

แบบเขียนหลักสูตรต่อเนื่อง

หลักสูตรอาชีพการพิมพ์แก้ว จำนวน ๙ ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอพนมสารคาม

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

สอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานสำนักงาน กศน. ปี ๒๕๖๕ ด้านการสร้างสมรรถนะและทักษะคุณภาพ

ข้อ ๒.๓ ยุทธศาสตร์ผลิตบัณฑิต สินค้า บริการจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ที่เน้น “ส่งเสริมความรู้ สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี” ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาด ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่าย

แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน กิจกรรมส่งเสริมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน เพื่อฝึกอาชีพให้กับประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ และทักษะอาชีพ พัฒนาอาชีพเดิม สร้างอาชีพใหม่ สามารถนำความรู้และทักษะใช้เพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับประชาชนในครอบครัว และชุมชน

การประกันคุณภาพสถานศึกษา มาตรฐานการศึกษาต่อเนื่อง มาตรฐานที่ ๑ คุณภาพของผู้เรียนการศึกษา ต่อเนื่อง และมาตรฐานที่ ๒ คุณภาพการจัดการเรียนรู้การศึกษาต่อเนื่อง

สอดคล้องกับการศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมาตรฐานการศึกษาต่อเนื่อง

มาตรฐานที่ ๑ คุณภาพของผู้เรียนการศึกษาต่อเนื่อง

ประเด็นที่ ๑.๑ ผู้เรียนการศึกษาต่อเนื่องมีความรู้ ความสามารถ และหรือทักษะและหรือคุณธรรมเป็นไปตามเกณฑ์การจบหลักสูตร

ประเด็นที่ ๑.๒ ผู้จบหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง ความสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้หรือประยุกต์ใช้ บนฐานค่านิยมร่วมของสังคม

ประเด็นที่ ๑.๓ ผู้จบหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่องที่นำความรู้ไปใช้จนเห็นเป็นประจักษ์หรือตัวอย่างที่ดี

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญยิ่งเพราะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน สำนักงาน กศน.จึงได้กำหนดภารกิจในการพัฒนาและยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ที่มั่นคง โดยกำหนดหลักการในการจัดทำแผนจัดการศึกษาพัฒนาอาชีพ ไว้ว่าต้องจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ และอาชีพที่สอดคล้องกับ ศักยภาพของผู้เรียนและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ จากความสำคัญดังกล่าว ศูนย์การศึกษาอกระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยอำเภอพนมสารคาม ได้นำนโยบายและยุทธศาสตร์ข้างต้นไปสู่การปฏิบัติเพื่อจัดการศึกษาอาชีพและศูนย์ฝึกอาชีพ ชุมชน โดยใช้การจัดการเรียนการสอน การให้บริการในพื้นที่อำเภอพนมสารคามอย่างทั่วถึงทุกตำบล ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ สถานศึกษาได้จัดการศึกษาเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพโดยใช้ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนและ กศน.ตำบลเป็นฐานในการ จัดกิจกรรม นอกจากนี้สถานศึกษาได้มอบหมายให้ กศน.ตำบลเมืองเก่า ร่วมจัดทำเวทีชาวบ้านเพื่อระดมความคิดเห็น และทราบความต้องการของประชาชนในตำบล จนได้

ผลสรุปความต้องการในการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังเป็นการจัดการศึกษาให้กับประชาชนที่ว่างงานหรือประชาชนที่มีอาชีพอยู่แล้วและต้องการต่อยอดอาชีพเดิม เพื่อให้มีทักษะอาชีพ สามารถนำความรู้และทักษะไปใช้เพื่อสร้างรายได้กับประชาชนในชุมชนและท้องถิ่น

กศน.ตำบลเมืองเก่า ได้เห็นถึงความสำคัญของการดำเนินการโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน เพื่อสร้างเสริมคุณภาพในการประกอบอาชีพ และการเสริมรายได้ จึงได้จัดโครงการการสานตะกร้าหวายเทียม ขึ้น

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรอาชีพที่ส่งเสริม และอนุรักษ์ความรู้ของภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. เป็นหลักสูตรอาชีพที่เน้นนำความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำวัสดุจากท้องถิ่นมาบูรณาการเพื่อลดรายจ่ายในการประกอบอาชีพมาสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อให้ประชาชนเกิดรายได้
๓. เป็นหลักสูตรการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำของประชาชน

