

ชื่อหลักสูตร Digital Literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ การค้าออนไลน์

จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

ความเป็นมา

ตามนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจสังคม มีเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือในการผลิตและการบริการ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมกันด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาสังคม พัฒนากำลังคนและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาประเทศ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน กศน. สู่ Smart Onie ส่งเสริมทักษะให้ประชาชนเข้าร่วมการใช้ Social Media เพื่อพัฒนาให้เป็น Smart Digital Person (SDPs) ซึ่งในปัจจุบันการค้าขายออนไลน์เป็นที่นิยมในการจำหน่ายสินค้าและบริการที่สะดวกและรวดเร็วเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ

ปัจจุบันเป็นยุคเทคโนโลยี ซึ่งยุคดิจิทัลจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องมีการพัฒนา ศึกษาหาความรู้ หาประสบการณ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ที่เป็นประโยชน์ สามารถมีร้านค้าออนไลน์ที่สามารถขายสินค้าให้กับประชาชน เพื่อยกระดับประชาชนฐานรากให้มีรายได้และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ดีต่อตนเอง สังคม ชุมชน ประเทศไทย จึงมีเป้าหมายในการจัดกิจกรรมฝึกทักษะวิชาชีพให้กับผู้ประกอบการชุมชน และสนับสนุนการทำการค้าออนไลน์ในชุมชน สนับสนุนให้ผู้ประกอบการชุมชน เปิดร้านค้าออนไลน์ ช่วยให้ผู้ประกอบการชุมชนบริหารจัดการร้านค้าให้ เกิดประสิทธิภาพต่อไป

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นมีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ที่ต้องการพัฒนาทักษะและการใช้เครื่องมือ ดิจิทัล ต่างๆ เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยี

๒. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นการจัดการศึกษาตามหลักสูตรการประกอบอาชีพการพัฒนาผู้ประกอบการสู่การค้าออนไลน์ (Digital Marketing and E - Commerce) มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายผู้ที่ต้องการพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคงยิ่งขึ้น

๓. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นให้มีความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัย มีความเข้าใจกฎระเบียบมารยาทในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๔. เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเองและชุมชน หรือหาช่องทางการหารายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัวได้

๕. สามารถนำไปสู่การสร้างรายได้ในการประกอบอาชีพให้เกิดขึ้นกับตนเองและครอบครัว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัย มีความเข้าใจกฎระเบียบมารยาทในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตรการค้าออนไลน์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเองและชุมชน

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
 ภาคทฤษฎี ๗ ชั่วโมง
 ภาคปฏิบัติ ๕ ชั่วโมง

รายละเอียดโครงสร้าง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	เพื่อให้รู้จักประเภท ความหมายและสาระสำคัญของ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศออนไลน์	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ พรบ. คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีดิจิทัล ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญ และแนวทางการปฏิบัติการใช้งานอย่างปลอดภัย กฎกติกามารยาทในการติดต่อสื่อสาร - ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศออนไลน์	วิทยากรอธิบาย ความหมายและความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	๓.๓๐ ชั่วโมง	
๒	การใช้งานสมาร์ทโฟนและคุณธรรมในการใช้งานเทคโนโลยี	เพื่อให้สามารถใช้งานสมาร์ทโฟน แอปพลิเคชัน และเทคนิคในการติดต่อสื่อสาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และจริยธรรมในการใช้งาน	- การใช้งานสมาร์ทโฟน - การใช้งานอุปกรณ์บนสมาร์ทโฟน เช่น กล้อง ถ่ายรูป กล้องวิดีโอ การบันทึกเสียง - การเข้าสู่ระบบข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตผ่าน google และการใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ภาคเอกชน - จริยธรรมในการใช้งานเทคโนโลยี	- วิทยากรบรรยาย /สาธิต - ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่องสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตผ่าน google และการใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ภาคเอกชน - จริยธรรมในการใช้งานเทคโนโลยี	๑ ชั่วโมง	๑ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓	ประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยี	- เพื่อให้รู้จักการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัล - เพื่อให้ทราบถึงวิธีใช้งาน การติดตั้ง การลงทะเบียน การใช้งาน	- ความรู้เบื้องต้น E-Commerce - การสืบค้นข้อมูล การใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล -การติดตั้งแอปพลิเคชัน การอัปเดตแอปพลิเคชัน การลงทะเบียนใช้งาน เทคนิคการใช้งานให้ได้ ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	-วิทยากรบรรยาย /สาธิต -ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่อง การติดตั้งแอปพลิเคชัน การอัปเดตแอปพลิเคชัน การลงทะเบียนใช้งาน	๓๐	นาที่
๔	การเปิดร้านค้าออนไลน์	เพื่อให้ผู้เรียนมี ความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะในเรื่อง ๑. ผลิตภัณฑ์ใช้ Smartphone สร้างอาชีพและรายได้ ๒. การใช้ Smartphone สร้างร้านค้าออนไลน์ ๓. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการขาย ๔. เทคนิคการโพสต์ขายสินค้าออนไลน์	๑. ผลิตภัณฑ์ใช้ Smartphone สร้างอาชีพและรายได้ ๒. การใช้ Smartphone สร้างร้านค้าออนไลน์ ๓. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการขาย ๔. เทคนิคการโพสต์ขายสินค้าออนไลน์	-วิทยากรอธิบาย / สาธิต -ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่อง ๑. การใช้ Smartphone สร้างร้านค้าออนไลน์ ๒. การออกแบบตราสินค้า ฝึกการส่งเสริมการขาย ๓. เทคนิคการโพสต์ขายสินค้าออนไลน์	๒	๔

สื่อการเรียนรู้

ในการจัดการเรียนรู้ ใช้สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคลภูมิปัญญา

การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. ประเมินพฤติกรรมการฝึกปฏิบัติ และการเรียนรู้ในกิจกรรม โดยใช้จากการสังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรม

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากการจบหลักสูตร

-

การเทียบโอน

-