

ชื่อหลักสูตร Digital Literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการค้าออนไลน์

จำนวน 12 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอราชสาส์น

ความเป็นมา

ตามนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจสังคม มีเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือในการผลิตและการบริการ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมกันด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน สอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาสังคม พัฒนาก ลังคนและการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาประเทศ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และทักษะ ที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน กศน. สู่ Smart Onie ส่งเสริมทักษะให้ประชาชนเข้าร่วมการใช้ Social Media เพื่อพัฒนาให้เป็น Smart Digital Presong (SDPs) ซึ่งในปัจจุบันการค้าขายออนไลน์ เป็นที่นิยมในการจำหน่ายสินค้าและบริการที่สะดวกและรวดเร็ว เป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ ปัจจุบันเป็นยุคเทคโนโลยีซึ่งยุคดิจิทัล จา เป็นอย่างยิ่ง ที่ผู้ประกอบการจะต้องมีการพัฒนา ศึกษาหาความรู้ หาประสบการณ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ที่เป็นประโยชน์ สามารถมีร้านค้าออนไลน์ที่สามารถขายสินค้าให้กับประชาชน เพื่อยกระดับประชาชนฐาน รากให้มีรายได้และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ดีต่อตนเอง สังคม ชุมชน ประเทศไทย จึงมีเป้าหมายในการจัด กิจกรรมฝึกทักษะวิชาชีพให้กับผู้ประกอบการชุมชน และสนับสนุนการค้าออนไลน์ในชุมชน สนับสนุน ให้ผู้ประกอบการชุมชน เปิดร้านค้าออนไลน์ ช่วยให้ผู้ประกอบการชุมชนบริหารจัดการร้านค้าให้เกิด ประสิทธิภาพต่อไป

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นมีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ที่ต้องการพัฒนาทักษะและการใช้เครื่องมือ ดิจิทัล ต่างๆ เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยี
2. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นการจัดการศึกษาตามหลักสูตรการประกอบอาชีพการพัฒนาผู้ประกอบการสู่การค้าออนไลน์(Digital Marketing and E - Commerce) มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายผู้ที่ต้องการพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงยิ่งขึ้น
3. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นให้มีความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัย มีความเข้าใจกฎระเบียบมารยาทในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
4. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นช่องทางเผยแพร่และ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเองและชุมชน หรือหาช่องทางการหารายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัวได้
5. สามารถนำไปสู่การสร้างรายได้ในการประกอบอาชีพให้เกิดขึ้นกับตนเองและครอบครัว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัย มีความเข้าใจกฎระเบียบมารยาทในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตรการค้าออนไลน์และใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นช่องทางเผยแพร่และ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเองและชุมชน

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป ตำบลบางคา จำนวน 30 คน

ระยะเวลา จำนวน 12 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี 7 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 5 ชั่วโมง

รายละเอียดโครงสร้าง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	เพื่อให้รู้จักประเภท ความหมายและสาระสำคัญของ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศออนไลน์	- ความเข้าใจสื่อดิจิทัล - สิทธิและความรับผิดชอบ - การสื่อสารยุคดิจิทัล - ความปลอดภัยยุคดิจิทัล - แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล - สุขภาพดียุคดิจิทัล - กฎหมายดิจิทัล	วิทยากรอธิบาย ความหมาย และความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์	3	-
2.	การใช้งานสมาร์ทโฟนและคุณธรรมในการใช้งานเทคโนโลยี	เพื่อให้สามารถใช้งาน สมาร์ทโฟน แอปพลิเคชัน และ เทคนิคในการติดต่อ สื่อสารผ่าน เทคโนโลยีดิจิทัล และ จริยธรรมในการใช้งาน	- การใช้งานสมาร์ทโฟน -การใช้งานอุปกรณ์บน สมาร์ทโฟน เช่น กล้อง ถ่ายรูป กล้องวิดีโอ การบันทึกเสียง -การเข้าสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตผ่าน	-วิทยากรบรรยาย / สาธิต -ผู้เรียนปฏิบัติ ในเรื่องสืบค้น ข้อมูล ทางอินเทอร์เน็ต ผ่าน google และการใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ภาคเอกชน	1	2

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			google และ การใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ภาคเอกชน - จริยธรรมในการใช้งาน เทคโนโลยี			
3.	หลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจมีทักษะในเรื่อง -แนวโน้มการตลาดดิจิทัล 2023 -การถ่ายคลิปวิดีโอสั้นๆ ด้วย Capcut - การใช้สื่อโซเชียลเพื่อการค้าออนไลน์ด้วย Tiktok - การนำเสนอสินค้าผ่าน Tiktok - วิเคราะห์และรู้หลักการสร้างแผนผังคุณค่าให้กับสินค้า - รูปแบบการเขียน Content โดนใจ เพื่อใช้พาดหัวให้สะดุดหยุดนิ้วโป้ง - ฝึกปฏิบัติทำ Content นำเสนอผ่าน Tiktok และนำเสนอผลงาน	- แนวโน้มการตลาดดิจิทัล 2023 - การถ่ายคลิปวิดีโอสั้นๆ ด้วย Capcut - การใช้สื่อโซเชียลเพื่อการค้าออนไลน์ด้วย Tiktok - การนำเสนอสินค้าผ่าน Tiktok - วิเคราะห์และรู้หลักการสร้างแผนผังคุณค่าให้กับสินค้า - รูปแบบการเขียน Content โดนใจ เพื่อใช้พาดหัวให้สะดุดหยุดนิ้วโป้ง - ฝึกปฏิบัติทำ Content นำเสนอผ่าน Tiktok และนำเสนอผลงาน	-วิทยากรอธิบาย / สาธิต -ผู้เรียนปฏิบัติ ในเรื่อง 1. การใช้ Smartphone สร้างร้านค้า ออนไลน์ 2. การออกแบบ ตราสินค้า ฝึกการ ส่งเสริมการขาย 3. เทคนิคการ โปสต์ขายสินค้า ออนไลน์	2	4

สื่อการเรียนรู้

ในการจัดการเรียนรู้ ใช้สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคล ภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่ในท้องถิ่น

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานการปฏิบัติระหว่างเรียนความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์

หลักฐานการผ่านการอบรม

วุฒิบัตร ออกโดยศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอราชสาส์น

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำหลักสูตร

(นางสาวเกษติยา สมแพง)

ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางกนิษฐา จิตรวงค์นันท์)

ครู (ชำนาญการพิเศษ)

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ กศน.อำเภอราชสาส์น

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสถานศึกษาศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอราชสาส์น

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้