

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตร ถักเชือกมาคาแม่ (จำนวน ๕ ชั่วโมง)

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

ถักเชือกมาคาแม่เป็นของตกแตงที่ทำกันในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเขตเมือง สตรีก็มีจำนวนมากและมีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มอาชีพ ซึ่งได้มีการสอบถามความต้องการของประชาชนด้านความต้องการฝึกอาชีพซึ่งประชาชนให้ความสนใจที่จะฝึกอาชีพด้านงานฝีมือที่สามารถเป็นของที่ระลึกได้ในหลากหลายรูปแบบและมีทักษะอาชีพ สามารถนำความรู้และทักษะไปใช้เพื่อสร้างรายได้กับประชาชนในชุมชน สามารถจัดหาวัสดุได้ง่าย

มาคาแม่ ไม่ต้องมีแพตเทิร์น อุปกรณ์ก็น้อยแค่มีเชือกกับมือของเรา ไม่ต้องมีราวแขวน อย่งเวลาไปเที่ยวเราก็พกเชือกไปด้วย เจอตันไม้ กิ่งไม้ตรงไหนก็แขวนตรงนั้น แล้วถักได้เลย ประยุกต์การถักแบบผสมจนเกิดลวดลายใหม่จนสวยสะดุด งานของเธอมีทั้งกระเป๋า วอลล์อาร์ตสำหรับแขวนผนัง ผ้าถักกรองแก้วใบกลม และอีกหลายชิ้นที่นักสร้างสรรค์

หลักการของหลักสูตร

๑. การจัดการศึกษาการประกอบอาชีพการถักเชือกมาคาแม่ให้ผู้ไม่มีอาชีพ ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนา อาชีพของตนให้มีความมั่นคง
๒. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
๓. การจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นอบรมฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายผู้ไม่มีอาชีพผู้ที่มีอาชีพและผู้ที่ต้องการ พัฒนาอาชีพของตนเองให้มีความมั่นคง เพื่อนำความรู้ไปประกอบอาชีพ

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ และเจตคติที่ดีต่อการถักเชือกมาคาแม่และกระบวนการจัดทำหน่วย
๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เกิดสังคมและชุมชน ที่เข้มแข็ง

เป้าหมาย

๑. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
๒. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

ระยะเวลา

- ภาคทฤษฎี ๓๐ นาที
ภาคปฏิบัติ ๔.๓๐ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ	อธิบายช่องทางการประกอบอาชีพ	๑. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ ๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ ๓. การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ ๔. สามารถบอกทิศทางการประกอบอาชีพได้	๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่องความสำคัญของอาชีพการลักเชือกมาคาแม่ ๒. ศึกษาความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการลักเชือกมาคาแม่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุน และ กระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ ๓. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพการลักเชือกมาคาแม่กับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพ ที่เป็นไปตามความพร้อมและศักยภาพของผู้เรียนเช่นการเป็นเจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น	๑๕ นาที	-
๒	ทักษะการประกอบอาชีพ	มีทักษะการประกอบอาชีพ	๒.๑ บอกวิธีการจัดเตรียม สถานที่ ในการลักเชือกมาคาแม่ ๒.๒ บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการลักเชือกมาคาแม่ได้ถูกต้อง ๒.๓ บอกขั้นตอนการทำตุ้ง ถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน	๒.๑ สถานที่ในการประกอบอาชีพ ๒.๒ ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ๒.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารวิธีการลักเชือกมาคาแม่ ๒.๔ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารของอุปกรณ์ในการลักเชือกมาคาแม่ ๒.๕ จัดให้ผู้เรียนศึกษาวิธีการเตรียมอุปกรณ์ในการลักเชือกมาคาแม่	-	๔.๓๐

				๒.๖ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวิธี และ ขั้นตอนในการถักเชือกมาคา แม่ ๒.๕ อธิบายขั้นตอนการจัด และตกแต่งถักเชือกมาคาแม่ ได้		
ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การ เรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓	การบริหารจัดการ ในการประกอบ อาชีพ	การบริหารจัดการ ในการประกอบ อาชีพการทำถัก เชือกมาคาแม่	๓.๑ สามารถบริหาร จัดการควบคุม วาง แผนการถักเชือกมา คาแม่ ๓.๒ สามารถบอก ขั้นตอนและ รายละเอียดการจัดทำ องค์ ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ ตลาดของอาชีพ การ ถักเชือกมาคาแม่ ๓.๓ สามารถบอก อุปสรรคและความ เสี่ยงของอาชีพ การ ถักเชือกมาคาแม่ ๓.๔ สามารถจัดทำ แผนการตลาดเพื่อเข้า สู่อาชีพ การถักเชือก มาคาแม่ให้ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ สูงสุด	๓.๑ สํารวจและศึกษา แหล่ง วัสดุ อุปกรณ์ของ แหล่ง ทรัพยากร ๓.๒ การกำหนดและการ ควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ ต้องการ ๓.๓ ศึกษาการลงทุน การ ผลิตแต่คุณภาพคงเดิม ๓.๔ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัย ความเสี่ยงที่คาดว่าจะ จะ เกิดขึ้น และมีแนวทาง ในการ จัดการความเสี่ยง ๓.๕ ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความ ต้องการ ของตลาดในชุมชน ๓.๖ การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการจัดการตลาดที่ เกี่ยวข้องกับการขาย ๓.๗ ดำเนินการตาม กระบวนการจัดการ การตลาด เช่น การคิด ต้นทุนการผลิต การ กำหนด ราคาขาย การ ส่งเสริมการ ขาย การ กระจายสินค้า	๑๕ นาที	-

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิทยากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- | | |
|--|-----------|
| ๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี | ร้อยละ ๒๐ |
| ๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน | |
| ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ | ร้อยละ ๔๐ |
| ๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ | ร้อยละ ๔๐ |
| ๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล | |
| ๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน | |
| ๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม | |
| ๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน | |

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้