

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า จำนวน ๕ ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

การทำพรมเช็ดเท้า เป็นงานที่มีอิสระและสามารถทำในเวลาว่างได้ จากอาชีพหลักของตนเอง และมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย สินค้ามีราคาไม่แพง จึงทำให้สามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน จึงเป็นอาชีพที่สนใจ และเป็นช่องทางในการประกอบอาชีพของผู้ที่ยังไม่มีงานทำหรือผู้ที่ต้องการเปลี่ยนอาชีพ เป็นงานอิสระและมั่นคง สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับตนเอง นำไปสร้างรายได้ในชีวิตประจำวัน

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
๒. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และการเก็บรักษาอุปกรณ์
๒. มีความรู้สามารถออกแบบการทำพรมเช็ดเท้า
๓. มีความรู้และมีทักษะในการทำพรมเช็ดเท้า
๔. มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้

เป้าหมาย

๑. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
๒. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

ระยะเวลา

- ภาคทฤษฎี ๑ ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ ๔ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

| ที่ | เรื่อง | จุดประสงค์การเรียนรู้ | เนื้อหา | การจัดกระบวนการเรียนรู้ | จำนวนชั่วโมง | |
|-----|-----------------------|-----------------------------|---|--|--------------|---------|
| | | | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
| ๑ | ช่องทางการประกอบอาชีพ | อธิบายช่องทางการประกอบอาชีพ | <p>๑. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ</p> <p>๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ</p> <p>๓. การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ</p> <p>๔. สามารถบอกทิศทางประกอบอาชีพได้</p> | <p>๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่อง ความสำคัญของอาชีพ</p> <p>การทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>๒. ศึกษา ความเป็นเบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุนและ กระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ</p> <p>๓. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า กับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพ ที่เป็นไปตามความพร้อมและศักยภาพของผู้เรียนเช่นการเป็นเจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น</p> | ๑๕ นาที | - |

| ที่ | เรื่อง | จุดประสงค์การเรียนรู้ | เนื้อหา | การจัดกระบวนการเรียนรู้ | จำนวนชั่วโมง | |
|-----|---------------------------------|---|--|--|--------------|---------|
| | | | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
| ๒ | ทักษะการประกอบอาชีพ | มีทักษะการประกอบอาชีพ | ๒.๑ บอกวิธีการจัดเตรียม สถานที่ ในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า ได้ถูกต้อง ๒.๒ บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และ เครื่องมือที่ใช้ในการทำพรมเช็ดเท้า ได้ถูกต้อง ๒.๓ บอกขั้นตอนการทำพรมเช็ดเท้า ถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน | ๒.๑ สถานที่ ในการประกอบอาชีพ ๒.๒ ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ๒.๓ ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำพรมเช็ดเท้า | ๓๐ นาที | ๔ ชม. |
| ๓ | การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ | การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า | ๓.๑ สามารถบริหารจัดการ ควบคุม วางแผนการทำพรมเช็ดเท้า ๓.๒ สามารถบอกขั้นตอนและ รายละเอียดการจัดทำองค์ ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า ๓.๓ สามารถบอกอุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพ การทำพรมเช็ดเท้า | ๓.๑ ให้ผู้เรียน สันทนาแลกเปลี่ยน ข้อมูลความคิดเห็น เรื่อง การบริหารจัดการการผลิต แล้ว จัดกิจกรรมการเพื่อ สร้างแนวคิดในการ ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ สรุปลองค์ ความรู้ในรูปแบบการ ตอบคำถามจากใบงาน หรือแบบบันทึก การเรียนรู้ ๓.๒ จัดให้ผู้เรียน แบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อ ศึกษาสาระข้อมูลจาก ใบความรู้ เรื่อง การจัดการการตลาด บันทึกการเรียนรู้ | ๑๕ นาที | |

| ที่ | เรื่อง | จุดประสงค์การเรียนรู้ | เนื้อหา | การจัดกระบวนการเรียนรู้ | จำนวนชั่วโมง | |
|-----|--------|-----------------------|---|--|--------------|---------|
| | | | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
| | | | ๓.๔ สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเข้าสู่อาชีพการทำพรมเช็ดเท้าให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด | และจัดการอภิปรายแลกเปลี่ยนแนวคิดเพื่อสรุปขั้นตอนที่ถูกต้องและวิธีการเหมาะสม ๓.๓ ครูสนทนาแลกเปลี่ยนกับผู้เรียน ความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ พร้อมสรุปแนวคิดที่ได้ในแบบบันทึกการเรียนรู้ ๓.๔ ครูกำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดอย่างง่ายในการนำอาชีพเข้าสู่ตลาด เพื่อวางแผนนำไปใช้จริงเมื่อเสร็จสิ้นการฝึก โดยผู้สอนให้คำชี้แนะวิธีการ | | |

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิทียากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- | | |
|------------------------------------|-----------|
| ๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี | ร้อยละ ๒๐ |
| ๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน | |
| ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ | ร้อยละ ๔๐ |
| ๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ | ร้อยละ ๔๐ |

๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล

๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน

๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม

๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้