๆ สื่อมากเป็นอันดับต้นของโลก ทำให้ทิศทางการตลาดในปัจจุบันถูกชี้นำโดยสื่อสังคมออนไลน์ พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันกำลังดำเนินไปอย่างเข้มข้นและรวดเร็ว จากข้อมูลที่กำลังมาข้างหน้า ทำให้ธุรกิจรับรู้จน

เป็นที่ชัดเจนแล้วว่า งานขายและงานการตลาด ณ วันนี้ จำเป็นต้องพึ่งพาสื่อสังคมออนไลน์อย่างมาก และไม่ใช่เพียงแค่ระบบใดระบบหนึ่งเท่านั้น การตลาดออนไลน์จะต้องทำผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในแทบจะทุกระบบ เพราะผู้บริโภคเสพสื่อจากหลายช่องทางในเวลาเดียวกัน การที่จะเข้าใจการตลาด Online ที่เชื่อมโยงกับการตลาด Offline ได้นั้น ไม่ว่าจะอยู่ในฐานะใด จำเป็นต้องจำลองตนเองให้เป็นผู้ขาย นักการตลาด พ่อค้าแม่ขาย แล้วเรียนรู้ เข้าใจกลไกการทำงานของสื่อสังคมออนไลน์เพื่อช่วยยกระดับการขายตรงไปสู่ผู้บริโภค ซึ่งต่างก็ใช้ชีวิตผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ศูนย์การศึกษาอบรมและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอราชสาส์น เห็นความสำคัญ จึงจัดให้มีกระบวนการเรียนรู้แบบบูรณาการในรูปแบบของการฝึกอบรม หลักสูตรดิจิทัล digital literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการค้าออนไลน์ ซึ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) การขายสินค้าออนไลน์มีความสำคัญอย่างมากและส่งเสริมให้มีการให้ความรู้กับประชาชนมีการพัฒนาด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งสร้างรายได้ให้กับตนเองได้

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจอย่างแท้จริงถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคโควิด
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้กลไกการทำงานของสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่องานการตลาดและการขาย
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ตลาดขั้นพื้นฐานที่จะนำไปใช้เชื่อมโยงระหว่างการตลาดแบบดั้งเดิมและการตลาดออนไลน์
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และลงมือฝึกปฏิบัติสร้าง Sale Content เพื่อใช้สื่อสารทางการตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

5. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

ประชาชนทั่วไปตำบลดงน้อย

ประชาชนทั่วไปตำบลบางคา

ประชาชนทั่วไปตำบลเมืองใหม่

รวมทั้งสิ้น จำนวน 15 คน

เชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตร Digital literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การใช้โปรแกรมสำนักงานเพื่อการมีงานนทำ และการค้าออนไลน์ ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน สร้างรายได้ให้กับตนเอง

6. วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบ ประมาณ
<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ (วิทยากรบรรยาย/สาธิต)</p> <p>1.1 ความรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ปลอดภัย มีความเข้าใจกฎระเบียบมารยาท</p> <p>1.2 ให้ความรู้ใช้งานสมาร์ตโฟน ใช้งานแอปพลิเคชัน</p> <p>1.3 ให้ความรู้หลักสูตรการค้าออนไลน์</p> <p>1.4 ฝึกปฏิบัติ</p> <p>1.5 การวัดและประเมินผลผู้เรียนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์หลักสูตร</p>	<p>1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจอย่างแท้จริงถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคโควิด</p> <p>2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้กลไกการทำงานของสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่องานการตลาดและการขาย</p> <p>3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ตลาดขั้นพื้นฐานที่จะนำไปใช้เชื่อมโยงระหว่างการตลาดแบบดั้งเดิมและการตลาดออนไลน์</p> <p>4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และลงมือฝึกปฏิบัติสร้าง Sale Content เพื่อใช้สื่อสารทางการตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</p>	<p>ประชาชนทั่วไป</p> <p>ตำบลบางคา</p> <p>ตำบลดงน้อย</p> <p>ตำบลเมืองใหม่</p> <p>รวมทั้งสิ้น 15 คน</p>	<p>กศน.ตำบล</p> <p>บางคา</p> <p>ต.บางคา</p> <p>อ.ราชสาส์น</p> <p>จ.ฉะเชิงเทรา</p>	<p>25-26</p> <p>กรกฎาคม</p> <p>2565</p>	<p>4,100</p>
<p>2. ดำเนินการ นิเทศติดตาม ประเมินผล</p> <p>- แบบประเมินความพึงพอใจการจัดโครงการ</p>	<p>1. เพื่อให้มีการกำกับติดตามการดำเนินงานเป็นไปตามแผนและนำผลการนิเทศไปใช้ในการพัฒนา</p>	<p>1. จัดเก็บเอกสารแบบรายงานผลการจัดโครงการ</p> <p>- บัญชีลงเวลาของผู้เรียน/วิทยากร</p> <p>- แบบประเมินและรายงานการจบหลักสูตร</p>	<p>- ครู กศน.ตำบล</p>	<p>25-26</p> <p>กรกฎาคม</p> <p>2565</p>	
<p>3. สรุปผลการดำเนินงาน</p>	<p>1. เพื่อให้สามารถนำความรู้และทักษะไปใช้เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับคนในครอบครัว</p>	<p>- ครูผู้รับผิดชอบสรุปและรายงานผลการดำเนินงานเสนอ</p> <p>กศน.อำเภอราชสาส์น</p>	<p>กศน.อำเภอราชสาส์น</p>	<p>1 สิงหาคม</p> <p>2565</p>	

7. งบประมาณปี พ.ศ. 2565

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อใช้ในการอบรมประชาชนในพื้นที่ กศน.ตำบล รหัสงบประมาณ 20002220044005000001 แหล่งของเงิน 6511500 จำนวนเงิน 4,100 บาท (สี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

1. ค่าอาหารกลางวัน 70 บาท x 2 วัน x 15 คน เป็นเงิน 2,100 บาท
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 25 บาท x 4 มื้อ x 15 คน เป็นเงิน 1,500 บาท
3. ค่าวัสดุ เป็นเงิน 500 บาท รายละเอียดดังนี้
 - กระดาษการ์ดสี 180 แกรม A4 จำนวน 1 ห่อๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 150 บาท
 - กระดาษบรูฟ จำนวน 10 แผ่นๆ ละ 5 บาท เป็นเงิน 50 บาท
 - ปากกาเคมี 2 หัว ตราย่า จำนวน 10 ด้ามๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 250 บาท
 - กระดาษกาวย่น ขนาด 2 นิ้ว จำนวน 1 ม้วนๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 50 บาท

รวมเป็นเงิน 4,100 บาท (-สี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน -)

8. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ต.ค. - ธ.ค. 64	ม.ค. - มี.ค. 65	เม.ย.- มิ.ย. 65	ก.ค. - ก.ย. 65
โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน หลักสูตร Digital Literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ การค้าออนไลน์	-	-	-	25-26 ก.ค.2565 4,100 บาท

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายกานต์ แก้วคุณ	ครูผู้ช่วย
นางสาวจิตลดา ละอองแก้ว	ครู อาสาสมัคร
นางสาวเกศติยา สมแพง	ครู กศน.ตำบล
นางสาวรัตนพร ซอหนองบัว	ครู กศน.ตำบล
นางสาวรสิกา พรหมคุณ	ครู กศน.ตำบล

10. เครือข่าย

- กศน.ตำบลดงน้อย,เมืองใหม่
- ผู้นำชุมชน
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอำเภอรราชสาส์น

11. โครงการที่เกี่ยวข้อง

-

12. ผลลัพธ์

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตร Digital literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การใช้โปรแกรมสำนักงานเพื่อการมีงานนทำ และการค้าออนไลน์ ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน สร้างรายได้ให้กับตนเอง

13. ดัชนีวัดผลสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

1. ร้อยละ 90 ของผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตร Digital literacy เรื่อง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การใช้โปรแกรมสำนักงานเพื่อการปฏิบัติงาน และการค้าออนไลน์ ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน สร้างรายได้ให้กับตนเอง

2. ร้อยละ 90 ผู้เข้ารับการอบรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปขยายผล และปรับใช้ในการขายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์

3. ร้อยละ 90 ของผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตร Digital literacy เรื่อง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การใช้โปรแกรมสำนักงานเพื่อการปฏิบัติงาน และการค้าออนไลน์ ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน สร้างรายได้ให้กับตนเอง ไปขยายผล และปรับใช้ในการขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

14. การติดตามและการประเมินผลโครงการ

- การสังเกต / การนิเทศติดตาม
- แบบประเมินความพึงพอใจ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวเกษติยา สมแพง)

ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางสาวยุพา จุลแจ้ง)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอบางคล้า

รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอราชสาส์น

ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษา กศน.อำเภอราชสาส์น เรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อ.....ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา

(นายดำรัส พุทธิรักษา)

ตารางดำเนินโครงการ “ศูนย์ดิจิทัลชุมชน หลักสูตร Digital Literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการค้าออนไลน์” จำนวน 12 ชั่วโมง
กศน.ตำบลบางคา กศน.ตำบลดงน้อย และกศน.ตำบลเมืองใหม่
ในระหว่างวันที่ 25-26 กรกฎาคม 2565
ณ กศน.ตำบลบางคา อำเภอราชสาส์น จังหวัดฉะเชิงเทรา
ศูนย์การศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอราชสาส์น

วันที่ 25 กรกฎาคม 2565

- 08.30 น. – 09.00 น. - ลงทะเบียนรับเอกสาร
- 09.00 น. – 09.30 น. - พิธีเปิดโครงการ โดย ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอราชสาส์น
- 09.30 น. – 10.15 น. - อบรมให้ความรู้เรื่องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ปลอดภัย กฎระเบียบ มารยาท โดย นางสาวรัตนาพร ซอหนองบัว ครู กศน.ตำบล
- 10.15 น. – 10.30 น. - พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- 10.30 น. – 12.00 น. - ประเภทความหมายและสาระสำคัญ ของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดย นางสาวเกศติยา สมแพง ครู กศน.ตำบล
- 12.00 น. – 13.00 น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 น. – 14.00 น. - ใช้งานสมาร์ทโฟน แอปพลิเคชัน และเทคนิคในการติดต่อสื่อสาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดย นางสาวรสิกา พรหมคุณ ครู กศน.ตำบล
- 14.00 น. – 14.15 น. - พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- 14.15 น. – 15.30 น. - ประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยี โดย นางสาวเกศติยา สมแพง ครู กศน.ตำบล

วันที่ 26 กรกฎาคม 2565

- 08.30 น. – 09.00 น. - ลงทะเบียน
- 09.00 น. – 10.30 น. - อบรมให้ความรู้เรื่องความรู้เบื้องต้น E-Commerce โดย นางสาวรัตนาพร ซอหนองบัว ครู กศน.ตำบล
- 10.30 น. – 10.45 น. - พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.45 น. – 12.00 น. - อบรมให้ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ใช้ Smartphone สร้างอาชีพและรายได้ โดยนางสาวรสิกา พรหมคุณ ครู กศน.ตำบล
- 12.00 น. – 13.00 น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 น. – 14.00 น. - การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการขาย โดยนางสาวเกศติยา สมแพง ครู กศน.ตำบล
- 14.00 น. – 14.15 น. - พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- 14.15 น. – 15.30 น. - การโพสต์ขายสินค้าออนไลน์ โดยนางสาวเกศติยา สมแพง ครู กศน.ตำบล

หมายเหตุ : เวลา 10.30 น. – 10.40 น. และเวลา 14.20 น. – 14.30 น. รับประทานอาหารว่างฯ
: เวลา 12.00 น.- 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
: ตารางอบรมนี้สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม