

ชื่อหลักสูตร Digital Literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการค้าออนไลน์

จำนวน 12 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอคลองเขื่อน

ความเป็นมา

ตามนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจสังคม มีเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือในการผลิตและการบริการ สร้างโอกาสทางสังคม อย่างเท่าเทียมกันด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน สอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาสังคม พัฒนาคน ล้างคนและการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันกับนานาประเทศ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และทักษะ ที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการ ประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน กคน. สู่ Smart Onie ส่งเสริมทักษะให้ประชาชนเข้าร่วมการใช้ Social Media เพื่อพัฒนาให้เป็น Smart Digital Presong (SDPs) ซึ่งในปัจจุบันการค้าขายออนไลน์ เป็นที่นิยมในการ จำหน่ายสินค้าและบริการที่สะดวกและรวดเร็ว เป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ ปัจจุบัน เป็นยุคเทคโนโลยีซึ่งยุคดิจิทัล ว่าเป็นอย่างยิ่ง ที่ผู้ประกอบการจะต้องมีการพัฒนา ศึกษาหาความรู้ หา ประสบการณ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ที่เป็นประโยชน์ สามารถมีร้านค้าออนไลน์ที่สามารถขายสินค้า ให้กับประชาชน เพื่อยกระดับประชาชนฐาน รากให้มีรายได้และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ดีต่อตนเอง สังคม ชุมชน ประเทศไทย จึงมีเป้าหมายในการจัด กิจกรรมฝึกทักษะวิชาชีพให้กับผู้ประกอบการชุมชน และสนับสนุนการค้า ออนไลน์ในชุมชน สนับสนุน ให้ผู้ประกอบการชุมชน เปิดร้านค้าออนไลน์ ช่วยให้ผู้ประกอบการชุมชนบริหาร จัดการร้านค้าให้เกิด ประสิทธิภาพต่อไป

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นมีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ที่ต้องการ พัฒนาทักษะและการใช้เครื่องมือ ดิจิทัล ต่างๆ เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยี
2. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นการจัดการศึกษาตามหลักสูตรการประกอบอาชีพการพัฒนา ผู้ประกอบการสู่การค้าออนไลน์(Digital Marketing and E - Commerce) มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายผู้ที่ต้องการ พัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงยิ่งขึ้น
3. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นให้มี ความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัย มีความ เข้าใจกฎระเบียบมารยาทในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
4. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นช่องทางเผยแพร่และ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเองและชุมชน หรือหาช่องทางการหารายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัวได้
5. สามารถนำไปสู่การสร้างรายได้ในการประกอบอาชีพให้เกิดขึ้นกับตนเองและครอบครัว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัย มีความเข้าใจกฎระเบียบมารยาทในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตรการค้าออนไลน์และใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นช่องทางเผยแพร่และ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเองและชุมชน

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป ตำบลก้อนแก้ว จำนวน 30 คน

ประชาชนทั่วไป ตำบลก้อนแก้ว จำนวน 30 คน

ระยะเวลา จำนวน 12 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี 7 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 5 ชั่วโมง

รายละเอียดโครงสร้าง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	เพื่อให้รู้จักประเภท ความหมายและสาระสำคัญของ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศออนไลน์	- ความเข้าใจสื่อดิจิทัล - สิทธิและความรับผิดชอบ - การสื่อสารยุคดิจิทัล - ความปลอดภัยยุคดิจิทัล - แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล - สุขภาพดียุคดิจิทัล - กฎหมายดิจิทัล	วิทยากรอธิบาย ความหมาย และความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	3	-

2.	การใช้งานสมาร์ทโฟนและคุณธรรมในการใช้งานเทคโนโลยี	เพื่อให้สามารถใช้งานสมาร์ทโฟน แอปพลิเคชัน และ เทคนิคในการติดต่อสื่อสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และ จริยธรรมในการใช้งาน	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้งานสมาร์ทโฟน -การใช้งานอุปกรณ์บน สมาร์ทโฟน เช่น กล้อง ถ่ายรูป กล้องวิดีโอ การบันทึกเสียง -การเข้าสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตผ่าน 	<ul style="list-style-type: none"> -วิทยากรบรรยาย / สาธิต -ผู้เรียนปฏิบัติ ในเรื่องสืบค้นข้อมูล ทางอินเทอร์เน็ต ผ่าน google และ การใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ภาคเอกชน 	1	2
----	--	--	--	---	---	---

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			google และการใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ภาคเอกชน - จริยธรรมในการใช้งาน เทคโนโลยี			
3.	หลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจมีทักษะในเรื่อง -แนวโน้มการตลาดดิจิทัล 2023 -การถ่ายคลิปวิดีโอสั้นๆ ด้วย Capcut - การใช้สื่อโซเชียลเพื่อการค้าออนไลน์ด้วย Tiktok - การนำเสนอสินค้าผ่าน Tiktok - วิเคราะห์และรู้หลักการสร้างแผนผังคุณค่าให้กับสินค้า - รูปแบบการเขียน Content โดนใจ เพื่อใช้พาดหัวให้สะดุด หยุดนิ้วโป้ง - ฝึกปฏิบัติทำ Content นำเสนอผ่าน Tiktok และนำเสนอผลงาน	- แนวโน้มการตลาดดิจิทัล 2023 - การถ่ายคลิปวิดีโอสั้นๆ ด้วย Capcut - การใช้สื่อโซเชียลเพื่อการค้าออนไลน์ด้วย Tiktok - การนำเสนอสินค้าผ่าน Tiktok - วิเคราะห์และรู้หลักการสร้างแผนผังคุณค่าให้กับสินค้า - รูปแบบการเขียน Content โดนใจ เพื่อใช้พาดหัวให้สะดุด หยุดนิ้วโป้ง - ฝึกปฏิบัติทำ Content นำเสนอผ่าน Tiktok และนำเสนอผลงาน	-วิทยาการอธิบาย / สาธิต -ผู้เรียนปฏิบัติ ในเรื่อง 1. การใช้ Smartphone สร้างร้านค้า ออนไลน์ 2. การออกแบบ ตราสินค้า ฝึกการ ส่งเสริมการขาย 3. เทคนิคการ โพสต์ขายสินค้า ออนไลน์	2	4

สื่อการเรียนรู้

ในการจัดการเรียนรู้ ใช้สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคล ภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่ในท้องถิ่น

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานการปฏิบัติระหว่างเรียนความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์

หลักฐานการผ่านการอบรม

วุฒิบัตร ออกโดยศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอคลองเขื่อน