

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตรอาชีพ การสานตะกร้าจากเส้นหวาย จำนวน ๔๐ ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ สันามชัยเขต

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สู่ “วิสาหกิจ ชุมชน : ชุมชนพึ่งตนเอง ทำได้ ขายเป็น” เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มในลักษณะวิสาหกิจชุมชนสร้างรายได้ ให้กับชุมชน ให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าการทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร การประชาคมหมู่บ้านประชาชนได้ร่วมกันพูดคุย แลกเปลี่ยนเกี่ยวกับการประกอบอาชีพของคนใน ชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้างทั่วไป แต่ด้วยสภาพทางเศรษฐกิจ จึงทำให้รายได้ในการ ประกอบอาชีพลดน้อยลง ประชาชนในชุมชนจึงเล็งเห็นความสำคัญ และต้องการสร้างอาชีพเสริมให้กับ ตนเอง ความต้องการฝึกอาชีพของคนในชุมชนในการเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้

ดังนั้น กศน.ตำบลท่ากระดานและกศน.ตำบลทุ่งพระยา จึงเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงจัดโครงการพัฒนาอาชีพจัดแบบขั้นเรียนวิชาชีพ หลักสูตรการสานตะกร้าจากเส้นหวายขึ้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และมีทักษะในการสานตะกร้าจากเส้นหวายต่อไป

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของชุมชน
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เป็นสินค้าขาย หน้าร้านและออนไลน์ได้
๓. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมาย

๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาการสานตะกร้าจากเส้นหวาย
๒. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้
๓. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
๔. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายหน้าร้านและผ่านสื่อออนไลน์ได้
๕. สามารถเป็นอาชีพใหม่ให้กับชุมชนได้
๖. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
๗. มีความพึงพอใจในการฝึกอาชีพระยะสั้น หลักสูตรวิชาการสานตะกร้าจากเส้นหวาย

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน จำนวน ๑๔ คน

ระยะเวลา ๔๐ ชั่วโมง

๑. ภาคทฤษฎี ๕ ชั่วโมง
๒. ภาคปฏิบัติ ๓๕ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ การขายตะกร้าจากเส้นหวาย	๑.๑ บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการขาย ตะกร้าจากเส้นหวายได้ ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ ในการประกอบอาชีพ ขาย ตะกร้าจากเส้นหวายได้ ๑.๓ บอกความเป็นมา และ ประโยชน์ของตะกร้าจาก เส้นหวายได้ ๑.๔ มีความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุดิบ	๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพ การขายตะกร้าจาก เส้นหวาย ๑.๒ ความเป็นไปได้ ในการประกอบ อาชีพ ๑.๓ ความเป็นมา และประโยชน์ของ ตะกร้าจากเส้นหวาย ๑.๔ ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ การขายตะกร้าจาก เส้นหวาย	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถาน ประกอบการ สื่อของจริง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการ ประกอบอาชีพที่มีความ เป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่จะ สามารถเลือกประกอบอาชีพได้ ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ ๑.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสาร เกี่ยวกับความเป็นมาและ ประโยชน์ตะกร้าจากเส้นหวาย ๑.๔ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสาร เกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้ วัสดุอุปกรณ์	๒ ชั่วโมง	-
๒	ทักษะการประกอบอาชีพ การขายตะกร้าจากเส้นหวาย	๒.๑ บอกขั้นตอนการทำ ตะกร้าจากเส้นหวาย ๒.๒ บอกขั้นตอนการ ตกแต่งชิ้นงานต่างๆ ได้ ๒.๓ บอกขั้นตอนการ ดูแล ตะกร้าจากเส้นหวายได้	๒.๑ ขั้นตอนการทำ ตะกร้าจากเส้นหวาย - การพันโครงตะกร้า - การเริ่มลายตะกร้า - การตกแต่งตะกร้า เส้นหวาย ๒.๒ ขั้นตอนการ ตกแต่งชิ้นงาน ๒.๓ การดูแลรักษา	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาขั้นตอน วิธีการทำตะกร้าจากเส้นหวาย ๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาขั้นตอน การตกแต่งชิ้นงานให้สวยงาม ๒.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษาขั้นตอน การดูแลรักษาตะกร้าจากเส้น หวาย	-	๓๕ ชั่วโมง
๓	การบริหารจัดการ ในการประกอบ อาชีพการขาย ตะกร้าจากเส้น หวาย	๓.๑ สามารถคำนวณต้นทุน กำไรในการประกอบอาชีพ ได้ ๓.๒ เข้าใจเทคนิคการขาย สินค้าหน้าร้าน/ ออนไลน์ ๓.๓ สามารถนำความรู้ไป ใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลด รายจ่าย/เพิ่มรายได้	- ๓.๑ การคำนวณ ต้นทุนกำไรในการ ประกอบอาชีพ ๓.๒ เทคนิคการขาย สินค้าหน้าร้าน/ ออนไลน์ ๓.๓ การนำความรู้ไป ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อลดรายจ่าย/เพิ่ม รายได้	๓.๑ จัดให้ผู้เรียนดำเนินการคิด ต้นทุนการผลิตการกำหนดราคา ขาย การส่งเสริมการขายการ กระจายสินค้า ๓.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเทคนิค การขาย สินค้าหน้าร้าน/ ออนไลน์ ๓.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการนำ ความรู้ไปใช้ ในชีวิตประจำวัน เพื่อลดรายจ่าย/เพิ่ม รายได้	๓ ชั่วโมง	-

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการเรียนรู้การท าทะกร้าจากเส้นหวาย
๒. แหล่งเรียนรู้, อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่าง ๆ
๓. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
๔. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดผลประเมินผล

๑. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระในการปฏิบัติ
๒. ทักษะการปฏิบัติ
๓. คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ
๔. แบบประเมินความพึงพอใจ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีชิ้นงานจากการฝึก
๒. ผ่านการประเมินจากแบบทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

