

## หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

### หลักสูตร การถักตะกร้อสอยมะม่วง ( จำนวน ๑๐ ชั่วโมง)

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม  กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม  กลุ่มอาชีพพาณิชย์ยกรรมและการบริการ  
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์  กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



#### ความเป็นมา

การถักตะกร้อสอยมะม่วงเป็นของใช้ของเกษตรกรชาวสวนมะม่วงเป็นส่วนใหญ่ในพื้นที่อำเภอบางคล้าสตรีก็มีจำนวนมากและมีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มอาชีพ ซึ่งได้มีการสอบถามความต้องการของประชาชนด้านความต้องการฝักอาชีพซึ่งประชาชนให้ความสนใจที่จะฝักอาชีพด้านงานฝีมือที่สามารถนำความรู้และทักษะไปใช้เพื่อสร้างรายได้กับประชาชนในชุมชน สามารถจัดหาวัสดุได้ง่าย

การถักตะกร้อสอยมะม่วง ใช้อุปกรณ์น้อยแค่มีเชือกกับโครงลวดกับมือของเรา ไม่ต้องมีราวแขวน ง่าย ปรยุกต์การถักจากเครื่องมือประมงพื้นฐานรายตาขาย

#### หลักการของหลักสูตร

๑. การจัดการศึกษาการประกอบอาชีพการถักตะกร้อสอยมะม่วงให้ผู้ไม่มีอาชีพ ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนา อาชีพของตนให้มีความมั่นคง
๒. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
๓. การจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นอบรมฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายผู้ไม่มีอาชีพผู้ที่มีอาชีพและผู้ที่ต้องการพัฒนาอาชีพของตนเองให้มีความมั่นคง เพื่อนำความรู้ไปประกอบอาชีพ

#### จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ และเจตคติที่ดีต่อการถักตะกร้อสอยมะม่วงและกระบวนการจัดทำจำหน่าย
๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เกิดสังคมและชุมชน ที่เข้มแข็ง

#### เป้าหมาย

๑. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
๒. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

#### ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี ๓๐ นาที  
ภาคปฏิบัติ ๙.๓๐ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

| ที่ | เรื่อง                | จุดประสงค์การเรียนรู้         | เนื้อหา   | การจัดกระบวนการเรียนรู้  | จำนวนชั่วโมง |         |
|-----|-----------------------|-------------------------------|---|--|--------------|---------|
|     |                       |                               |   |  | ทฤษฎี        | ปฏิบัติ |
| ๑   | ช่องทางการประกอบอาชีพ | อธิบายช่องทางในการประกอบอาชีพ | ๑. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ<br>๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ<br>๓. การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ<br>๔. สามารถบอกทิศทางทางการประกอบอาชีพได้  | ๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่องความสำคัญของอาชีพการการลักตะกร้อสอยมะม่วง<br>๒. ศึกษาความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำตุ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุนและกระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบ<br>๓. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพการการลักตะกร้อสอยมะม่วงกับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพ ที่เป็นไปตามความพร้อมและศักยภาพของผู้เรียนเช่นการเป็นเจ้าของกิจการการรับจ้าง เป็นต้น | ๑๕ นาที      | -       |
| ๒   | ทักษะการประกอบอาชีพ   | มีทักษะการประกอบอาชีพ         | ๒.๑ บอกวิธีการจัดเตรียม สถานที่ในการการลักตะกร้อสอยมะม่วง<br>๒.๒ บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการการลักตะกร้อสอยมะม่วงได้ถูกต้อง<br>๒.๓ บอกขั้นตอนการการลักตะกร้อสอยมะม่วงถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน | ๒.๑ สถานที่ในการประกอบอาชีพ<br>๒.๒ ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์<br>๒.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เอกสารวิธีการการลักตะกร้อสอยมะม่วง<br>๒.๔ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เอกสารของอุปกรณ์ใน การการลักตะกร้อสอยมะม่วง<br>๒.๕ จัดให้ผู้เรียนศึกษา วิธีการเตรียมอุปกรณ์ในการการการลักตะกร้อสอยมะม่วง<br>๒.๖ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวิธี และขั้นตอนในการการลักตะกร้อสอยมะม่วง<br>๒.๕ อธิบายขั้นตอนการจัด และการการการลักตะกร้อสอยมะม่วงได้   | -            | ๙.๓๐    |

| ที่ | เรื่อง                          | จุดประสงค์การเรียนรู้                                       | เนื้อหา   | การจัดกระบวนการเรียนรู้  | จำนวนชั่วโมง |         |
|-----|---------------------------------|---|---|--|--------------|---------|
|     |                                 |   |   |  | ทฤษฎี        | ปฏิบัติ |
| ๓   | การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ | การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การทำการถักตะกร้อ สอยมะม่วง | ๓.๑ สามารถบริหารจัดการ ควบคุม วางแผนการถัก ตะกร้อ สอยมะม่วง<br>๓.๒ สามารถบอกขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพ การถักตะกร้อ สอยมะม่วง<br>๓.๓ สามารถบอกอุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพ การถักตะกร้อ สอยมะม่วง<br>๓.๔ สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเข้าสู่อาชีพ การถักตะกร้อ สอยมะม่วงให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด | ๓.๑ สํารวจและศึกษา แหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของ แหล่งทรัพยากร<br>๓.๒ การกำหนดและการ ควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ ต้องการ<br>๓.๓ ศึกษาการตลาดต้นทุน การผลิต แต่คุณภาพคงเดิม<br>๓.๔ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น และมีแนวทาง ในการจัดการความเสี่ยง<br>๓.๕ ศึกษาข้อมูลการตลาด และ วิเคราะห์ความ ต้องการของตลาด ในชุมชน<br>๓.๖ การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการจัดการตลาด ที่ เกี่ยวข้องกับการขาย<br>๓.๗ ดำเนินการตาม กระบวนการจัดการ การตลาด เช่น การคิด ต้นทุนการผลิต การ กำหนดราคาขาย การ ส่งเสริมการขาย การ กระจายสินค้า | ๑๕ นาที      | -       |

### สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิทียากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

### การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- |                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| ๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี       | ร้อยละ ๒๐ |
| ๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน |           |
| ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ                | ร้อยละ ๔๐ |
| ๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ    | ร้อยละ ๔๐ |

๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล

๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน

๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม

๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน

#### เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้