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในการพันท์แก้ว
๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์ที่นำมาพันท์แก้ว
๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

เป้าหมาย ประชาชนตำบลเมืองเก่า จำนวน ๖ คน

ระยะเวลา	ภาคทฤษฎี	๑ ชั่วโมง
	ปฏิบัติ	๘ ชั่วโมง
	รวม	๙ ชั่วโมง

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรวิชาการเพ้นท์แก้ว ๙ ชั่วโมง
ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอพนมสารคาม

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
การเพ้นท์แก้ว	<p>๑.เป็นหลักสูตรอาชีพที่ส่งเสริมและอนุรักษ์ความรู้ของภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๒.เป็นหลักสูตรอาชีพที่เน้นนำความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำวัสดุจากท้องถิ่นมาบูรณาการเพื่อลดรายจ่ายในการประกอบอาชีพมาสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อประชาชนเกิดรายได้</p> <p>๓.เป็นหลักสูตรการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำของประชาชน</p>	<p>การเลือกวัสดุและอุปกรณ์ในการเพ้นท์แก้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเพ้นท์แก้ว - การเลือกตลาดในการเพ้นท์แก้ว <p>การเลือกใช้สีในการเพ้นท์แก้ว</p> <p>การกำหนดราคาขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดราคาขายเบื้องต้นจากค่าวัสดุ ค่าแรง และกำไรคาดหวังได้ - วิธีการเลือกบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม <p>ช่องทางการจัดจำหน่าย</p> <p>การเพ้นท์แก้วได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการร่างแบบที่เหมาะสมกับชิ้นงานการเลือกเลือกใช้สีและวิธีการลงสีชิ้นงาน 	<p>ขั้นตอนการเตรียมการ</p> <p>๑. สอนวิธีการเลือกซื้อ และแหล่งซื้อวัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำเพ้นท์แก้ว</p> <p>๒. สอนการคำนวณต้นทุนในการผลิต และการขาย เมื่อสินค้าเสร็จแล้ว</p> <p>๓. สอนการขาย การตลาดทุกช่องทางเบื้องต้น เช่นทางออนไลน์ และสื่อโซเชียลต่างๆ</p> <p>๔. สอนการเลือกตลาด และสี เพื่อขายออกมาจะได้สวยงาม</p> <p>ชั้นปฏิบัติ</p> <p>๑. นำกรรไกรตัดกระดาษTEMPLATES ลายที่ต้องการการขึ้นลายตัวตะกร้าโดยการทำลวดลายพื้นฐาน และเพื่อทำเป็นฐานของลายที่ละเส้นโดยนับเป็นแถว</p>	๑	๘

			<p>๒. นำTEMPLATES ลายที่ต้องการจับ ปลายกระดาษเข้าหากันทากาวริม กระดาษให้ติดกัน</p> <p>๓. ใส่ลงไปในแก้วที่เตรียมไว้</p> <p>๔. ลอกลายลงบนแก้วโดยใช้ MARKING PEN ๐.๕ mm BLACK (สำหรับผู้ที่ยังไม่เคยทำการพิมพ์มา ก่อน)</p> <p>๕. นำสีอะคริลิคสีทอง มาเขียนตาม รอยที่ได้ร่างไว้แล้วรอจนสีแห้ง โดยประมาณ ๒๐ -๖๐ นาที หรือนาน กว่านี้ก็ได้</p> <p>๖. ใช้สีพื้นแก้วใสระบายตามช่องว่าง ที่เขียนลายไว้ให้เต็มช่องให้ทั่วถึงทุกมุม</p> <p>๗. เสร็จแล้วปล่อยให้แห้งประมาณ ๒ - ๓ ชั่วโมง</p> <p>๘. สีผิวแห้ง ๒ -๓ วัน สีจะแข็งต่อนิท</p>		
--	--	--	--	--	--

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสาร / ใบความรู้ / VCD DVD/ VDO CLIP
๒. วิทยากรผู้ชำนาญ
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดและประเมินผล

๑. สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
๒. ทดสอบความรู้ความเข้าใจ
๓. การฝึกปฏิบัติ / ชิ้นงาน

เกณฑ์การประเมินการจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงาน ชิ้นงานที่ได้มาตรฐานเป็นที่พึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