

## หลักสูตรต่อเนื่อง

หลักสูตรอาชีพ การพิมพ์ลายผ้าด้วยใบสัก จำนวน 35 ชั่วโมง  
ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางน้ำเปรี้ยว  
กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์

### ความเป็นมา

ผ้าพิมพ์สีธรรมชาติดั้งเดิมเป็นองค์ความรู้ที่ตกทอด เริ่มพัฒนาจากประเทศออสเตรเลีย เป็นผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม รักโลก ไม่ใช่สารเคมี เมื่อนำใบไม้หลากชนิดวางลงบนตัวเนื้อผ้า ผ่านกระบวนการทางธรรมชาติ ก็จะได้ผลิตภัณฑ์ผ้าสีหลากชนิดไม่ซ้ำกัน เสมือนเป็นหนึ่งเดียวของผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิตแต่ละครั้ง เนื่องจากธรรมชาติมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามฤดูกาลและสภาวะแวดล้อม ส่งผลให้สีสันทันใบไม้แต่ละใบทรงคุณค่าและสวยงามตามธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์สีธรรมชาติ เชื่อมโยงกับวิถีธรรมชาติ ง่ายต่อการบำรุงรักษา ประหยัดพลังงานและต้นทุนในการดูแล ผลิตภัณฑ์ผ้าสีธรรมชาติจึงเป็นสัญลักษณ์ของการรักษาความสมดุลของธรรมชาติและยังสร้างศิลปะแฟชั่นที่ให้อรรถกู่คุณค่าและราคา ใบไม้และดอกไม้ที่เราเก็บมาใช้ สีเขียวของใบไม้ที่มองเห็นด้วยตา พบว่า ใบไม้แต่ละใบซ่อนอาหารไว้มากมาย ดังนั้นใบไม้แต่ละชนิด เช่น ใบตะขบสีเขียวอ่อนเมื่อนำมาพิมพ์ลงบนผืนผ้าจะได้สีเหลืองส้มสวยงามมาก ใบสักจะให้สีม่วงชมพู ใบสักทองจะสวยงามกว่าใบสักธรรมดาทั่วไป ใบเพกาให้สีเหลืองอมเขียวหรือเหลืองอ่อน มะฮอกกานีสีเขียวสดใส แต่สีที่ออกมาจากกระบวนการพิมพ์เป็นสีน้ำตาลเข้มสวยงาม ส่วนการวางใบไม้บนผืนผ้าตามจินตนาการของแต่ละคน เป็นผลงานของแต่ละผืนผ้าที่มีความสวยและความลึกซึ้งของงานศิลปะ ที่ให้สีสวยงามแตกต่างกัน เมื่อนำมาออกแบบร้อยเรียงบนผืนผ้าจะคงความเป็นเอกลักษณ์ของใบไม้เหล่านั้น สีของใบไม้มองด้วยตาเปล่า จะเห็นสีเขียวเป็นส่วนใหญ่ แต่เมื่อนำมาผ่านกระบวนการพิมพ์สีธรรมชาติ ความมหัศจรรย์ของธรรมชาติจะปรากฏสีธรรมชาติสวยงามบนผืนผ้าผืนนั้น ผ้าที่มือทำแต่ละผืนมีความรู้สึกผูกพันกับธรรมชาติ เพิ่มจิตสำนึกรักษ์ธรรมชาติ

หลักสูตรการพิมพ์ลายผ้าด้วยใบสัก ประกอบด้วย 4 เรื่อง ได้แก่ เรื่องความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพิมพ์ลายผ้าด้วยใบสัก ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำพิมพ์ลายผ้าด้วยใบสัก และการคิดต้นทุน - กำไรการกำหนดราคาขายและการจัดหาบัญชีรายรับรายจ่าย เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนได้ถูกต้องและเหมาะสมกับผู้เรียน ให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการมีคุณธรรมสามารถนำความรู้เรื่องการพิมพ์ลายผ้าด้วยใบสักไปใช้ในชีวิตประจำวัน นำไปสู่อาชีพและก่อให้เกิดกลุ่มได้

### หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาอาชีพและสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. เป็นหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาความรู้ความสามารถความเข้าใจตลอดจนเกิดทักษะด้านอาชีพแก่ประชาชนและผู้สนใจทั่วไปนำไปประกอบการตัดสินใจตามความถนัดความสนใจเลือกงานอาชีพ หรือปรับปรุงส่งเสริมอาชีพ ที่ทำอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น
3. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
4. เป็นหลักสูตรที่สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

## จุดมุ่งหมาย

1. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความสามารถและเกิดทักษะในพิมพ์ลายผ้าด้วยใบสักได้
2. กลุ่มเป้าหมายใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เกิดความคิดสร้างสรรค์
3. กลุ่มเป้าหมายสามารถคิดต้นทุนและกำไรได้
4. กลุ่มเป้าหมายเห็นช่องทางในการพัฒนาอาชีพ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

เป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 11 คน

ระยะเวลา มิถุนายน

## โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อธิบายความเป็นมาของพิมพ์ลายผ้าด้วยใบสัก</li> <li>2. อธิบายความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพพิมพ์ลายผ้าด้วยใบสัก</li> <li>3. อธิบายเหตุผลในการเลือกอาชีพพิมพ์ลายผ้าด้วยใบสัก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ประวัติความเป็นมาของพิมพ์ลายผ้าด้วยใบสัก</li> <li>1.2 การบริหารจัดการร้านค้าและสถานที่ผลิต</li> <li>1.3 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพพิมพ์ลายผ้าด้วยใบสัก               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.3.1 บุคลิกภาพของผู้ที่จะประกอบอาชีพ</li> <li>1.3.2 การลงทุน,แหล่งเงินทุน</li> <li>1.3.3 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์</li> <li>1.3.4 การจัดการด้านการตลาด</li> </ol> </li> <li>1.4 การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.4.1 ความพร้อม</li> <li>1.4.2 ความต้องการของตลาด</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิทยากรให้คำแนะนำบรรยายในการศึกษาข้อมูลจากสื่อเอกสาร ผู้ประกอบการ การศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้ เพื่อนำไปวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้</li> <li>2. วิเคราะห์ว่า สามารถจะเลือกไปเป็นอาชีพหลักอาชีพรอง</li> <li>3. ศึกษาดูงานจากผู้ประกอบอาชีพและแหล่งเรียนรู้เพื่อการตัดสินใจ</li> <li>4. การตัดสินใจเลือกอาชีพโดยประเมินจากศักยภาพของตนเองในด้านเงินทุน การตลาด และทำเล</li> </ol>	2 ชั่วโมง	
2. ทักษะการประกอบอาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความรู้ด้านศิลปะ การออกแบบผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบศิลป์และทฤษฎีสี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 มีความรู้ด้านศิลปะ               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 องค์ประกอบการจัดภาพ</li> <li>2.1.2 ทฤษฎีสี</li> <li>2.1.3 หลักการออกแบบลวดลาย</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิทยากรให้ความรู้เรื่องศิลปะการจัดองค์ประกอบภาพ ทฤษฎีการวางใบไม้บนผืนผ้า การออกแบบลวดลายบนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ</li> </ol>	5 ชั่วโมง	25 ชั่วโมง

	<p>2. สามารถออกแบบ ลวดลายบนชิ้นงานได้</p> <p>3. มีความสามารถในการบริหารจัดการอาชีพในด้าน บุคคล เงิน วัสดุ และการจัดการด้านการตลาด</p> <p>4. การคิดต้นทุนกำไร</p>	<p>2.2 ลักษณะการออกแบบ ลวดลาย</p> <p>2.2.1 การออกแบบลวดลาย เลียนแบบธรรมชาติ</p> <p>2.2.2 การออกแบบลวดลาย ประติษฐ์</p> <p>2.3 การบริหารจัดการด้าน อาชีพ</p> <p>2.3.1 การบริหารงานบุคคล</p> <p>2.3.2 การบริหารการเงิน และ บัญชี</p> <p>2.3.3 การบริหารด้านวัสดุ อุปกรณ์</p>	<p>2. จัดทาแผนการฝึกทักษะ ตามลำดับ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเลือกวัสดุใบไม้</li> <li>- การออกแบบลายผ้าด้วย ใบไม้</li> <li>- การตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์</li> </ul> <p>3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติและฝึก ทักษะตามลำดับ</p> <p>4. เก็บผลงานและนำมา พัฒนาปรับปรุง</p> <p>5. ศึกษาดูงานในแหล่ง เรียนรู้ หรือสถาน ประกอบการ</p>		
3.การบริหาร จัดการในการ ประกอบอาชีพ	<p>1. สามารถบริหารจัดการใน การประกอบอาชีพธุรกิจ พิมพ์ลายผ้าด้วยใบสัก ได้</p> <p>2. สามารถควบคุมและ จัดการความเสี่ยงในอาชีพ พิมพ์ลายผ้าด้วยใบสัก</p>	<p>3.1 การจัดการด้านการตลาด</p> <p>3.1.1 ทำเลที่ตั้ง</p> <p>3.1.2 การตกแต่งร้าน</p> <p>3.1.3 การประชาสัมพันธ์</p> <p>3.1.4 การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์</p> <p>3.1.5 การขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์</p> <p>3.2 การจัดการความเสี่ยงใน การประกอบอาชีพธุรกิจพิมพ์ ลายผ้าด้วยใบสัก 3.2.1 ค่าใช้จ่าย ผลกำไร และคู่แข่ง ทางการค้า</p> <p>3.2.2 การแก้ปัญหาความเสี่ยง</p>	<p>อาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรในเรื่องการประกัน ตน การเสียภาษี สวัสดิการ</li> <li>- การเงิน เงินเดือน ค่าจ้าง การทำบัญชี เกี่ยวกับวัสดุ</li> <li>- การเก็บรักษาแหล่งผลิต วัตถุดิบ</li> </ul> <p>2. การจัดการด้านการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชาสัมพันธ์รูปแบบ ต่างๆ</li> </ul> <p>3. หลักการคิดต้นทุน/กำไร</p>	1.30	ชั่วโมง
4. โครงการ ประกอบอาชีพ	<p>4.1 บอกความสำคัญของ โครงการอาชีพได้</p> <p>4.2 บอกประโยชน์ของ โครงการอาชีพได้</p> <p>4.3 บอกองค์ประกอบของ โครงการอาชีพได้</p>	<p>4.1 ความสำคัญของโครงการ อาชีพ</p> <p>4.2 ประโยชน์ของโครงการ อาชีพการ</p> <p>4.3 องค์ประกอบของ โครงการประกอบอาชีพ</p>	<p>4.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษา เนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง ความสำคัญของโครงการ อาชีพ ประโยชน์ของ โครงการอาชีพ</p>	1.30	ชั่วโมง

## สื่อการเรียนรู้

1. ใบความรู้/ใบงาน
2. ภูมิปัญญาท้องถิ่น/วิทยากร
3. ตัวอย่างชิ้นงาน
4. วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติ

## การวัดผลประเมินผล

### 1. ภาคทฤษฎี

- 1.1 ประเมินผลจากการปฏิบัติตามรายงาน
- 1.2 ประเมินผลจากการทำแบบทดสอบ

### 2. ภาคปฏิบัติ

- 2.1 ประเมินจากความสวยงาม
- 2.2 ความคิดสร้างสรรค์
- 2.3 การสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมของผู้เรียน โดยใช้แบบสังเกต

## เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผ่านการประเมินผลทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. ผู้เรียนสามารถเขียนโครงการอาชีพของตนเองได้ อย่างน้อย 1 โครงการ