

หลักสูตรการค้าออนไลน์ จำนวน ๕ ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

+++++

ความเป็นมา

จากจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดฉะเชิงเทรา ตามยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ จัดการศึกษาอาชีพ เพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ และอาชีพ ที่สอดคล้องกับศักยภาพ ของผู้เรียนและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ โดย สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเพื่อให้คนไทยได้รับโอกาสการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิตที่เหมาะสมกับช่วงวัย สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีทักษะที่จำเป็น ในโลกศตวรรษที่ ๒๑ ในการจัดการศึกษาต่อเนื่อง ได้ จัดให้มีการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน ต้องสอดคล้องกับ ศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การเลือกและตัดสินใจ เข้าสู่อาชีพในภาวะเศรษฐกิจยุคปัจจุบัน จำเป็นต้องมีข้อมูลพื้นฐาน หลายด้าน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถฝึกปฏิบัติและ นำไปประกอบอาชีพได้จริงตามนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจสังคม มีเป้าหมายเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือในการผลิตและการบริการ สร้าง โอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมกันด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของ ประชาชน สอดคล้องกับ นโยบายด้านการพัฒนาสังคม พัฒนากำลังคนและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการ ดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุค ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนสู่ Smart Onie ส่งเสริมทักษะให้ ประชาชนเข้าร่วมการใช้ Social Media เพื่อพัฒนาให้เป็น Smart Digital Person (SDPs) ซึ่งในปัจจุบันการ ค้าขายออนไลน์ เป็นที่นิยมในการ จำหน่ายสินค้าและบริการที่ สะดวกและรวดเร็วเป็นที่ต้องการของ ผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงได้จัดโครงการหลักสูตรอาชีพระยะสั้น (กลุ่มสนใจ) หลักสูตร “การค้าออนไลน์” ขึ้นเพื่อให้ประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้ อย่างเหมาะสมขึ้นเพื่อการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้ให้ครอบครัว

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง สกร. ภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งเรียนรู้ ชุมชน และภาคีเครือข่าย
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ในการค้าออนไลน์
๓. เน้นให้มีการฝึกทักษะการค้าออนไลน์ โดยการลงมือปฏิบัติ
๔. เน้นการจัดหลักสูตรที่ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในการค้าออนไลน์
๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะในการค้าออนไลน์
๓. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

หลักสูตรโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน (กลุ่มสนใจไม่เกิน ๓๐ ชั่วโมง) ใช้เวลาเรียนทั้งหมด จำนวน ๕ ชั่วโมง
 ภาคทฤษฎี ๓ ชั่วโมง
 ภาคปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์ของ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	การเตรียมความพร้อมสู่การค้าออนไลน์ - ผลิตภัณฑ์/บริการ (Product/Service)	- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะ ใน เรื่องหลักการพิจารณาผลิตภัณฑ์/สินค้า บริการ - เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะ ใน เรื่องการสร้างร้านค้าออนไลน์ การจัดเตรียม สินค้า การตรวจสอบและการวิเคราะห์ ลูกค้า เครื่องมือการทำ การตลาดออนไลน์ - เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจมีทักษะในเรื่องการบรรจุ สินค้า การเลือกรูปแบบการจัดการขนส่งสินค้า การ ตรวจสอบการจัดส่งสินค้า ถึงมือผู้ซื้อ	๑. หลักการพิจารณาผลิตภัณฑ์ ๒. หลักการพิจารณาสินค้าที่จับต้องไม่ได้ (บริการ) ๓. ประเภทบรรจุภัณฑ์ ๔. การตั้งราคา	ศึกษาจากคู่มือสอนชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ ศึกษาจากคลิปวิดีโอ ประกอบการเรียน - ศึกษาจากเอกสารการ เรียน/อบรม - การพูดคุย แลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็นระหว่างครู/ผู้อบรมในกลุ่ม LINE	๓ ชั่วโมง	๒ ชั่วโมง
๒	การเปิดร้านค้าออนไลน์ (Online Shop)	จัดการขนส่งสินค้า การ ตรวจสอบการจัดส่งสินค้า ถึงมือผู้ซื้อ - เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ ในเรื่องหลักการพิจารณาผลิตภัณฑ์/สินค้า บริการ - เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในเรื่องการสร้างร้านค้าออนไลน์ การจัดเตรียมสินค้าการ ตรวจสอบ และการวิเคราะห์	๑. พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับร้านค้า ออนไลน์ ๒. การเลือกระบบร้านค้าออนไลน์ ๓. การเตรียมข้อมูลร้านค้า ๔. วิธีการตั้งค่างานค้าออนไลน์ ๕. ภาษีร้านค้าออนไลน์	ศึกษาจากคู่มือสอนชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ศึกษาจากคลิปวิดีโอประกอบการเรียน - ศึกษาจากเอกสารการเรียน/อบรม - การพูดคุย แลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น ผู้อบรมในกลุ่ม LINE		
๓	การส่งเสริมการขาย (Online Marketing)	- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะในเรื่อง การบรรจุ สินค้า การเลือกรูปแบบการ จัดการขนส่ง สินค้า การตรวจสอบ การจัดส่งสินค้า ถึงมือผู้ซื้อ	๑. การตลาดดิจิทัล ๒. การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า ๓. เครื่องมือการทำตลาดออนไลน์	- ศึกษาจากคู่มือสอนเปิดร้านค้าออนไลน์ - ศึกษาจากคลิปวิดีโอ ประกอบการเรียน - ศึกษาจากเอกสารการเรียน/อบรม การพูดคุย แลกเปลี่ยนแสดง		

				ความเห็นระหว่าง ครู/ผู้อบรมในกลุ่ม LINE		
๔	การบริหารการขาย (Shop Management)		๑.การจัดเตรียมสินค้า ๒.การตรวจสอบรายการ คำสั่งซื้อ ๓.การตรวจสอบการ ชำระเงิน	-ศึกษาจากคู่มือสอน ชุมชนเปิดร้านค้า ออนไลน์ - ศึกษาจากคลิปวิดีโอ ประกอบการเรียน -ศึกษาจากเอกสารการ เรียน/อบรม การพูดคุย แลกเปลี่ยน แสดง ความเห็นระหว่าง ครู/ผู้อบรมในกลุ่ม LINE		
๕	การบรรจุและ จัดส่งสินค้า		๑.การบรรจุสินค้า ๒.การเลือกรูปแบบการ ขนส่งสินค้า ๓.การตรวจสอบการ จัดส่งสินค้าถึงมือผู้ซื้อ ๔.เทคนิคการตกแต่ง คลิป/ภาพสินค้า	-ศึกษาจากคู่มือสอน ชุมชนเปิดร้านค้า ออนไลน์ - ศึกษาจากคลิปวิดีโอ ประกอบการเรียน -ศึกษาจากเอกสารการ เรียน/อบรม การพูดคุย แลกเปลี่ยน แสดง ความเห็นระหว่าง ครู/ผู้อบรมในกลุ่ม LINE - ฝึกปฏิบัติ/ สรุปรงาน		

กระบวนการเรียนรู้

- ๑.การบรรยาย
- ๒.การฝึกปฏิบัติจริง

สื่อการเรียนรู้

- ๑.ศึกษาจากคู่มือสอนชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์
- ๒.คลิปวิดีโอประกอบการเรียน
- ๓.เอกสารการเรียน/อบรม
๔. วิทยากร

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานการปฏิบัติระหว่างเรียนความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากจบหลักสูตร

-

การเทียบโอน

-

