

หลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย

จำนวน ๑๐ ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

+++++

ความเป็นมา

ตามนโยบาย กรมส่งเสริมการเรียนรู้ มีนโยบายมุ่งเน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพการมีงานทำใน ๕ กลุ่มอาชีพ ประกอบด้วย อาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม ความคิดสร้างสรรค์กลุ่มอำนวยการและอาชีพ เฉพาะทางที่สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ความสามารถ เจตคติที่ดี ต่อการประกอบอาชีพและทักษะที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประโยชน์ในการสร้างรายได้

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ เห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพเป็นภารกิจที่สำคัญของสถานศึกษาในสังกัดที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสเรียนรู้ต่อเนื่องได้ตลอดชีวิต จึงจัดวิชาชีพหลักสูตรช่างพื้นฐานโครงการการทำผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย และการต่อยอดอาชีพ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพได้

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนา อาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศและทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

๒. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั้งถึงและเท่าเทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม

๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพ ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ ความเข้าใจในอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย
๒. เพื่อพัฒนาด้านอาชีพให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
๓. เพื่อให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการต้นทุน และการกำหนดราคาขาย
๔. เพื่อให้มีความรู้ด้านการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า การประชาสัมพันธ์ และเทคนิค

การบริหารจัดการกลุ่ม การวางแผนด้านการตลาด

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

หลักสูตรจัดการพัฒนาอาชีพระยะสั้น (กลุ่มสนใจไม่เกิน ๓๐ ชั่วโมง) ใช้เวลาเรียนทั้งหมด ๑๐ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๒ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๘ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย จำนวน ๑๐ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	อุปกรณ์การทำผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย	- มีความรู้ความเข้าใจและเตรียมวัสดุอุปกรณ์การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย	อุปกรณ์การทำเส้นจากต้นกล้วย มีดังนี้ - ต้นกล้วย - กำมะถัน - ถ่าน - สารส้ม - น้ำยาเคลือบ - ฟันโฟม - เข็มหมุด - เอ็นเบอร์ ๓๐	- วิทยากรบรรยาย อุปกรณ์ที่ใช้ในการ การทำผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย และเทคนิคการเลือกใช้ วัสดุ อุปกรณ์การทำ ผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย	๑ ชั่วโมง	
๒	ขั้นตอนวิธีการทำผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย	- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วยได้	๒.๑ ความรู้พื้นฐานด้านการทำผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย ๒.๑.๑ ความรู้เกี่ยวกับการทำผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย - การเลือกชนิด ขนาด และวิธีการตัดต้นกล้วย ๒.๑.๒ การจัดการควบคุมคุณภาพการทำผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย ขั้นตอนการทำเส้นจากต้นกล้วย ๑. ตัดต้นกล้วย โดยเลือกต้นกล้วยที่ตัด เครื่องไปแล้ว ๒. นำต้นกล้วยมาตากแดดให้แห้ง ใช้เวลา ๓-๕ วัน หรือจนกว่าจะแห้งสนิท ๓. เมื่อแห้งแล้ว จึงนำสารส้มผสมน้ำ นำต้นกล้วยแช่ นาน ๑ วัน เพื่อให้คงสีเขียว เหนียวหนุ่ม และป้องกันเชื้อรา ๔. นำต้นกล้วยที่แช่สารส้มแล้ว มาผึ่งให้แห้ง แล้วนำมาคัดเลือก เส้นเพื่อจกกระสาน ๕. นำก้านต้นกล้วยมาตัดเป็นเส้น เพื่อให้ได้ขนาดตามความต้องการ	- วิทยากรบรรยาย ขั้นตอนและเทคนิค การทำผลิตภัณฑ์จาก ต้นกล้วย (การทำเส้น จากต้นกล้วย, การ ทำตะกร้าทรงกลม จากเส้นกล้วย) ใน แต่ละขั้นตอน ๑. อธิบาย ๒. ระดมความคิด ๓. ยกตัวอย่าง ๔. ฝึกการทำ ผลิตภัณฑ์จากต้น กล้วย		๘ ชั่วโมง

			<p>ขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย</p> <p>การทำตะกร้าทรงกลมจากเส้นกล้วย</p> <p>๑. วาดแบบตะกร้าตาม แพทเทิร์นที่ต้องการ ลงบนกระดาษ</p> <p>๒. วางแบบที่วาดลงบนแผ่นโฟมหนา แล้ว ตัดโฟมตามแบบที่วาด</p> <p>๓. หุ้มแผ่นโฟมที่ตัดตามแบบด้วย กระดาษ กาวให้รอบแบบ</p> <p>๔. เตรียมเชือกกล้วยและเช็ดทำความสะอาด</p> <p>๕. ริดเชือกกล้วยให้แบนและตัดให้ ได้ขนาด</p> <p>๖. วางเชือกกล้วยลงแบบบนแผ่นโฟมที่หุ้มด้วย กระดาษกาวเรียบร้อยแล้ว ปักด้วยเข็มหมุด เพื่อเตรียมการสาน</p> <p>๗. เริ่มต้นสานกันตะกร้าให้ได้พอดีกับแบบโฟม</p> <p>๘. สานขึ้นทีละชั้นให้ได้ขนาด</p> <p>๙. เก็บมุมบนเพื่อทำขอบปากตะกร้า</p> <p>๑๐. เย็บลือคด้านในให้แน่นเพื่อกันหลุด</p> <p>๑๑. ตากให้แห้งกันเชื้อราก่อน</p> <p>๑๒. ทากาวและตากให้แห้ง ๑ รอบ</p> <p>๑๓. ลงน้ำยาเคลือบ ๒ รอบ</p>			
๓	การจัดการ และการ จำหน่าย	- แสวงหา เทคนิคการ จัดการและการ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์และ การมีคุณธรรม ในการประกอบ อาชีพ	<p>การจัดการและการจำหน่าย</p> <p>๑) การเลือกทำเล / การจำหน่าย</p> <p>- คุณธรรมในการที่จะทำการประกอบอาชีพ</p>	- วิทยากรบรรยาย เทคนิคการทำ ผลิตภัณฑ์จากต้น กล้วย เพื่อให้เกิด เอกลักษณะและเป็น ที่ สนใจของผู้ซื้อ มาก ขึ้น รวมถึงสอดแทรก คุณธรรม	๑ ชั่วโมง	
					๒ ชั่วโมง	๘ ชั่วโมง

สื่อการเรียนรู้

ในการจัดการเรียนรู้ ใช้สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคล ภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่ในท้องถิ่น

การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานการปฏิบัติระหว่างเรียนความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์โครงการการทำผลิตภัณฑ์จากต้นกล้วย

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่ได้รับ

-

การเทียบโอน

-