

โครงสร้างหลักสูตร Digital Literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการค้าออนไลน์

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	แนวโน้มการตลาดดิจิทัล ๒๐๒๒	เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ เข้าใจ แนวโน้มการตลาดดิจิทัล ๒๐๒๒ ได้	๑.วิทยากรให้ความรู้ดังนี้ -สื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างไร -กลไกการทำงานของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อความสนใจและพฤติกรรมผู้บริโภค -ผลลัพธ์ที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคยุคโควิด -วิทยากรให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	วิทยากรบรรยายให้ความรู้	๓	-
๒	การตลาดพื้นฐาน	-เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในการตลาดพื้นฐานได้	-แนวคิดการตลาดขั้นพื้นฐาน สิ่งที่เป็นฐานรากที่ขาดไม่ได้ -แนวคิดการแบ่งระดับข้อมูลสำหรับนำเสนอสินค้า -วิเคราะห์และรู้หลักการสร้างแผนผังคุณค่าให้กับสินค้า -วิเคราะห์และรู้หลักการสร้างแผนที่ความคิดสำหรับจัดทำ Content Marketing -รูปแบบการเขียน Caption โดนใจ เพื่อใช้พาดหัวให้สะดุด หยุดนิ้วโป้ง	วิทยากรบรรยายให้ความรู้	๓	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓	กลยุทธ์การทำ Facebook Page เพื่อขายสินค้าแบบน่าสนใจ	เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถฝึกปฏิบัติ Facebook Page เพื่อขายสินค้าแบบน่าสนใจได้	๑. วิทยากรให้ความรู้และฝึกเรียนปฏิบัติดังนี้ -เข้าใจและกำหนด Customer Journey ตาม Marketing Funnel -เข้าใจและสามารถตั้งค่า Facebook Page ให้ได้ตามมาตรฐานของ Facebook เพื่อเป็น page ที่พร้อมใช้งาน -เข้าใจกลยุทธ์การสร้าง Facebook Page สำหรับขั้นตอนการสร้างการรับรู้ -เข้าใจแนวทางการสร้าง Sale Content มาตรฐาน -ฝึกปฏิบัติสร้าง Sale Content ให้เหมาะสมกับสินค้า	วิทยากรบรรยายให้ความรู้และปฏิบัติ	-	๓
๔	สะสมข้อมูลลูกค้าและรักษาไว้ด้วย LINE OA	-เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถฝึกปฏิบัติ สะสมข้อมูลลูกค้าและรักษาไว้ด้วย LINE OA ได้	-เข้าใจกลยุทธ์การเชื่อมโยงลูกค้าจาก Facebook สู่ LINE OA -เข้าใจรูปแบบและแนวทางการจัดการข้อมูลลูกค้าผ่าน LINE OA -เข้าใจกลยุทธ์การสร้างลูกค้าซื้อซ้ำด้วย LINE OA -ฝึกปฏิบัติการสร้างบัญชี LINE OA และตั้งค่าให้พร้อมสำหรับเก็บข้อมูลลูกค้าเชิงลึก -ฝึกปฏิบัติตั้งค่าการจัดเก็บและแบ่งกลุ่มลูกค้าแบบหลากหลายและนำเสนอสินค้าไปยังลูกค้าเพื่อเพิ่มยอดขายแบบซื้อซ้ำและซื้อเพิ่มผ่าน LINE OA	วิทยากรบรรยายให้ความรู้และปฏิบัติ	-	๓

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. สื่อวัสดุอุปกรณ์การฝึกปฏิบัติจริง

การวัดและประเมินผล

- | | |
|--------------------------------|-----------|
| ๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี | ร้อยละ ๑๐ |
| ๒. การประเมินความรู้ภาคปฏิบัติ | ร้อยละ ๙๐ |

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร
๒. มีผลงาน