

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง  
หลักสูตรอาชีพ ขนมหีบกุ้ง จำนวน ๓ ชั่วโมง  
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านโพธิ์

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม  กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม  กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ  
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์  กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

### ความเป็นมา

สภาพสังคมในปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่นด้านเศรษฐกิจ มีการแข่งขันทางด้านการค้าเป็นอย่างมากทำให้ในการดำเนินการทางด้านการค้ามีการแข่งขันกันมากขึ้นเศรษฐกิจยิ่งมีการแข่งขันกันมากเท่าไร ก็ยิ่งมีการพัฒนารูปแบบการจัดจำหน่ายในรูปแบบต่างๆ มากขึ้นเท่านั้น ตลอดจนถึงต้องมีการพัฒนาทางด้านการผลิตให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นไป อาชีพการทำขนมหีบกุ้งเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่จะเป็นทางเลือกในการสร้างรายได้โดยการใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้ ในการประกอบอาชีพมาสร้างรายได้ และการมีงานทำอย่างยั่งยืนของประชาชน

### หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง กศน. ภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งเรียนรู้ชุมชน และภาคีเครือข่าย
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการให้มีความรู้ในการทำขนมหีบ
๓. เน้นให้มีการฝึกทักษะการทำขนมหีบกุ้ง โดยการลงมือปฏิบัติ
๔. เน้นการจัดหลักสูตรที่ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

### จุดมุ่งหมาย

๑. ผู้เรียนเห็นช่องทางในการนำไปประกอบอาชีพ
๒. เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการทำขนมหีบกุ้งได้
๓. เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้จากการอบรมไปใช้ในการประกอบอาชีพทำขนมหีบขายได้

### เป้าหมาย

-ประชาชนพื้นที่ตำบลคลองประเวศ จำนวน ๖ คน

### ระยะเวลา

จำนวน ๓ ชั่วโมง แบ่งเป็น  
ทฤษฎี ๓๐ นาที  
ปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำขนมจีบกุ้ง	๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกซื้อวัสดุ อุปกรณ์ ในการทำขนมจีบกุ้ง ๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการทำขนมจีบกุ้ง	๑.แผนผังขั้นตอนการทำขนมจีบกุ้ง ๒. วัสดุ/อุปกรณ์ ในการทำขนมจีบกุ้ง ๓. วิทยากรผู้สอน	<u>ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน</u> - การเลือกวัสดุ อุปกรณ์ในการทำขนมจีบกุ้ง	๑๕ นาที	
				<u>ขั้นปฏิบัติการสอน</u> ๑.อธิบายขั้นตอนการทำ ๒.วิทยากรสาธิตวิธีการทำขนมจีบกุ้ง ๓.ผู้เรียนทำตามวิทยากร ๔.ผู้เรียนทำได้ถูกต้องตามที่วิทยากรสอน		๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที
๒	ช่องทางการจัดการทางด้านตลาด	๑.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนการผลิตขนมจีบกุ้ง ๒.เพื่อให้ผู้เรียนบอกวิธีการส่งเสริมการขายขนมจีบกุ้งได้	๑.การคิดราคาต้นทุน -ค่าวัสดุอุปกรณ์การทำขนมจีบกุ้ง -ค่าส่วนผสมการทำขนมจีบกุ้ง-ค่าแรงงาน -ค่าสาธารณูปโภค ๒.การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน-กำไร ๓.กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย	๑.วิทยากรบรรยายให้ความรู้	๑๕ นาที	

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. ขนมจีบกุ้งสำเร็จรูป

การวัดและการประเมินผล

๑. สภาพจริง
๒. ชิ้นงาน
๓. การสังเกต

### เงื่อนไขการจบหลักสูตร

๑. ได้คะแนนประเมินรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ต้องมีเวลาเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

### เกณฑ์การจบหลักสูตร

- คะแนนประเมินรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ถือว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน
- ต้องมีเวลาเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน