

ชื่อหลักสูตร Digital Literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ การค้าออนไลน์

จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

ความเป็นมา

ตามนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจสังคม มีเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือในการผลิตและบริการ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมกันด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาสังคม พัฒนากำลังคนและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาประเทศ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน กศน. สู่ Smart Onie ส่งเสริมทักษะให้ประชาชนเข้าร่วมการใช้ Social Media เพื่อพัฒนาให้เป็น Smart Digital Person (SDPs) ซึ่งในปัจจุบันการค้าขายออนไลน์เป็นที่นิยมในการจำหน่ายสินค้าและบริการที่สะดวกและรวดเร็วเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ

ปัจจุบันเป็นยุคเทคโนโลยี ซึ่งยุคดิจิทัลจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องมีการพัฒนา ศึกษาหาความรู้ หาประสบการณ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ที่เป็นประโยชน์ สามารถมีร้านค้าออนไลน์ที่สามารถขายสินค้าให้กับประชาชน เพื่อยกระดับประชาชนฐานรากให้มีรายได้และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ดีต่อตนเอง สังคม ชุมชน ประเทศไทย จึงมีเป้าหมายในการจัดกิจกรรมฝึกทักษะวิชาชีพให้กับผู้ประกอบการชุมชน และสนับสนุนการทำการค้าออนไลน์ในชุมชน สนับสนุนให้ผู้ประกอบการชุมชน เปิดร้านค้าออนไลน์ ช่วยให้ผู้ประกอบการชุมชนบริหารจัดการร้านค้าให้ เกิดประสิทธิภาพต่อไป

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นมีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ที่ต้องการพัฒนาทักษะและการใช้เครื่องมือ ดิจิทัล ต่างๆ เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยี

๒. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นการจัดการศึกษาตามหลักสูตรการประกอบอาชีพการพัฒนาผู้ประกอบการสู่การค้าออนไลน์ (Digital Marketing and E - Commerce) มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายผู้ที่ต้องการพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงยิ่งขึ้น

๓. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นให้มีความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัย มีความเข้าใจกฎระเบียบมารยาทในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๔. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเองและชุมชน หรือหาช่องทางการหารายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัวได้

๕. สามารถนำไปสู่การสร้างรายได้ในการประกอบอาชีพให้เกิดขึ้นกับตนเองและครอบครัว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัย มีความเข้าใจกฎระเบียบมารยาทในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตรการค้าออนไลน์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นช่องทางเผยแพร่และ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเองและชุมชน

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
 ภาคทฤษฎี ๗ ชั่วโมง
 ภาคปฏิบัติ ๕ ชั่วโมง

รายละเอียดโครงสร้าง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	เพื่อให้รู้จักประเภท ความหมายและสาระสำคัญของ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศออนไลน์	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ พรบ. คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีดิจิทัล ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญ และแนวทางการปฏิบัติการใช้งานอย่างปลอดภัย กฎกติกา มารยาท ในการติดต่อสื่อสาร - ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศออนไลน์	วิทยากรอธิบาย ความหมายและความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	๓.๓๐ ชั่วโมง	
๒	การใช้งานสมาร์ทโฟนและคุณธรรมในการใช้งานเทคโนโลยี	เพื่อให้สามารถใช้งานสมาร์ทโฟน แอปพลิเคชัน และเทคนิคในการติดต่อสื่อสาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และจริยธรรมในการใช้งาน	- การใช้งานสมาร์ทโฟน - การใช้งานอุปกรณ์บนสมาร์ทโฟน เช่น กล้อง ถ่ายรูป กล้องวิดีโอ การบันทึกเสียง - การเข้าสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตผ่าน google และการใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ภาคเอกชน - จริยธรรมในการใช้งานเทคโนโลยี	- วิทยากรบรรยาย /สาธิต - ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่องสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตผ่าน google และการใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ภาคเอกชน - จริยธรรมในการใช้งานเทคโนโลยี	๑ ชั่วโมง	๑ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓	ประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้รู้จักการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัล - เพื่อให้ทราบถึงวิธีใช้งาน การติดตั้ง การลงทะเบียน การใช้งาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เบื้องต้น E-Commerce - การสืบค้นข้อมูล การใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูล - การติดตั้งแอปพลิเคชัน - การอัปเดตแอปพลิเคชัน - การลงทะเบียนใช้งาน - เทคนิคการใช้งานให้ได้ประสิทธิภาพและประสิทธิผล 	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรบรรยาย / สาธิต - ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่อง - การติดตั้งแอปพลิเคชัน - การอัปเดตแอปพลิเคชัน - การลงทะเบียนใช้งาน 	๓๐ นาที	
๔	การเปิดร้านค้าออนไลน์	<p>เพื่อให้ผู้เรียนมี ความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะในเรื่อง</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลิตภัณฑ์ใช้ Smartphone สร้างอาชีพและรายได้ ๒. การใช้ Smartphone สร้างร้านค้าออนไลน์ ๓. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการขาย ๔. เทคนิคการโพสต์ขายสินค้าออนไลน์ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลิตภัณฑ์ใช้ Smartphone สร้างอาชีพและรายได้ ๒. การใช้ Smartphone สร้างร้านค้าออนไลน์ ๓. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการขาย ๔. เทคนิคการโพสต์ขายสินค้าออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรอธิบาย / สาธิต - ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่อง ๑. การใช้ Smartphone สร้างร้านค้าออนไลน์ ๒. การออกแบบตราสินค้า ฝีกการส่งเสริมการขาย ๓. เทคนิคการโพสต์ขายสินค้าออนไลน์ 	๒	๔

สื่อการเรียนรู้

ในการจัดการเรียนรู้ ใช้สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคลภูมิปัญญา

การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. ประเมินพฤติกรรมการฝึกปฏิบัติ และการเรียนรู้ในกิจกรรม โดยใช้จากการสังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรม

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากการจบหลักสูตร

-

การเทียบโอน

-