

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตร มาร์ชเมลโล่ฟองดู (จำนวน ๓ ชั่วโมง)

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชย์ยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

มาร์ชเมลโล่ฟองดูมีสีสันสดใส เคลือบด้วยน้ำพุซ็อกโกแลต อร่อยหนึบ เคี้ยวเพลิน หอมซ็อกโกแลตอ่อนๆซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ และสามารถเป็นของฝากและของที่ระลึก ชิ้นงานไม่ยุ่งยาก สามารถพลิกแพลง มาร์ชเมลโล่เป็นรูปทรงต่างๆผสมกับแบบสวยสะดุดตาเด็กๆ สามารถจัดหาวัสดุได้ง่ายในท้องถิ่น

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
๒. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และการเก็บรักษาอุปกรณ์
๒. มีความรู้สามารถออกแบบการทำมาร์ชเมลโล่ฟองดู
๓. มีความรู้และมีทักษะในการทำมาร์ชเมลโล่ฟองดู
๔. มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว

เป้าหมาย

๑. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
๒. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี ๓๐ นาที
ภาคปฏิบัติ ๒.๓๐ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	๑.ช่องทางการประกอบอาชีพ	บอกช่องทางการประกอบอาชีพการทำมาร์ชเมลโล่ฟองดู	๑.ความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพการทำมาร์ชเมลโล่ฟองดู ๒.ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำมาร์ชเมลโล่ฟองดู	วิทยากรบรรยายให้ความรู้เบื้องต้น และแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๕ นาที	-
๒	๒.ทักษะการประกอบอาชีพ	เพื่อให้ผู้เรียนเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำมาร์ชเมลโล่ฟองดู	การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำมาร์ชเมลโล่ฟองดู	วิทยากรบรรยายให้ความรู้ พร้อมแนะนำวัสดุอุปกรณ์	๑๐ นาที	-
๓	๓.ลงมือปฏิบัติการมาร์ชเมลโล่ฟองดู	เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้ในชีวิตรประจำวัน	๑.ขั้นตอนการทำมาร์ชเมลโล่ฟองดู ๒.ลงมือปฏิบัติ	วิทยากรและผู้เรียนลงมือปฏิบัติ	-	๒ .๓๐ ชม.
๔	๔. หลักการการตลาด การจำหน่ายการขายมาร์ชเมลโล่ฟองดูทางช่องทางต่างๆ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ นำความรู้ และทักษะไป ใช้สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ทำได้ขายเป็น และใช้ในชีวิตรประจำวัน	เรียนรู้การตลาด การจำหน่ายการขายมาร์ชเมลโล่ฟองดูทางช่องทางต่างๆและการออกแบบบรรจุภัณฑ์	ครู กศน.ตำบลและวิทยากร	๑๐ นาที	๕ นาที

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิทยากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- | | |
|--|-----------|
| ๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี | ร้อยละ ๒๐ |
| ๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน | |
| ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ | ร้อยละ ๔๐ |
| ๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ | ร้อยละ ๔๐ |
| ๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล | |
| ๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน | |
| ๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม | |
| ๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน | |

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้