

ชื่อหลักสูตร Digital Literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการค้าออนไลน์ จำนวน 12 ชั่วโมง ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอพนมสารคาม

ความเป็นมา

ตามนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจสังคม มีเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือในการผลิตและการบริการ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมกันด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาสังคม พัฒนากำลังคนและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาประเทศ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน กศน. สู่ Smart Onie ส่งเสริมทักษะให้ประชาชนเข้าร่วมการใช้ Social Media เพื่อพัฒนาให้เป็น Smart Digital Presong (SDPs) ซึ่งในปัจจุบันการค้าขายออนไลน์เป็นที่นิยมในการจำหน่ายสินค้าและบริการที่สะดวกและรวดเร็วเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ ปัจจุบันเป็นยุคเทคโนโลยี ซึ่งยุคดิจิทัลจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องมีการพัฒนา ศึกษาหาความรู้ หาประสบการณ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ที่เป็นประโยชน์ สามารถมีร้านค้าออนไลน์ที่สามารถขายสินค้าให้กับประชาชน เพื่อยกระดับประชาชนฐานรากให้มีรายได้และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ดีต่อตนเอง สังคม ชุมชน ประเทศไทย จึงมีเป้าหมายในการจัดกิจกรรมฝึกทักษะวิชาชีพให้กับผู้ประกอบการชุมชน และสนับสนุนการค้าออนไลน์ในชุมชน สนับสนุนให้ผู้ประกอบการชุมชน เปิดร้านค้าออนไลน์ ช่วยให้ผู้ประกอบการชุมชนบริหารจัดการร้านค้าให้ เกิดประสิทธิภาพต่อไป

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นมีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ที่ต้องการพัฒนาทักษะและการใช้เครื่องมือ ดิจิทัล ต่างๆ เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยี
2. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นการจัดการศึกษาตามหลักสูตรการประกอบอาชีพการพัฒนาผู้ประกอบการสู่การค้าออนไลน์ (Digital Marketing and E - Commerce) มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายผู้ที่ต้องการพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงยิ่งขึ้น
3. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นให้มีความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัย มีความเข้าใจกฎระเบียบมารยาทในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
4. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเองและชุมชน หรือหาช่องทางการหารายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัวได้
5. สามารถนำไปสู่การสร้างรายได้ในการประกอบอาชีพให้เกิดขึ้นกับตนเองและครอบครัว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัย มีความเข้าใจกฎระเบียบมารยาทในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตรการค้าออนไลน์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเองและชุมชน

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป ตำบลเมืองเก่า จำนวน 30 คน

ระยะเวลา จำนวน	12 ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี	7 ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	5 ชั่วโมง

รายละเอียดโครงสร้าง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	เพื่อให้รู้จักประเภท ความหมายและสาระสำคัญของ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศออนไลน์	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ พรบ. คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีดิจิทัล - ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญ และแนวทางการปฏิบัติการใช้งานอย่างปลอดภัย กฎ กติการมารยาทในการติดต่อสื่อสาร - ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศออนไลน์	วิทยากรอธิบาย ความหมายและความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	3.30 ชั่วโมง	
2	การใช้งานสมาร์ตโฟนและคุณธรรมในการใช้งานเทคโนโลยี	เพื่อให้สามารถใช้งานสมาร์ตโฟน แอปพลิเคชัน และเทคนิคในการติดต่อสื่อสาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และจริยธรรมในการใช้งาน	- การใช้งานสมาร์ตโฟน - การใช้งานอุปกรณ์บน สมาร์ตโฟน เช่น กล้อง ถ่ายรูป กล้องวิดีโอ การบันทึกเสียง - การเข้าสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตผ่าน google และ การใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ภาคเอกชน - จริยธรรมในการใช้งานเทคโนโลยี	- วิทยากรบรรยาย / สาธิต - ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่องสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตผ่าน google และการใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ภาคเอกชน	1 ชั่วโมง	1 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
				- จริยธรรมในการใช้งานเทคโนโลยี		
3	ประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยี	- เพื่อให้รู้จักการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัล - เพื่อให้ทราบถึงวิธีใช้งาน การติดตั้ง การลงทะเบียน การใช้งาน	- ความรู้เบื้องต้น E-Commerce - การสืบค้นข้อมูล การใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล - การติดตั้งแอปพลิเคชัน การอัปเดตแอปพลิเคชัน การลงทะเบียนใช้งาน เทคนิคการใช้งานให้ได้ ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	- วิทยากรบรรยาย / สาธิต - ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่อง การติดตั้งแอปพลิเคชัน การอัปเดตแอปพลิเคชัน การลงทะเบียนใช้งาน	30	นาที
4	การเปิดร้านค้าออนไลน์	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในเรื่อง 1. ผลิตภัณฑ์ใช้ Smartphone สร้างอาชีพและรายได้ 2. การใช้ Smartphone สร้างร้านค้าออนไลน์ 3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการขาย 4. เทคนิคการโพสต์ขายสินค้าออนไลน์	1. ผลิตภัณฑ์ใช้ Smartphone สร้างอาชีพและรายได้ 2. การใช้ Smartphone สร้างร้านค้าออนไลน์ 3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการขาย 4. เทคนิคการโพสต์ขายสินค้าออนไลน์	- วิทยากรอธิบาย / สาธิต - ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่อง 1. การใช้ Smartphone สร้างร้านค้าออนไลน์ 2. การออกแบบตราสินค้า ฝึกการส่งเสริมการขาย 3. เทคนิคการโพสต์ขายสินค้าออนไลน์	2	4

สื่อการเรียนรู้

ในการจัดการเรียนรู้ ใช้สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคลภูมิปัญญา

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. ประเมินพฤติกรรมฝึกปฏิบัติ และการเรียนรู้ในกิจกรรม โดยใช้จากการสังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรม

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากการจบหลักสูตร

-

การเทียบโอน

-