

หลักสูตรการขายสินค้าด้วยระบบออนไลน์

จำนวน ๓ ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

+++++

ความเป็นมา

ตามนโยบายสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมีนโยบายมุ่งเน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพการมีงานทำใน ๕ กลุ่มอาชีพ ประกอบด้วย อาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม ความคิดสร้างสรรค์กลุ่มอำนวยการและอาชีพ เฉพาะทางที่สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ความสามารถ เจตคติที่ดี ต่อการประกอบอาชีพและทักษะที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประโยชน์ในการสร้างรายได้

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา เห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ และเป็นภารกิจที่สำคัญของสถานศึกษาในสังกัดที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสเรียนรู้ต่อเนื่องได้ตลอดชีวิต จึงจัดวิชาชีพการทำกระถางและการต่อยอดอาชีพ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพและใช้ในชีวิตประจำวันได้

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนา อาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่าง ๆ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศและทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

๒. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่องาน ผู้อื่น และสังคม

๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพ ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

จุดมุ่งหมาย

๑. ผู้เรียนเห็นช่องทางในการนำไปประกอบอาชีพ
๒. ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถและมีทักษะในการขายสินค้าด้วยระบบออนไลน์
๓. ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้ หรือเพิ่มรายได้ให้ครอบครัว หรือต่อยอดในการขายสินค้าได้

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ที่ขายสินค้าด้วยวิธีปกติ
๒. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

หลักสูตรการพัฒนาอาชีพระยะสั้น (กลุ่มสนใจไม่เกิน ๓๐ ชั่วโมง) ใช้เวลาเรียนทั้งหมด ๓ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๑ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร การขายสินค้าด้วยระบบออนไลน์

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	อุปกรณ์ที่ใช้การขายสินค้าด้วยระบบออนไลน์ และการจัดเตรียมข้อมูลในการไลฟ์ขายสินค้า	๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ อุปกรณ์การขายสินค้าด้วยระบบออนไลน์ และการจัดเตรียมอุปกรณ์ในการไลฟ์ขายสินค้า	- อุปกรณ์ ในการใช้ขายสินค้าด้วยระบบออนไลน์และการไลฟ์ขายสินค้าในระบบออนไลน์ ๑. ชุดอุปกรณ์ในการไลฟ์ขายสินค้า จำนวน ๒ ชุด - ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์สมาร์ทโฟนในการขายสินค้าด้วยระบบออนไลน์	- วิทยากรบรรยาย อุปกรณ์ที่ใช้ในการขายสินค้าด้วยระบบออนไลน์และการไลฟ์ขายสินค้าในระบบออนไลน์ - วิทยากรบรรยาย ขั้นตอนและเทคนิคการใช้งานสมาร์ทโฟนเพื่อการขายสินค้าบนระบบออนไลน์	๓๐ นาที	-
๒	ขั้นตอนการขายสินค้าด้วยระบบออนไลน์	๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการขายสินค้าด้วยระบบออนไลน์ ๒ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการใช้โปรแกรมในการขายสินค้าด้วยระบบออนไลน์ได้	- ขั้นตอนการถ่ายรูปสินค้าอย่างมีคุณภาพ - การใช้โปรแกรมหรือแอปพลิเคชันเพื่อตัดต่อรูปภาพใส่ข้อความ - การทำป้ายรูปภาพในการขายสินค้า - การเลือกใส่ข้อความในการขายสินค้า - การเลือกสีในการทำป้ายประชาสัมพันธ์	- วิทยากรบรรยาย ขั้นตอนและเทคนิคการขายสินค้าบนระบบออนไลน์ - วิทยากรให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการทำป้ายโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนในการขายสินค้าในระบบออนไลน์	-	๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที

			<ul style="list-style-type: none"> - การใช้โปรแกรม Facebook Market ในการขายสินค้าด้วยระบบออนไลน์ - การใช้โปรแกรม Instragram เพื่อขายสินค้า - การสร้างตัวตนในโลกออนไลน์และการสร้างเครดิตของตนเอง - การเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อขายบนโลกออนไลน์ - การกำหนดราคาขายบนโลกออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยาการสอนการใช้แอปพลิเคชันดังนี้ ๑. Eraser background ๒. inshot ๓. phonto ๔. line camera 		
รวม					๓๐ นาที	๒.๓๐ ชั่วโมง

สื่อการเรียนรู้

ในการจัดการเรียนรู้ ใช้สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายรูปแบบประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในระบบออนไลน์ผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟน

การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความพึงพอใจของผู้รับการฝึกอบรม
๒. การประเมินผลงานการปฏิบัติระหว่างเรียนความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานการประเมินชิ้นงานที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์การขายสินค้าด้วยระบบออนไลน์

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับ

-

