

แบบเขียนหลักสูตรต่อเนื่อง

หลักสูตรอาชีพ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม จำนวน ๓๓ ชั่วโมง (หนึ่งอำเภอหนึ่งอาชีพ)

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอพนมสารคาม

กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ

กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

สอดคล้องกับการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมาตรฐานการศึกษาต่อเนื่อง

มาตรฐานที่ ๑ คุณภาพของผู้เรียนการศึกษาต่อเนื่อง

ประเด็นที่ ๑.๑ ผู้เรียนการศึกษาต่อเนื่องมีความรู้ ความสามารถ และหรือทักษะและหรือคุณธรรมเป็นไปตามเกณฑ์การจบหลักสูตร

ประเด็นที่ ๑.๒ ผู้จบหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง ความสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้หรือประยุกต์ใช้ บนฐานค่านิยมร่วมของสังคม

ประเด็นที่ ๑.๓ ผู้จบหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่องที่นำความรู้ไปใช้จนเห็นเป็นประจักษ์หรือตัวอย่างที่ดี

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ กำหนดนโยบายให้สถานศึกษาในสังกัดจัดกิจกรรมโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน เพื่อส่งเสริม ให้ประชาชนมีความรู้และทักษะอาชีพ พัฒนาอาชีพเดิม สร้างอาชีพใหม่ สามารถนำความรู้และทักษะ ไปใช้ เพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับประชาชนในครอบครัว ที่สอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียน ความต้องการ และบริบทของแต่ละพื้นที่ สร้างผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ สอดรับกับความต้องการของตลาดและการพัฒนาประเทศ ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนโดยจัดให้ มีหนึ่งอาชีพเด่น ๑ อำเภอ ๑ อาชีพ ด้วยการยกระดับสินค้าของชุมชนให้มีคุณภาพ พัฒนาเป็นอาชีพต้นแบบของ สกร. อำเภอพนมสารคาม จากการจัดโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนของ สกร.อำเภอพนมสารคาม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พบว่ากลุ่มอาชีพของตำบลหนองแวนได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการทำตะกร้าจากหวายเทียมและสามารถนำความรู้ไปต่อยอดสร้างรายได้ให้กับตนเอง และครอบครัวได้

สกร.อำเภอพนมสารคาม ได้เห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อให้กลุ่มอาชีพสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายรูปแบบ จึงได้จัดโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน หลักสูตร การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ขึ้น เพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์และสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรอาชีพที่ส่งเสริม และอนุรักษ์ความรู้ของภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒. เป็นหลักสูตรอาชีพที่เน้นนำความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำวัสดุจากท้องถิ่นมาบูรณาการเพื่อลดรายจ่ายในการประกอบอาชีพมาสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อให้ประชาชนเกิดรายได้

๓. เป็นหลักสูตรการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำของประชาชน

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถและทักษะอาชีพในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม เพื่อให้ผู้เรียนนำความรู้ไปใช้ ลดรายจ่ายให้ครอบครัว ต่อยอดอาชีพเดิม หรือสร้างรายได้เสริม หรือประกอบอาชีพใหม่

๒. เพื่อเน้นนำความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำวัสดุจากท้องถิ่นมาบูรณาการเพื่อลดรายจ่ายในการประกอบอาชีพมาสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อให้ประชาชนเกิดรายได้

เป้าหมาย กลุ่มอาชีพตำบลหนองแห่น จำนวน ๑๑ คน

ระยะเวลา จำนวน ๓๓ ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี ๓ ชั่วโมง
ปฏิบัติ ๓๐ ชั่วโมง
รวม ๓๓ ชั่วโมง

