

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตร การปักดอกไม้ใบเตย (จำนวน ๒ ชั่วโมง)

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

“การปักดอกไม้ใบเตย” เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถหาวัสดุได้จากท้องถิ่น ซึ่งการปักดอกไม้จากใบเตยถือเป็นงานฝีมือ ต้องใช้ความประณีตในการประดิษฐ์ มีหลากหลายรูปแบบ และถือว่าเป็นงานที่สามารถทำได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน สามารถซื้อไปไหว้พระ และญาติผู้ใหญ่ ในช่วงประเพณีวันสำคัญ ๆ เช่น วันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ เป็นต้น การจำหน่ายสามารถจำหน่ายตลอดทั้งปี การปักดอกไม้ใบเตย ถือเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ได้อย่างดี ทั้งนี้ยังสร้างรายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัวได้อีกทางหนึ่งด้วย ถือเป็นศิลปะอย่างหนึ่งที่ต้องอาศัยทักษะ และความชำนาญในการออกแบบให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าและตอบสนองความต้องการตลาด

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
๒. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และการเก็บรักษาอุปกรณ์
๒. มีความรู้สามารถออกแบบการปักดอกไม้จากใบเตย
๓. มีความรู้และมีทักษะในการปักดอกไม้จากใบเตย
๔. มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว

เป้าหมาย

๑. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
๒. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

ระยะเวลา

- ภาคทฤษฎี ๓๐ นาที
ภาคปฏิบัติ ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	๑.ช่องทางการประกอบอาชีพ	บอกช่องทางการประกอบอาชีพการพื้ดดอกไม้ใบเตย	๑.ความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพการพื้ดดอกไม้ใบเตย ๒.ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการพื้ดดอกไม้ใบเตย	วิทยากรบรรยายให้ความรู้เบื้องต้น และแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑๐	นาที่
๒	๒.ทักษะการประกอบอาชีพ	เพื่อให้ผู้เรียนเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการพื้ดดอกไม้ใบเตย	การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการพื้ดดอกไม้ใบเตย	วิทยากรบรรยายให้ความรู้ พร้อมแนะนำวัสดุอุปกรณ์	๑๐	-
๓	๓.ลงมือปฏิบัติการพื้ดดอกไม้ใบเตย	เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้ในชีวิตประจำวัน	๑.ขั้นตอนการพื้ดดอกไม้ใบเตย ๒.ลงมือปฏิบัติ	วิทยากรและผู้เรียนลงมือปฏิบัติ		๑ ชม. ๓๐ นาที่
๔	๔. หลักการการตลาด การจำหน่ายการขายดอกไม้ใบเตยทางช่องทางต่างๆ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ นำความรู้และทักษะไป ใช้สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ทำได้ขายเป็น และใช้ในชีวิตประจำวัน	เรียนรู้การตลาด การจำหน่ายการขายดอกไม้ใบเตยทางช่องทางต่างๆ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	ครู กศน.ตำบลและวิทยากร	๑๐	นาที่

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิทยากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- | | |
|--|-----------|
| ๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี | ร้อยละ ๒๐ |
| ๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน | |
| ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ | ร้อยละ ๔๐ |
| ๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ | ร้อยละ ๔๐ |
| ๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล | |
| ๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน | |
| ๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม | |
| ๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน | |

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐
๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้