

## หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตรอาชีพการสานบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ จำนวน ๓๕ ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยแปลงยาว

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม       กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม       กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ  
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์       กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



### ความเป็นมา

การสานบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ฝีมืออย่างประณีต ซึ่งการสานบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ ถือเป็นงานฝีมือ ต้องใช้ความประณีตในการทำผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น และถือว่าเป็นงานที่สามารถทำได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน และบางคนสามารถซื้อไปใส่สิ่งของเป็นของฝากของที่ระลึกให้กับเพื่อนญาติผู้ใหญ่ ในช่วงประเพณีสำคัญ ๆ เช่น วันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ เป็นต้น การจำหน่ายสามารถจำหน่ายตลอดทั้งปี และการสานไม้ไผ่ ถือเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ได้อย่างดี ทั้งนี้ยังสร้างรายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัวได้อีกทางหนึ่งด้วย และถือว่าเป็นศิลปะอย่างหนึ่งต้องอาศัยการออกแบบ การดัดแปลงรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าและตอบสนองความต้องการกลุ่มผู้บริโภคหรือตามความต้องการใช้งาน

### หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
๒. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

### จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และการเก็บรักษาอุปกรณ์
๒. มีความรู้สามารถออกแบบการทำกระเป๋าผ้าทำมืออย่างสร้างสรรค์
๓. มีความรู้และมีทักษะในการทำกระเป๋าผ้าทำมืออย่างสร้างสรรค์
๔. มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้

### เป้าหมาย

๑. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
๒. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

### ระยะเวลา

ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ภาคทฤษฎี ๒ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๓๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ การสานบรรจุกิจจักษ์จากไม้ไผ่	อธิบายช่องทางในการประกอบอาชีพ การสานบรรจุกิจจักษ์จากไม้ไผ่	๑. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ ๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ ๓ การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ ๔ สามารถบอกทิศทางการประกอบอาชีพได้	๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่อง ความสำคัญของอาชีพ การสานบรรจุกิจจักษ์จากไม้ไผ่ ๒. ศึกษา ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการสานบรรจุกิจจักษ์จากไม้ไผ่ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุนและ กระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ ๓. วิทยากรกับผู้เรียน ร่วมกันวิเคราะห์ รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพการสานบรรจุกิจจักษ์จากไม้ไผ่ กับผู้เรียนที่จะนำไปสู่ การประกอบอาชีพ ที่เป็นไปตามความพร้อม และศักยภาพของ ผู้เรียนเช่นการเป็น เจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น	๒ ช.ม	๓ ช.ม

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒	ทักษะการประกอบอาชีพ การสานบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่	มีทักษะการประกอบอาชีพ การสานบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่	๒.๑ บอกวิธีการจัดเตรียม สถานที่ในการประกอบอาชีพการสานบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ ๒.๒ บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการสานบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ได้ถูกต้อง ๒.๓ บอกขั้นตอนการสานบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ ถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน	๒.๑ สถานที่ ในการประกอบอาชีพ ๒.๒ ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ๒.๓ ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการสานบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่		๗
๓	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการสานบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การสานบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่	๓.๑ สามารถบริหารจัดการควบคุม วางแผนการทำบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ในรูปแบบต่างๆ ๓.๒ สามารถบอกขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพ การทำบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่เป็นงานทำมืออย่างสร้างสรรค์	๓.๑ ให้ผู้เรียน สนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น เรื่อง การบริหารจัดการการผลิต แล้วจัดกิจกรรมการเพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ สรุปองค์ความรู้ในรูปแบบการตอบคำถามจากใบงานหรือแบบบันทึกการเรียนรู้ ๓.๒ จัดให้ผู้เรียนแบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้ เรื่อง การจัดการการตลาด		๑๐

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			๓.๓ สามารถบอกอุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพ การสานบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ ๓.๔ สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเข้าสู่อาชีพ การสานบรรจุภัณฑ์จากไม้ไผ่ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	บันทึกการเรียนรู้ และจัดการอภิปรายแลกเปลี่ยนแนวคิดเพื่อสรุปขั้นตอนที่ถูกต้องและวิธีการเหมาะสม ๓.๓ วิทยากรแลกเปลี่ยนกับผู้เรียน ความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ พร้อมสรุปแนวคิดที่ได้ในแบบบันทึกการเรียนรู้ ๓.๔ ครูกำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดอย่างง่ายในการนำอาชีพเข้าสู่ตลาด เพื่อวางแผนนำไปใช้จริงเมื่อเสร็จสิ้นการฝึก โดยผู้สอนให้คำชี้แนะวิธีการ		๑๑

### สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิทยากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

### การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ ๒๐
๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน

- ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ ร้อยละ ๔๐  
๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ ร้อยละ ๔๐  
๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล  
๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน  
๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม  
๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน

### เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ  
(นางสาวราวดี แสนยมาต)  
ครู กศน.ตำบลแปลงยาว

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ  
(นางรุ่งอรุณ บุตรสิงห์)  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอบ้านโพธิ์  
รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอแปลงยาว