

# หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

## หลักสูตร การทำข้าวยา ( จำนวน ๕ ชั่วโมง )

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม  กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม  กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ  
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์  กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



### ความเป็นมา

ข้าวยา เป็นอาหารว่างที่ทำและรับประทานกันในอาณาจักรไทย มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมประจำชาติไทยคือ มีความละเอียดอ่อนประณีตในการเลือกสรรวัตถุดิบ วิธีการทำ ที่พิถีพิถัน รสชาติอร่อยหอมหวาน สีสันสวยงาม รูปลักษณ์ชวนรับประทาน ตลอดจนกรรมวิธีการรับประทานที่ปราณีตบรรจงของการทำยาแต่ละชนิด ซึ่งยังแตกต่างกันไปตามลักษณะของการทำข้าวยาชนิดนั้นๆ

ข้าวยา ที่เราคุ่นเคยกันอยู่ เป็นอาหารว่างสำหรับทานเล่น อร่อยถูกปาก ข้าวยาเป็นที่นิยมมากตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน หากทานง่ายราคาไม่แพง ที่สำคัญยังทำง่ายอีกด้วย

ในปัจจุบัน ข้าวยาเป็นอาหารว่างที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพมีสมุนไพรมาประกอบในการทำข้าวยา เนื่องจากโรคระบาดที่เกิดขึ้นในปัจจุบันทำให้สามารถสร้างรายได้และ เนื่องจากผู้ซื้อเริ่มมีกำลังซื้อและมีกลุ่มเป้าหมายที่กว้าง เพื่อเพิ่มมูลค่าและตอบสนองความต้องการกลุ่มผู้บริโภคหรือตามความต้องการใช้งานต่อไป

### หลักการของหลักสูตร

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะการทำข้าวยา
2. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการพัฒนาอาชีพเดิม สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ให้กับตนเองหรือครอบครัว

### จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และการเก็บรักษาอุปกรณ์
2. มีความรู้และมีทักษะในการทำข้าวยา

### เป้าหมาย

1. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
2. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

### ระยะเวลา

- |            |   |         |
|------------|---|---------|
| ภาคทฤษฎี   | ๑ | ชั่วโมง |
| ภาคปฏิบัติ | ๔ | ชั่วโมง |

โครงสร้างหลักสูตร

| ที่ | เรื่อง                | จุดประสงค์การเรียนรู้       | เนื้อหา  | การจัดกระบวนการเรียนรู้  | จำนวนชั่วโมง |         |
|-----|-----------------------|-----------------------------|--|--|--------------|---------|
|     |                       |                             |  |  | ทฤษฎี        | ปฏิบัติ |
| ๑   | ช่องทางการประกอบอาชีพ | อธิบายช่องทางการประกอบอาชีพ | <p>๑. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ</p> <p>๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ</p> <p>๓. การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ</p> <p>๔. สามารถบอกทิศทางการประกอบอาชีพได้</p> | <p>๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่อง ความสำคัญของอาชีพ การทำข้าวยา</p> <p>๒. ศึกษา ความเป็นเบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำข้าวยาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุน และ กระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ</p> <p>๓. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพการทำข้าวยากับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพ ที่เป็นไปตามความพร้อมและศักยภาพของผู้เรียน เช่นการเป็นเจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น</p> | ๓๐ นาที      | -       |

| ที่ | เรื่อง                          | จุดประสงค์การเรียนรู้                       | เนื้อหา  | การจัดกระบวนการเรียนรู้  | จำนวนชั่วโมง |         |
|-----|---------------------------------|---|--|--|--------------|---------|
|     |                                 |   |  |  | ทฤษฎี        | ปฏิบัติ |
| ๒   | ทักษะการประกอบอาชีพ             | มีทักษะการประกอบอาชีพ                       | ๒.๑ บอกวิธีการจัดเตรียม สถานที่ในการประกอบอาชีพการทำข้าวยาได้ถูกต้อง<br>๒.๒ บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการทำข้าวยาได้ถูกต้อง<br>๒.๓ บอกขั้นตอนการทำข้าวยาถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน | ๒.๑ สถานที่ ในการประกอบอาชีพ<br>๒.๒ ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์<br>๒.๓ ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำข้าวยา   | ๑            | ๓       |
| ๓   | การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ | การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การทำข้าวยา | ๓.๑ สามารถบริหารจัดการ ควบคุม วางแผนการทำข้าวยา<br>๓.๒ สามารถบอกขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบการตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพการทำข้าวยา<br>๓.๓ สามารถบอกอุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพ การทำข้าวยา       | ๓.๑ ให้ผู้เรียน สนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น เรื่อง การบริหารจัดการการผลิต แล้วจัดกิจกรรมการเพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ สรุปองค์ความรู้ในรูปแบบการตอบคำถามจากใบงาน หรือแบบบันทึกการเรียนรู้<br>๓.๒ จัดให้ผู้เรียนแบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้ เรื่อง การจัดการการตลาด บันทึกการเรียนรู้และจัดการอภิปรายแลกเปลี่ยนแนวคิด | ๓๐ นาที      |         |

| ที่ | เรื่อง | จุดประสงค์การเรียนรู้ | เนื้อหา   | การจัดกระบวนการเรียนรู้   | จำนวนชั่วโมง |         |
|-----|--------|-----------------------|---|---|--------------|---------|
|     |        |                       |   |   | ทฤษฎี        | ปฏิบัติ |
|     |        |                       | ๓.๔ สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเข้าสู่อาชีพ การทำซ้ำย้ำให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด | เพื่อสรุปขั้นตอนที่ถูกต้องและวิธีการที่เหมาะสม<br>๓.๓ ครูสนทนาแลกเปลี่ยนกับผู้เรียน ความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ พร้อมสรุปแนวคิดที่ได้ในแบบบันทึกการเรียนรู้<br>๓.๔ ครูกำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดอย่างง่ายในการนำอาชีพเข้าสู่ตลาด เพื่อวางแผนนำไปใช้จริงเมื่อเสร็จสิ้นการฝึก โดยผู้สอนให้คำชี้แนะวิธีการ |              |         |

### สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิชยากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

### การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ ๒๐
๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน
  - ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ ร้อยละ ๔๐
  - ๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ ร้อยละ ๔๐
๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล
  - ๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน
  - ๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม
  - ๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน

### เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้