โครงสร้างเนื้อหา

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ระยะเวลา	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	การพัฒนา รูปแบบ ผลิตภัณฑ์ จากหวาย เทียม	๑. อธิบายความสำคัญของการประกอบอาชีพ ๒. อธิบายความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ ๓. บอกความสำคัญและประโยชน์ของแหล่งเรียนรู้ ๑.๔ สามารถบอกทิศทางการประกอบอาชีพได้	๑. ความสำคัญของการประกอบอาชีพ ๒. ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพ ๒.๑ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ประกอบการในชุมชน ๒.๒ ความต้องการของตลาด ๒.๓ การลงทุน ๒.๔ กระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ ๓. แหล่งเรียนรู้ ๔. ทิศทางการประกอบอาชีพ	๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่องความสำคัญของการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ๒. ศึกษา ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุนและ กระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และ วัตถุดิบ ๓. ศึกษาดูงานจาก แหล่งเรียนรู้ ๔. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกัน วิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพการทำ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียมกับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพที่เป็นไปตามความพร้อมและ ศักยภาพของผู้เรียนเช่นการ เป็นเจ้าของกิจการ การ รับจ้าง เป็นต้น	๑	-
๒	ทักษะการ พัฒนา รูปแบบ ผลิตภัณฑ์ จากหวาย เทียม	๑.บอกวิธีการจัดเตรียมสถานที่ ในการประกอบอาชีพการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ได้ถูกต้อง ๒. บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ได้ถูกต้อง	๑. ขั้นตอนวิธีการจัดเตรียม สถานที่ ในการประกอบอาชีพ การการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ได้ ถูกต้อง ๒. ขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และ เครื่องมือที่ใช้ในการ	๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่องความสำคัญของการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ๒. ศึกษา ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การ	๑	๒๗

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ระยะเวลา	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		๓. บอกขั้นตอนการการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน	การพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ได้ถูกต้อง ๓. ขั้นตอนการการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน	ลงทุนและ กระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ ๓. ศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้ ๔. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพการทำ การพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม)กับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพที่เป็นไปตามความพร้อมและศักยภาพของผู้เรียนเช่นการเป็นเจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น		
๓	การบริหารจัดการในการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม	๑. สามารถบริหารจัดการควบคุม วางแผนการการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ๒. สามารถบอกขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ๓. สามารถบอกอุปสรรคและความเสี่ยงของการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ๔. สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเข้าสู่การพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	๓.๑ การบริหารจัดการควบคุม วางแผนการการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ๓.๒ ขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ๓.๓ อุปสรรคและความเสี่ยงของการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ๓.๔ แผนการตลาดเพื่อเข้าสู่การพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม	๑. วิทยากรให้ผู้เรียนสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น เรื่อง การบริหารจัดการการผลิต แล้วจัดกิจกรรมการเพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ ระบุองค์ความรู้ในรูปแบบการตอบคำถามจากใบงาน หรือแบบบันทึกการเรียนรู้ ๒. จัดให้ผู้เรียนแบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้ เรื่อง การจัดการการตลาด บันทึกการเรียนรู้ และจัดการอภิปรายแลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อสรุปขั้นตอนที่ถูกต้องและวิธีการเหมาะสม ๓. ครูสนทนาแลกเปลี่ยนกับผู้เรียน ความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ พร้อมสรุปแนวคิดที่ได้ในแบบบันทึกการเรียนรู้	๑	๓

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ระยะเวลา	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	๔. วิทยากรกำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดอย่างง่ายในการนำอาชีพเข้าสู่ตลาด เพื่อวางแผนนำไปใช้จริงเมื่อเสร็จสิ้นการฝึก โดยผู้สอนให้คำชี้แนะวิธีการ		

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสาร / ใบความรู้ / VCD DVD/ VDO CLIP
๒. วิทยากรผู้ชำนาญ
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดและประเมินผล

๑. สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
๒. ทดสอบความรู้ความเข้าใจ
๓. การฝึกปฏิบัติ / ชิ้นงาน

เกณฑ์การประเมินการจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงาน ชิ้นงานที่ได้มาตรฐานเป็นที่พึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