

## แบบเขียนหลักสูตรต่อเนื่อง

หลักสูตรอาชีพ “การทำกระเป๋าเชือกถักมาคราเม่” จำนวน ๔๐ ชั่วโมง  
ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยอำเภอคลองเขื่อน

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม  กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม  กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ  
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์  กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



### ความเป็นมา

นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้กำหนดการพัฒนาหลักสูตรอาชีพระยะสั้นที่เน้น New-skill, Up-skill และ Re-skill ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ความต้องการและความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ความต้องการของตลาดแรงงาน และกลุ่มอาชีพใหม่ที่รองรับ Disruptive Technology และจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ในกลุ่มอาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม คหกรรม และอาชีพเฉพาะทาง ฯ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ด้วยการใช้เทคโนโลยีมาเพิ่มคุณภาพผลผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมและคหกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในชุมชน

ดังนั้น กศน.ตำบลบางเล่า ได้เห็นความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ความสามารถและมีเจตคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ และทักษะที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้ได้จริง ให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ที่ประกอบอาชีพอยู่ให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำ ให้ประชาชนมีรายได้ และมีงานทำสามารถนำสินค้าออกขายสู่ท้องตลาดได้

### หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่มีโครงสร้างยืดหยุ่นทั้งด้านสาระ เวลา และการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต
๒. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียน เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อให้เกิดทักษะทางอาชีพ
๓. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาอาชีพและเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
๔. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่นและสังคม

### จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจการทำกระเป๋าเชือกถักมาคราเม่
๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการทำกระเป๋าเชือกถักมาคราเม่
๓. เพื่อให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดีในการทำจากหวายเทียมไปประกอบอาชีพได้

### เป้าหมาย

มี ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน ๔๐ ชั่วโมง แบ่งเป็น

ทฤษฎี ๕ ชั่วโมง

ปฏิบัติ ๓๕ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่องที่ ๑ การเลือกวัสดุ อุปกรณ์ในการทำกระเป่าเชือกถักโคราแม่ จำนวน ๒ ชั่วโมง

เรื่องที่ ๒ ขั้นตอนและวิธีการทำกระเป่าเชือกถักโคราแม่ จำนวน ๓๕ ชั่วโมง

เรื่องที่ ๓ การจัดการและการตลาด จำนวน ๓ ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ระยะเวลา (ชม.)	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. การเลือกวัสดุ อุปกรณ์ในการทำกระเป่าเชือกถักโคราแม่	๑. บอกวัสดุ อุปกรณ์ในการทำกระเป่าเชือกถักโคราแม่ได้ ๒. อธิบายการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ในการทำกระเป่าเชือกถักโคราแม่ได้	๑. วัสดุอุปกรณ์ในการทำกระเป่าเชือกถักโคราแม่ ๒. การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ในการทำกระเป่าเชือกถักโคราแม่	๑. วิทยากรบรรยายและสาธิตเรื่อง การเลือกวัสดุอุปกรณ์ และการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ๒. มอบหมายให้ผู้เรียนทำความเข้าใจ และศึกษาเพิ่มเติมจากเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ “การเลือกวัสดุอุปกรณ์ และการเตรียมวัสดุอุปกรณ์” และอภิปรายร่วมกันระหว่างวิทยากรและผู้เรียน ๓. วิทยากรสรุปความรู้ตอบข้อซักถาม และแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เรียน	๒ ชม.	-
๒. ขั้นตอนและวิธีการทำกระเป่าเชือกถักโคราแม่	เพื่อให้รู้ขั้นตอน และวิธีการทำกระเป่าเชือกถักโคราแม่	ขั้นตอนและวิธีการทำกระเป่าเชือกถักโคราแม่	๑. วิทยากรบรรยาย เรื่อง การทำกระเป่าเชือกถักโคราแม่ ๒. มอบหมายให้ผู้เรียนทำความเข้าใจ และศึกษาเพิ่มเติมจากเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ “การทำกระเป่าเชือกถักโคราแม่” และอภิปรายร่วมกันระหว่างวิทยากรและผู้เรียน ๓. วิทยากรสาธิตการทำถาดจากหวายเทียม และให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการทำกระเป่าเชือกถักโคราแม่ตามแบบที่กำหนด นำเสนอผลงาน และผู้เรียนร่วมกันประเมินผล ๔. วิทยากรสรุปความรู้ตอบข้อซักถาม และแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เรียน	-	๓๕ ชม.

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ระยะเวลา (ชม.)	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓. การจัดการและการตลาด	๑. อธิบายการวางแผนประกอบอาชีพได้ ๒. บอกหลักการจัดการตลาดได้ ๓. คำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขายได้ถูกต้อง ๔. บอกช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้ ๕. บอกลักษณะการทำบัญชีรายรับรายจ่ายได้ ๖. ทำบัญชีรายรับรายจ่ายได้	๑. การวางแผนประกอบอาชีพ ๒. การตลาด ๓. การคิดต้นทุนและกำหนดราคาขาย ๔. การจำหน่าย ๕. บัญชีรายรับรายจ่าย	๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่องการจัดการและการตลาด ๒. มอบหมายให้ผู้เรียนทำความเข้าใจและศึกษาเพิ่มเติมจากเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ “การจัดการและการตลาด” และอภิปรายร่วมกันระหว่างวิทยากรและผู้เรียน ให้ผู้เรียนทำใบงานที่วิทยากรแจก ๓. วิทยากรเฉลยคำตอบในใบงาน ตรวจใบงานและอธิบายเพิ่มเติมความรู้ให้กับผู้เรียน ๔. วิทยากรสรุปความรู้ ตอบข้อซักถามและแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เรียน	๓ ชม.	-

### สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการสอน/ใบความรู้/ใบงาน
๒. สื่ออิเล็กทรอนิกส์
๓. ตัวอย่างของจริง วัสดุอุปกรณ์การฝึกอาชีพ ฯลฯ

### การวัดผลประเมินผล

การวัดและประเมินผล	วิธีการ	เครื่องมือ
๑. ประเมินความรู้ภาคทฤษฎี	การทดสอบ	๑. แบบทดสอบ ๒. แบบบันทึกคะแนน
๒. ประเมินทักษะ	๑. การมอบหมายงานให้ทำ ๒. การประเมินผลงาน	๑. แบบประเมินผลงานที่มอบหมาย ๒. แบบบันทึกคะแนน
๓. ประเมินความพึงพอใจ	การประเมินความพึงพอใจ	แบบประเมินความพึงพอใจ

### เกณฑ์การจบหลักสูตร

ผู้จบการศึกษาตามหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง ต้องผ่านเกณฑ์การจบหลักสูตร ดังนี้

๑. ผู้เรียนต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด
๒. ผู้เรียนต้องได้รับการประเมิน และมีผลการประเมินผ่านตามเกณฑ์ที่สถานศึกษากำหนดดังนี้
  - ๒.๑ ด้านความรู้ ได้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
  - ๒.๒ ด้านทักษะ ได้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. ผู้เรียนต้องมีผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ระดับ “ผ่าน” ขึ้นไป

หมายเหตุ ๑. สถานศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม