

## หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตรอาชีพการเพ้นท์ก๊ิบ จำนวน ๕ ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม  กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม  กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ  
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์  กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



### ความเป็นมา

ในภาวะการณ์ปัจจุบัน ความเจริญก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว การดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพมีการแข่งขันค่อนข้างสูง มีการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้น อีกทั้งสภาพบ้านเมืองในปัจจุบันที่ประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจ ราคาสินค้าโดยทั่วไปปรับตัวสูง ประชาชน โดยทั่วไปจึงต้องแบกรับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น การประกอบอาชีพในปัจจุบันจึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงรายได้หลัก เพียงอย่างเดียว

ปัจจุบันอาชีพเสริมเป็นอีกอาชีพหนึ่ง que เพิ่มช่องทางการเพิ่มรายได้ การเพ้นท์ก๊ิบ เป็นอาชีพที่มีความต้องการในกลุ่มขอช่วงวัย ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง จึงสามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน ซึ่งเป็นอาชีพที่สนใจ และเป็นช่องทางในการประกอบอาชีพของผู้ที่ยังต้องการทำอาชีพเสริมหรือผู้ที่ไม่มีความทำงาน และ เป็นช่องทางในการประกอบอาชีพเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับตนเอง นำไปสร้างรายได้ในชีวิตประจำวัน

### หลักการของหลักสูตร

- เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
- เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

### จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้

- มีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และการเก็บรักษาอุปกรณ์
- มีความรู้พื้นฐานในการเพ้นท์ก๊ิบ
- มีความรู้และมีทักษะในการเพ้นท์ก๊ิบ
- มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้เสริมให้ตนเองและครอบครัว

### เป้าหมาย

- ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
- ผู้ที่ไม่มอาชีพ

### ระยะเวลา

- ภาคทฤษฎี ๒ ชั่วโมง  
ภาคปฏิบัติ ๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ	อธิบายช่องทางในการประกอบอาชีพ	๑ ความสำคัญของการประกอบอาชีพ ๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ ๓ การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ ๔ สามารถบอกทิศทางการประกอบอาชีพได้	๑.วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่องความสำคัญของอาชีพการพื้นที่ก๊ีบ ๒. ศึกษา ความรู้เบื้องต้น ในการประกอบอาชีพการพื้นที่ก๊ีบ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุน และ กระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ ๓. วิทยากรกับผู้เรียน ร่วมกันวิเคราะห์ รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพ ที่เป็นไปตามความพร้อมและ ศักยภาพของผู้เรียนเช่น การเป็นเจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น	๓๐ นาที	-
๒.	ทักษะการประกอบอาชีพ	มีทักษะการประกอบอาชีพ	๒.๑ บอกวิธีการจัดเตรียม สถานที่ ในการประกอบอาชีพการพื้นที่ก๊ีบ ๒.๒ บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการพื้นที่ก๊ีบได้ถูกต้อง ๒.๓ บอกขั้นตอนการพื้นที่ก๊ีบถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน	๒.๑. สถานที่ ในการประกอบอาชีพ ๒.๒ ขั้นตอนการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ๒.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับส่วนผสมสี และการจับพู่กันระบายสีการพื้นที่ก๊ีบ ๒.๔ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารของอุปกรณ์ในการพื้นที่ก๊ีบ ๒.๕ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุดิบในการทำพื้นที่ก๊ีบ พร้อมปฏิบัติ	-	๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
				๒.๖ อธิบายขั้นตอนการจัด และตกแต่ง การพื้นที่ก๊ีบ ในกล่องบรรจุภัณฑ์		
๓	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การพื้นที่ก๊ีบ	<p>๓.๑ สามารถบริหารจัดการควบคุม วางแผนการพื้นที่ก๊ีบ</p> <p>๓.๒ สามารถบอกขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพการพื้นที่ก๊ีบ</p> <p>๓.๓ สามารถบอกอุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพ การพื้นที่ก๊ีบ</p> <p>๓.๔ สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเข้าสู่อาชีพ การพื้นที่ก๊ีบ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด</p>	<p>๓.๑ สืบค้นและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร</p> <p>๓.๒ การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ</p> <p>๓.๓ ศึกษา การลดต้นทุน การผลิตแต่คุณภาพคงเดิม</p> <p>๓.๔ ศึกษา วิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและมีแนวทาง ในการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๓.๕ ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน</p> <p>๓.๖ การกำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการขาย</p> <p>๓.๗ ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า</p>	๑.๓๐	ชั่วโมง

## สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิทยากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

## การวัดผลประเมินผล

### เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- |  |           |
|--|-----------|
| ๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี             | ร้อยละ ๒๐ |
| ๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน       |           |
| ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ                      | ร้อยละ ๔๐ |
| ๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ          | ร้อยละ ๔๐ |
| ๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล             |           |
| ๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน |           |
| ๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม                    |           |
| ๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน                  |           |

## เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้