

หลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่

จำนวน ๕ ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชย์กรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

+++++

ความเป็นมา

ตามนโยบายสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ มีนโยบายมุ่งเน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพการมีงานทำใน ๕ กลุ่มอาชีพ ประกอบด้วย อาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม ความคิดสร้างสรรค์กลุ่มอำนวยการ และอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ ความสามารถ เจตคติที่ดี ต่อการประกอบอาชีพและทักษะที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประโยชน์ในการสร้างรายได้

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา เห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพเป็นภารกิจที่สำคัญของสถานศึกษาในสังกัดที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสเรียนรู้ต่อเนื่องได้ตลอดชีวิต จึงจัดวิชาชีพ โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ หลักสูตรระยะสั้น (กลุ่มสนใจไม่เกิน ๓๐ ชั่วโมง) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพได้

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
๒. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั้งถึงและเท่าเทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัย เปรียบไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม
๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพ ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

จุดมุ่งหมาย

๑. ผู้เรียนเห็นช่องทางในการนำไปประกอบอาชีพ
๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจและทักษะในการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่
๓. เพื่อสามารถประกอบอาชีพได้ หรือเพิ่มรายได้ให้ครอบครัว หรือต่อยอดอาชีพได้

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

หลักสูตรจัดการพัฒนาอาชีพระยะสั้น (กลุ่มสนใจไม่เกิน ๓๐ ชั่วโมง) ใช้เวลาเรียนทั้งหมด ๕ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๑ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๔ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	อุปกรณ์การฝักอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ และการเตรียมวัสดุ	- มีความรู้ความเข้าใจและเตรียมวัสดุอุปกรณ์การฝักอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	- อุปกรณ์และการฝักอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ อุปกรณ์ - ไม้ไผ่ - เส้นตอกไม้ไผ่ - มีด - กรรไกร - วานิช วัสดุการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ - วาร์นิชเงา จำนวน ๑ กระป๋อง - ตอกไม้ไผ่ ขนาดกว้าง ๐.๖ x ๓๐ ซม. (แบบย้อมสีและแบบสีธรรมชาติ) - ตอกไม้ไผ่ ขนาดกว้าง ๑ x ๗๐ ซม. - ตอกไม้ไผ่ ขนาดกว้าง ๒ x ๗๐ ซม. - ริปบิ้นผ้าซาติน ขนาดกว้าง ๑.๒ ซม.	- วิทยากรบรรยายอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ และเทคนิคการเลือกใช้วัสดุการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ - วิทยากรบรรยายขั้นตอนและเทคนิคการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ในแต่ละขั้นตอน	๓๐ นาที	
๒	การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	๑.เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานด้านการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ ๒.สามารถการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	ขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ ๑. นำเส้นตอกมาสานโดยใช้เส้นตอก ๒ เส้น วางไขว้เป็นตัว X ๒. นำเส้นตอกอีก ๒ เส้น สานขัดด้านบนและด้านล่าง ๓. นำเส้นตอกสานขัด ๓ ทิศทาง ให้ได้ด้านละ ๔ เส้น รวมเป็นเส้นตอกทั้งหมด ๑๒ เส้น ๔. เส้นทุกเส้นจะขัดกันธรรมดา ยก ๑ ซ้ำม ๑ จะได้รูปหกเหลี่ยมล้อมรอบจำนวน ๖ รูป จากนั้นขึ้นขอบของตะกร้า ๕. ใช้เส้นตอกอีกหนึ่งเส้นมาสานสลับกันโดยสานให้เป็นลายหกเหลี่ยมเช่นเดิม ๖. เพื่อไม่ให้เส้นตอกที่สานหลุดออกจากฐาน จึงต้องใช้เส้นตอกด้านข้างขัดกันให้แน่น	-วิทยากรให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่พร้อมกับการตอบข้อสงสัยระหว่างการเรียนการสอน		๔ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์ การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			<p>๗. เมื่อได้ขนาดของตะกร้าที่ต้องการแล้ว ให้เริ่มสานขอบตะกร้า โดยตัดเส้นขอบ ด้านหน้าออก ใช้เส้นต่อด้านในมาไขว้ไว้ทางด้านหน้า</p> <p>๘. เคลือบวาร์นิชเพื่อเพิ่มความเงา และ กันเชื้อรา และเพิ่มสีสัน</p>			
๓	การจัดการและ การจำหน่าย	- แสวงหา เทคนิคการ จัดการและ การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์และ การมีคุณธรรม ในการ ประกอบ อาชีพ	- การจัดการและการจำหน่าย - การบรรจุภัณฑ์ - การเลือกทำเล / การจำหน่าย - คุณธรรมในการประกอบอาชีพ	- วิทยากรบรรยาย เทคนิคการทำบรรจุ ภัณฑ์เพื่อให้เกิด เอกลักษณ์และเป็น ที่สนใจของผู้ซื้อ มากขึ้น รวมถึง สอดแทรกคุณธรรม ในการประกอบ อาชีพ	๓๐ นาที	
					๑ ชั่วโมง	๔ ชั่วโมง

สื่อการเรียนรู้

ในการจัดการเรียนรู้ ใช้สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคล ภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่ในท้องถิ่น

การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานการปฏิบัติระหว่างเรียนความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับ

-

การเทียบโอน

-