

## หลักสูตรวิชา การทำพวงมาลัยหอม

๑. ชื่อหลักสูตร การทำพวงมาลัยหอม

๒. ระยะเวลาเรียน ๕ ชั่วโมง

๒.๑ ภาคทฤษฎี จำนวน

๑ ชั่วโมง

๒.๒ ภาคปฏิบัติ จำนวน

๔ ชั่วโมง

๓. เหตุผลและความจำเป็นของหลักสูตร

ด้วย สำนักงาน กศน. มีนโยบายจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษา อาชีพเพื่อการมีงานทำประเภทช่างพื้นฐาน/ช่างชนบทและอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียนและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ เนื่องจากในปัจจุบันมีวัสดุเหลือใช้มากมายที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ในรูปแบบที่ประดิษฐ์เพื่อให้เกิดความแปลกใหม่และสวยงามมากขึ้น เพราะวัสดุเหลือใช้บางอย่างยังมีสภาพที่ดีอยู่ ผู้จัดทำจึงนำวัสดุเหลือใช้ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้หรือนำมาประดิษฐ์ใหม่ได้เพื่อลดค่าใช้จ่ายภายในบ้านเพื่อนำสิ่งของที่เหลือใช้มาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่าที่สุด จึงคิดค้นสิ่งประดิษฐ์นี้ขึ้นมา เพื่อเห็นคุณค่าของวัสดุที่เหลือใช้และไม่ทิ้งขว้างสิ่งของที่ สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ มาดัดแปลงเป็นของใช้ภายในบ้านได้ จากมือ มีสีสันสวยงาม มีความคงทน ราคาถูกใช้เป็นประโยชน์ได้หลากหลาย สามารถสร้างรายได้ให้กับ ครอบครัวและชุมชน วัสดุที่ใช้ผลิตก็หาได้ง่ายในชุมชน

กศน.ตำบลพนมสารคาม สังกัด กศน.อำเภอพนมสารคาม ได้เห็นถึงความสำคัญของการนำกระดาษทิชชู มาพัฒนารูปแบบเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท เพื่อสร้างเสริมคุณภาพในการประกอบอาชีพและการเสริมรายได้ จึงได้จัดโครงการพัฒนาอาชีพระยะสั้น การทำพวงมาลัยหอม ขึ้น

๔. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่สนใจ มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะการทำพวงมาลัยหอมเป็นไปตามหลักสูตรกำหนด

๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้พัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่ สร้างรายได้ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว

๕. จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

๑. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่สนใจ มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะ การทำพวงมาลัยหอม เป็นไปตามหลักสูตร กำหนด

๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้พัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่ สร้างรายได้ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว

๕. เนื้อหา

- ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการทำพวงมาลัยหอม

- ทฤษฎี วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำพวงมาลัยหอม / สาธิตวิธีการทำพวงมาลัยหอม

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในตำบลพนมสารคาม จำนวน ๖ คน

๗. การนำหลักสูตรไปใช้

การอบรม  ชั้นเรียน  ค่าย  ศึกษาดูงาน  อื่นๆ (ระบุ)...แบบออฟไลน์.....

๘. ผู้เสนอ / ผู้จัดทำหลักสูตร

นางสาวสมคิด วุฒิศาสตร์

๙. ผู้ตรวจเนื้อหา

นางสาวชญัญญา นานาจันทร์

๑๐. พัฒนาจากหลักสูตร (อ้างอิง)

หลักสูตร การทำพวงมาลัยหอม

จำนวน ๕ ชั่วโมง

| จุดประสงค์การเรียนรู้   | เนื้อหา  | ระยะเวลา (ชม.) |         | กิจกรรมการเรียนรู้  | สื่อ/อุปกรณ์/<br>แหล่งเรียนรู้  | ประเมินผล   |
|---|--|----------------|---------|---|---|---|
|   |  | ทฤษฎี          | ปฏิบัติ |   |   |   |
| <p>๑. เพื่อให้รู้แนวทางเบื้องต้นในการทำพวงมาลัยหอมได้</p> <p>๒. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับทฤษฎี วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำพวงมาลัยหอม</p> <p>๓. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถทำพวงมาลัยหอมได้</p> <p>๔. ผู้เข้ารับการอบรมทราบเทคนิคต่างๆ ในการทำพวงมาลัยหอมได้</p>  | <p>๑.ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำพวงมาลัยหอม</p> <p>๒.ทฤษฎี วัสดุ</p> <p>๓.อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำพวงมาลัยหอมเทคนิคการทำพวงมาลัยหอม</p>   | ๑๐ นาที        | -       | <p>- วิทยากร บรรยาย</p> <p>- อภิปราย ร่วมกัน</p> <p>- สาธิตวิธีการทำ</p> <p>- ผู้เข้ารับการอบรมฝึกปฏิบัติจริง</p>                                       | <p>วัสดุ อุปกรณ์</p> <p>๑. กระดาษทิชชู</p> <p>๒. กาว</p> <p>๓. น้ำยาเคลือบ</p> <p>๔. ไม้จิ้มฟัน</p> | <p>- การสังเกต</p> <p>- การสอบถาม</p> <p>- การปฏิบัติ</p> <p>- แบบประเมินความพึงพอใจ</p> <p>-แบบทดสอบ</p> |
| <p>๑.เพื่อให้มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการทำพวงมาลัยหอมได้อย่างถูกต้อง</p>  | <p>๑.ขั้นตอนการทำพวงมาลัยหอม</p> <p>- วิทยากรสาธิตและฝึกการทำพวงมาลัยหอม</p> <p>- ประเมินผลงาน</p>   | ๒๐ นาที        | ๔ ชม.   | <p>- วิทยากร บรรยาย</p> <p>- สาธิต</p> <p>- ฝึกปฏิบัติ</p>  | - ใบความรู้/<br>แผ่นพับ   | <p>- สังเกต</p> <p>- สอบถาม</p> <p>- การปฏิบัติ</p>   |
| <p>๑.เพื่อให้มีความรู้การทำพวงมาลัยหอม</p> <p>๒.เพื่อให้มีความรู้เทคนิคการบริหารจัดการกลุ่ม</p> <p>๓.เพื่อให้มีความรู้เทคนิคการประชาสัมพันธ์ การวางแผนด้านการตลาด</p> <p>๔.เพื่อให้กลุ่มรู้วิธีการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>๕.เพื่อให้กลุ่มพัฒนาอาชีพได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน</p> <p>สรุปสภาพปัญหา / อุปสรรค และแนวทางการดำเนินงานของกลุ่มพัฒนาอาชีพ</p> | <p>๑. เทคนิควิธีการพัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์</p> <p>๒.เทคนิคการบริหารจัดการกลุ่ม</p> <p>๓.เทคนิคการประชาสัมพันธ์การวางแผนการตลาด</p> <p>๔.เทคนิคการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์</p> | ๓๐ นาที        | -       | <p>- วิทยากร บรรยาย</p> <p>- แนวทางการพัฒนาสินค้า</p> <p>-หลักการบริหารจัดการกลุ่ม</p> <p>-แนวทางการประชาสัมพันธ์</p> <p>-กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> | -ตัวอย่าง แผ่นประชาสัมพันธ์ <p>-ตัวอย่างเว็บไซต์</p>  | <p>- สังเกต</p> <p>- สอบถาม</p> <p>- การปฏิบัติ</p> <p>-ประเมินความพึงพอใจ</p>                            |

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอหลักสูตร

(นางสาวสมคิด วุฒิศาสตร์)

ครู กศน. ตำบลพนมสารคาม

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางบังอร ฝ่ายสัจจา )

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

รักษาการในตำแหน่ง

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอพนมสารคาม