

หลักสูตรการทำของชำร่วยผ้าขนหนูน้องหมี จำนวน 3 ชั่วโมง  
ศูนย์ศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอราชสาส์น

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม  กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม  กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ  
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์  กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

### ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ ชุมชน โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ และการมีงานทำอย่างมีคุณภาพ ทัวถึงและเท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้มั่นคง มั่งคั่งและมีงานทำอย่างยั่งยืน มีความสามารถเชิงการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาค อาเซียนและระดับสากล ซึ่งจะเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิต ในรูปแบบใหม่ที่สร้างความมั่นคงให้แก่ประชาชนและประเทศชาติ

สอดคล้องตามนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงาน กศน.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 4.การศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ข้อที่ 4.3 พัฒนาสมรรถนะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการ ความสนใจ โดยการ Re-skill Up- skill และ New skill เพื่อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายมีการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น พร้อมทั้งสร้างช่องทางอาชีพในรูปแบบหลากหลายให้ครอบคลุมผู้เรียนทุกกลุ่มเป้าหมายรวมทั้งผู้สูงอายุ โดยมีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น กศน.อำเภอราชสาส์น จึงได้ตระหนักและเห็นความสำคัญจึงได้ดำเนินการจัดการศึกษาต่อเนื่อง โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน หลักสูตรการทำของชำร่วยผ้าขนหนูน้องหมี ให้กับประชาชนที่สนใจในพื้นที่ เพื่อสร้างสมรรถนะและทักษะคุณภาพ ที่เน้น New skill Up skill และ Re skill ที่สอดคล้องกับบริบท พื้นที่ ตลอดจนยกระดับผลิตภัณฑ์ สินค้า บริการ เป็นที่ยอมรับของตลาด ตลอดจนเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่ายต่อไป

### หลักการของหลักสูตร

1. มีทักษะความรู้ในเรื่องการประกอบอาชีพ และสามารถเลือกเป็นอาชีพเสริมได้
2. รู้จักการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และสามารถสร้างความสามัคคีให้เกิดขึ้นและเกิดการรวมตัวกัน
3. มีอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายภายในครัวเรือน

### จุดหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจและเกิดทักษะในการตกแต่งโดยใช้วัสดุที่หลากหลาย
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบการทำของชำร่วยผ้าขนหนูน้องหมีให้สวยงาม
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำ ความรู้และทักษะไปต่อยอดอาชีพเดิม สร้างรายได้ และสามารถประกอบ

อาชีพใหม่ได้

### กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปที่สนใจ ในพื้นที่อำเภอราชสาส์น จำนวน 8 คน

ระยะเวลา

จำนวน	3	ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี	1	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	2	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ช่องทางการประกอบอาชีพ	1.1 บอกความสำคัญในการประกอบ อาชีพการทำของชำร่วยผ้าขนหนู นื่องหมีได้ 1.2 บอกความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพ การทำของชำร่วย ผ้าขนหนู นื่องหมีได้ 1.3 บอกและหาแหล่ง เรียนรู้ในการ ประกอบ อาชีพการทำของของ ชำร่วยผ้าขนหนู นื่องหมี ได้ 1.4 บอกทิศทาง พัฒนาการประกอบ อาชีพการทำของชำร่วย ผ้าขนหนู นื่องหมีได้	1.1 ความสำคัญในการ ประกอบ อาชีพการทำ ของชำร่วยผ้าขนหนู นื่องหมี 1.2 ความเป็นไปได้ใน การประกอบ อาชีพ การทำของชำร่วย ผ้าขนหนู นื่องหมี 1.3 แหล่งเรียนรู้ 1.4 ทิศทางพัฒนาการ ประกอบ อาชีพการทำ ของชำร่วยผ้าขนหนู นื่องหมี	วิทยากรบรรยายให้ ความรู้เกี่ยวกับทิศ และความเป็นไปได้ ของการประกอบ อาชีพการทำของ ชำร่วยผ้าขนหนู นื่องหมี	30 นาที	-
2.	กระบวนการการทำของชำร่วย ผ้าขนหนู นื่องหมี	1.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ เลือกซื้อ วัสดุอุปกรณ์ ได้อย่างมีคุณภาพ 2.บอกอุปกรณ์ในการ ทำของชำร่วยผ้าขนหนู นื่องหมี 3.บอกวิธีการทำของ ชำร่วยผ้าขนหนู นื่องหมี	1. การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำ ของชำร่วยผ้าขนหนู นื่องหมี 1.1 วัสดุอุปกรณ์ที่ ใช้ในการทำของชำร่วย 1.2 งบประมาณใน การจัดซื้อ วัสดุ อุปกรณ์ 1.3 สถานที่ จำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์	1. วิทยากร ให้ ความรู้เกี่ยวกับ เรื่องการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการ ทำของชำร่วย ผ้าขนหนู นื่องหมี 2. วิทยากรอธิบาย และสาธิตเกี่ยวกับ วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ ในการทำของ	15 นาที	2 ชม.

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			2. การทำของชำร่วย ผ้าขนหนูน้องหมี	ชำร่วยผ้าขนหนู น้องหมี 3. วิทยากรอธิบาย และสาธิตเกี่ยวกับ การทำของชำร่วย ผ้าขนหนูน้องหมี 4. ผู้เรียนฝึกการทำ ของชำร่วย ผ้าขนหนูน้องหมี		
3.	หลักการ การตลาด การ จำหน่ายการขาย การทำของชำร่วย ผ้าขนหนูน้องหมี ทางช่องทางต่างๆ และการออกแบบ บรรจุภัณฑ์	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ นำความรู้และทักษะไป ใช้สร้างรายได้ ลด รายจ่าย ทำได้ขายเป็น และใช้ในชีวิตประจำวัน	เรียนรู้การตลาด การ จำหน่ายการขาย การ ทำของชำร่วยผ้าขนหนู น้องหมี ทางช่องทาง ต่างๆและการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์	วิทยากรอธิบาย ช่องทางการขาย รวมถึงบรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสม และสวยงาม	15 นาที	-

### สื่อการเรียนรู้

1. แผ่นพับ ใบความรู้
2. อินเทอร์เน็ต , คลิป VDO

### การวัดและประเมินผล

- แบบรายงานการวัดความรู้ ความเข้าใจ
- แบบสังเกตพฤติกรรม ผลงาน

### เกณฑ์การจบหลักสูตร

- มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
- มีผลการประเมินตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90

## เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. ประกาศนียบัตรการศึกษา ออกโดยศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอราชสาส์น

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำหลักสูตร

(นางสาวเกษติยา สมแพง)

ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายรัชชสิทธิ์ มন্ত্রী)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอราชสาส์น