

หลักสูตรอาชีพการทำตะกร้าหวายเทียม จำนวน 35 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอราชสาส์น

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

ความเป็นมา

นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้กำหนดการพัฒนาหลักสูตรอาชีพระยะสั้นที่เน้น New-skill, Up-skill และ Re-skill ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ความต้องการและความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ความต้องการของตลาดแรงงาน และกลุ่มอาชีพใหม่ที่รองรับ Disruptive Technology และจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ในกลุ่มอาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม คหกรรม และอาชีพเฉพาะทาง ฯ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ด้วยการใช้เทคโนโลยีมาเพิ่มคุณภาพผลผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมและคหกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในชุมชน

จากสถานการณ์ความเป็นอยู่ในปัจจุบันของประชาชนส่วนใหญ่ของตำบลดงน้อย ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นส่วนใหญ่ ประสบปัญหาภาวะเศรษฐกิจ จึงหันมาประกอบอาชีพเสริมกันมากขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้และประสบการณ์ให้สามารถพัฒนาปริมาณและคุณภาพผลผลิตเข้าสู่การจำหน่ายที่มีรายได้ การทำตะกร้าจากหวายเทียม เป็นศิลปะการจักสานที่มีลวดลายสวยงาม การออกแบบ สีสนของเส้นหวาย ลวดลายต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้า มีความละเอียดประณีต เรียบร้อย ได้มาตรฐาน คงทน สมประโยชน์ ราคาไม่แพง มีการพัฒนารูปแบบทันสมัยอย่างต่อเนื่องและเป็นสากล ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของคนไทย เป็นผลงานจากการสร้างสรรค์ชิ้นงานที่ประสานภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ ให้เข้ากันได้อย่างลงตัวและเหมาะสม

ดังนั้น กศน.ตำบลดงน้อย ได้เห็นความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ความสามารถและมีเจตคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพและทักษะที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้ได้จริง ให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ที่ประกอบอาชีพอยู่ ให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำ ให้ประชาชนมีรายได้ และมีงานทำสามารถนำสินค้าออกขายสู่ท้องตลาดได้

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่มีโครงสร้างยืดหยุ่นทั้งด้านสาระ เวลา และการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต
2. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียน เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อให้เกิดทักษะทางอาชีพ
3. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาอาชีพและเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
4. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่นและสังคม

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจการทำตะกร้าจากหวายเทียม
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการทำตะกร้าจากหวายเทียม
3. เพื่อให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดีในการทำตะกร้าจากหวายเทียมไปประกอบอาชีพได้

กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนทั่วไปทั่วไปที่สนใจ ในพื้นที่ตำบลดงน้อย จำนวน 12 คน
2. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
3. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 35 ชั่วโมง

ทฤษฎี 5 ชั่วโมง

ปฏิบัติ 30 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ระยะเวลา (ชม.)	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. การเลือกวัสดุ อุปกรณ์ ในการทำ ตะกร้าจาก หวายเทียม	1. บอกวัสดุ อุปกรณ์ในการทำ ตะกร้าหวายเทียม ได้ 2. อธิบายการ เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ในการทำ ตะกร้าหวายเทียม ได้	1. วัสดุอุปกรณ์ในการ ทำตะกร้า หวายเทียม 2. การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ในการทำ ตะกร้าหวายเทียม	1. วิทยากรบรรยายและสาธิตเรื่อง การเลือก วัสดุอุปกรณ์ และการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ 2. มอบหมายให้ผู้เรียนทำความเข้าใจและ ศึกษาเพิ่มเติมจากเอกสารและสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ “ การเลือกวัสดุอุปกรณ์ และ การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ” และอภิปราย ร่วมกันระหว่างวิทยากรและผู้เรียน 3. วิทยากรสรุปความรู้ตอบข้อซักถามและ แลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เรียน	2 ชม.	-
2. ขั้นตอนและวิธีการทำ ตะกร้าจาก หวายเทียม	เพื่อให้รู้ขั้นตอน และวิธีการทำ ตะกร้าจากหวาย เทียม	ขั้นตอนและ วิธีการทำตะกร้า จากหวายเทียม	1. วิทยากรบรรยาย เรื่อง การทำตะกร้าจาก หวายเทียม 2. มอบหมายให้ผู้เรียนทำความเข้าใจและ ศึกษาเพิ่มเติมจากเอกสารและสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ “ การทำตะกร้าจากหวาย เทียม ” และอภิปรายร่วมกันระหว่างวิทยากร และผู้เรียน 3. วิทยากรสาธิตการทำตะกร้าจากหวาย เทียม และให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการทำตะกร้า จากหวายเทียมตามแบบที่กำหนด นำเสนอ ผลงาน และผู้เรียนร่วมกันประเมินผล 4. วิทยากรสรุปความรู้ตอบข้อซักถามและ แลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เรียน	-	30 ชม.

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ระยะเวลา (ชม.)	
				ทฤษฎี	ทฤษฎี
3. การจัดการและการตลาด	1. อธิบายการวางแผนประกอบอาชีพได้ 2. บอกหลักการจัดการตลาดได้ 3. คำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขายได้ถูกต้อง 4. บอกช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้ 5. บอกลักษณะการทำบัญชีรายรับรายจ่ายได้ 6. ทำบัญชีรายรับรายจ่ายได้	1. การวางแผนประกอบอาชีพ 2. การตลาด 3. การคิดต้นทุนและกำหนดราคาขาย 4. การจำหน่าย 5. บัญชีรายรับรายจ่าย	1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่อง การจัดการและการตลาด 2. มอบหมายให้ผู้เรียนทำความเข้าใจและศึกษาเพิ่มเติมจากเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ “การจัดการและการตลาด” และอภิปรายร่วมกันระหว่างวิทยากรและผู้เรียน ให้ผู้เรียนทำใบงานที่วิทยากรแจก 3. วิทยากรเฉลยคำตอบในใบงาน ตรวจใบงานและอธิบายเพิ่มเติมความรู้ให้กับผู้เรียน 4. วิทยากรสรุปความรู้ ตอบข้อซักถามและแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เรียน	3 ชม.	-

สื่อการเรียนรู้

1. สื่อเอกสาร ใบความรู้ในการบรรยาย สาธิต และการฝึกปฏิบัติ
2. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติ

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติได้ผลงานที่มีคุณภาพ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. ประกาศนียบัตรการศึกษา ออกโดยศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอราชสาส์น

