

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรอาชีพ การทำเทียนหอมสมุนไพรโล่ง จำนวน ๓ ชั่วโมง
ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบ้านโพธิ์

- กลุ่มอาชีพเกษตร กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

คนไทยส่วนใหญ่ในสมัยก่อนยังไม่มีผลิตภัณฑ์กำจัดยุงแบบสำเร็จรูปเหมือนในปัจจุบันจึงทำให้คนในสมัยก่อนคิดหาวิธีกำจัดยุงในหลาย ๆ รูปแบบแตกต่างกันออกไป โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวง มาใช้ในการทำผลิตภัณฑ์กำจัดยุงในขณะเดียวกันพืชสมุนไพรของไทยที่มีอยู่ก็สามารถไล่ยุงได้ จำมีการนำ สมุนไพรมากำจัดยุง โดยการนำเปลือกผลไม้กลิ่นฉุนที่เหลือจากการรับประทานมาตากแห้งและนำไปกำจัดยุง ในขณะเดียวกันได้มีการพัฒนานำเอาเศษเทียนที่เหลือจากพิธีกรรมต่างๆ มาประยุกต์ใช้ทำเป็นเทียนหอมจันทน์ ถึงปัจจุบัน และยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนอีกด้วย

ดังนั้น กศน.อำเภอบ้านโพธิ์ จึงได้จัดโครงการพัฒนาอาชีพพระยะสั้น หลักสูตรการทำเทียนหอมสมุนไพรโล่ง ให้แก่ประชาชน เยาวชนและผู้สนใจโดยมุ่งพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต ที่มุ่งเน้นส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษาอบรมและการฝึกอาชีพตามความเหมาะสม และความต้องการของประชาชนใน ท้องถิ่น เพื่อพัฒนารายได้ของประชาชนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ สร้างความชำนาญและ ประสบการณ์ ด้านการประกอบอาชีพรวมถึงเพื่อสร้าง รายได้และสร้างประสบการณ์ด้านทักษะการฝึกอาชีพ ซึ่งในครั้งนี้เป็นการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น โดยการ ฝึกอบรมครั้งนี้ ได้วิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ เต็มใจที่ จะถ่ายทอดประสบการณ์และเทคนิคต่างๆ ให้แก่ผู้เข้ารับ การฝึกอบรม เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ ลด รายจ่าย แก่ตนเอง ครอบครัว ชุมชน ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงต่อไป

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง กศน. ภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งเรียนรู้ ชุมชน และภาคี เครือข่าย
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ในการทำเทียนหอมสมุนไพรโล่ง
๓. เน้นให้มีการฝึกทักษะการทำเทียนหอมสมุนไพรโล่ง โดยการลงมือปฏิบัติ
๔. เน้นการจัดหลักสูตรที่ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ได้อย่างเหมาะสม

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในการทำเทียนหอมสมุนไพรโล่ง
๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการทำเทียนหอมสมุนไพรโล่ง
๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนอำเภอบ้านโพธิ์ จำนวน ๖ คน

ระยะเวลา

จำนวน ๓ ชั่วโมง

- ทฤษฎี ๓๐ นาที

- ปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	การทำเทียนหอมสมุนไพรโล่ยุง	<p>- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในการทำเทียนหอมสมุนไพร โล่ยุง</p> <p>- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายการเตรียมการ ประกอบอาชีพการทำเทียนหอมสมุนไพร โล่ยุง</p> <p>- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกขั้นตอนวิธีการทำ เทียนหอมสมุนไพร โล่ยุง</p> <p>- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เรื่องวัสดุที่มาทำ เทียนหอมสมุนไพรโล่ยุงได้</p> <p>- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำเทียนหอมสมุนไพร โล่ยุงไปสร้างรายได้</p>	<p>ขั้นเตรียมการการทำเทียนหอมสมุนไพร โล่ยุง</p> <p>๑ สถานที่ / พื้นที่</p> <p>๒ การคัดเลือกวัสดุ ในการทำเทียนหอมสมุนไพร โล่ยุง</p> <p>๓ ความรู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพการผลิต</p> <p>ขั้นเตรียมวัสดุ</p> <p>๑ การคัดเลือกและวิธีการซื้อ วัสดุการทำเทียนหอมสมุนไพรโล่ยุง</p> <p>๒ การหาแหล่งวัสดุ</p> <p>๓ การสำรวจราคาวัสดุ เพื่อนำมาคำนวณต้นทุน กำไรการทำ เทียนหอมสมุนไพรโล่ยุง</p> <p>ขั้นตอนการฝึกทักษะการทำเทียนหอมสมุนไพรโล่ยุง</p> <p>๑ การคำนวณอัตราส่วนผสม</p> <p>๒ วิธีการทำเทียนหอมสมุนไพรโล่ยุง</p>	<p>- วิทยากรให้ความรู้ เรื่อง แนะนำวัสดุ อุปกรณ์ และการเลือกใช้ เลือกซื้อ วัสดุในการทำเทียนหอมสมุนไพรโล่ยุง</p> <p>- วิทยากรสาธิต ขั้นตอนการทำเทียนหอมสมุนไพรโล่ยุง</p> <p>- ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ ทำเทียนหอมสมุนไพรโล่ยุง</p> <p>- วิทยากร ประเมินผลงาน/ ชิ้นงานของผู้เรียน</p>	๑๕ นาที	๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			๓ วิธีการบรรจุภัณฑ์ ขั้นตอนการเก็บรักษา ๑ การเก็บรักษาวัสดุอุปกรณ์การทำเทียนหอมสมุนไพรไฉ่ยุง ๒ การเก็บรักษา เทียนหอม สมุนไพรไฉ่ยุงเพื่อจำหน่าย			
๒	ช่องทางการจัดการทางด้านตลาด	- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนการทำเทียนหอมสมุนไพร ไฉ่ยุง - เพื่อให้ผู้เรียนบอกวิธีการส่งเสริมการขายเทียนหอมสมุนไพร ไฉ่ยุง	๑. การคิดราคาต้นทุน -ค่าวัสดุอุปกรณ์การทำเทียนหอมสมุนไพรไฉ่ยุง -ค่าส่วนผสมการทำเทียนหอมสมุนไพรไฉ่ยุง -ค่าแรงงาน -ค่าสาธารณูปโภค ๒. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน-กำไร ๓. กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย	๑.วิทยากรบรรยายให้ความรู้	๑๕ นาที	-

สื่อการเรียนรู้

๑. แผ่นพับการทำเทียนหอมสมุนไพรไฉ่ยุง
๒. แบบทดสอบวัดความรู้ / ใบความรู้ ตามเนื้อหาที่จะออกข้อสอบ

การวัดและประเมินผล

๑. ทดสอบความรู้ของผู้เรียนโดยใช้แบบทดสอบความรู้ แบบเลือกตอบ จำนวน ๕ ข้อ
๒. ประเมินผลการจบหลักสูตรของผู้เรียนซึ่งดำเนินการประเมินครั้งเดียวก่อนจบหลักสูตร ทั้งนี้ เกณฑ์การจบหลักสูตรจะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน โดยใช้แบบประเมินผลการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (แบบ กศ.ตน.๗)
๓. ประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนเพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ กศ.ตน.๑๐)
๔. ติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ของผู้เรียนตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยใช้แบบติดตามผู้เรียนหลังจบการศึกษาต่อเนื่อง (แบบ กศน.ตน.๒๒)

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. ต้องได้คะแนนประเมินรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน
๒. ต้องมีเวลาเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน