

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตร การปักดอกไม้บูชาพระ (จำนวน ๒ ชั่วโมง)

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

“การปักดอกไม้บูชาพระ” เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถหาวัสดุได้จากท้องถิ่น ซึ่งการปักดอกไม้บูชาพระ ถือเป็นงานฝีมือ ต้องใช้ความประณีตในการผลิตแต่ละแบบ และถือว่าเป็นงานที่สามารถทำได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถซื้อไปไหว้พระ และญาติผู้ใหญ่ ในช่วงประเพณีวันสำคัญ ๆ เช่น วันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ เป็นต้น การจำหน่ายสามารถจำหน่ายตลอดทั้งปี และการปักดอกไม้บูชาพระ ถือเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ได้ดี ทั้งนี้ยังสร้างรายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัวได้อีกทางหนึ่งด้วย ถือเป็นศิลปะอย่างหนึ่งที่ต้องอาศัยทักษะ และความชำนาญในการออกแบบให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าและตอบสนองความต้องการตลาด

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
๒. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และการเก็บรักษาอุปกรณ์
๒. มีความรู้สามารถออกแบบการปักดอกไม้บูชาพระ
๓. มีความรู้และมีทักษะในการปักดอกไม้บูชาพระ
๔. มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว

เป้าหมาย

๑. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
๒. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

ระยะเวลา

- ภาคทฤษฎี ๒๐ นาที
ภาคปฏิบัติ ๑.๔๐ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	๑.ช่องทางการประกอบอาชีพ	บอกช่องทางการประกอบอาชีพการพื้ชดอกไม้บูชาพระ	๑.ความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพการพื้ชดอกไม้บูชาพระ ๒.ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการพื้ชดอกไม้บูชาพระ	วิทยากรบรรยายให้ความรู้เบื้องต้น และแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑๐ นาที	
๒	๒.ทักษะการประกอบอาชีพ	เพื่อให้ผู้เรียนเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการพื้ชดอกไม้บูชาพระ	การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการพื้ชดอกไม้บูชาพระ	วิทยากรบรรยายให้ความรู้ พร้อมแนะนำวัสดุอุปกรณ์	๕ นาที	-
๓	๓.ลงมือปฏิบัติการพื้ชดอกไม้บูชาพระ	เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้ในชีวิตประจำวัน	๑.ขั้นตอนการพื้ชดอกไม้บูชาพระ ๒.ลงมือปฏิบัติ	วิทยากรและผู้เรียนลงมือปฏิบัติ	-	๑.๓๐ ชม.
๔	๔. หลักการการตลาด การจำหน่ายการขายดอกไม้บูชาพระทางช่องทางต่างๆ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ นำความรู้ และทักษะไป ใช้สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ทำได้ขายเป็น และใช้ใน ชีวิตประจำวัน	เรียนรู้การตลาด การจำหน่ายการขายดอกไม้บูชาพระ ทางช่องทางต่างๆและการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์	ครู กศน.ตำบลและวิทยากร	๕ นาที	๑๐ นาที

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิทยากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- | | |
|--|-----------|
| ๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี | ร้อยละ ๒๐ |
| ๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน | |
| ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ | ร้อยละ ๔๐ |
| ๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ | ร้อยละ ๔๐ |
| ๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล | |
| ๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน | |
| ๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม | |
| ๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน | |

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐
๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้