

## หลักสูตรอาชีพ การทำซาลาเปา จำนวน 5 ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอพนมสารคาม

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม  กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม  กลุ่มอาชีพพาณิชย์กรรมและบริการ
- กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์  กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

### ความเป็นมา

ซาลาเปา เป็นอาหารเช้าของชาวจีนชนิดหนึ่งที่ทำมาจากแป้งสาลีและยีสต์ ต้นกำเนิดของซาลาเปานั้นมาจากก้อนแป้งนึ่งที่เรียกว่า “หมั่นโถว” และทำตกดทอดกันมาจนแพร่หลายโดยเฉพาะทางภาคเหนือ “ซาลาเปา” ส่วนที่นิยมนำมารับประทาน ได้แก่ ซาลาเปาไส้หมู และซาลาเปาไส้ครีม ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งในชุดอาหารต้มซำในวัฒนธรรมจีน ซาลาเปาสามารถนำมารับประทานได้ในทุกมื้ออาหาร ซึ่งนิยมมากในมื้ออาหารเช้า ที่ต้องแต้มจุดสีแดงตรงกลางลูกซาลาเปา เพราะชาวจีนเชื่อว่าสีชาวล้วนซึ่งเป็นสีของแป้งซาลาเปานั้นไม่เป็นมงคล เพราะสีชาวล้วนเป็นสีของการไว้ทุกข์ ดังนั้นเพื่อเป็นการแก้จึงมีการแต้มจุดสีแดงซึ่งเป็นสีของความมงคลตามความเชื่อของจีนนั้นลงไปบนลูกซาลาเปา ตำบลพนมสารคาม มีผู้ที่ประกอบอาชีพค้าขายและมีการทำซาลาเปาขาย ไม่กี่ร้าน จึงมีผู้ที่สนใจต้องการเรียนเรียนรู้และฝึกทำซาลาเปาไว้ทานเอง ไว้จัดในงานมงคล จัดเบรก และจำหน่ายในตลาด รวมทั้งสร้างอาชีพใหม่

กศน.ตำบลพนมสารคาม จึงได้จัดโครงการฝึกอาชีพระยะสั้น การทำซาลาเปา จำนวน 5 ชั่วโมง โดยสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ตำบลพนมสารคาม ที่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเอง ในด้านการทำซาลาเปา สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพและใช้ในชีวิตประจำวันได้

### หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
2. มุ่งเน้นการนำความรู้ ประสบการณ์และทักษะไปใช้ในการเพิ่มโอกาสการพัฒนาอาชีพที่ทำอยู่เดิมให้สามารถแข่งขันสู่ตลาดได้กว้างขวางขึ้น
3. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

### จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่สนใจ มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะการทำซาลาเปา เป็นไปตามหลักสูตรกำหนด
2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้พัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่ สร้างรายได้ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว

### เป้าหมาย

1. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
2. ผู้ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพหรือผู้ว่างงาน

### ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี	1 ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	4 ชั่วโมง
รวม	5 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพ	อธิบายช่องทางการประกอบอาชีพ	1. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ 2. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ 3. การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ 4. สามารถบอกทิศทางทางการประกอบอาชีพได้	1. วิทยากรบรรยายให้ ความรู้เรื่อง ความสำคัญของอาชีพ การทำซาลาเปา 2. ศึกษาความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำ ซาลาเปา ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุนและ กระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และ วัตถุดิบ 3. วิทยากรกับผู้เรียน ร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบวิธีการในการประกอบอาชีพ การทำซาลาเปากับผู้เรียนที่ จะนำไปสู่การประกอบอาชีพ ที่ เป็นไปตามความพร้อม และศักยภาพของผู้เรียน เช่นการเป็น เจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น	10 นาที	-
2	ทักษะการประกอบอาชีพ	มีทักษะการประกอบอาชีพ	2.1 บอกวิธีการ จัดเตรียมสถานที่ในการประกอบอาชีพ การทำซาลาเปาได้ ถูกต้อง 2.2 บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และ เครื่องมือที่ใช้ในการทำซาลาเปาได้ ถูกต้อง 2.3 บอกขั้นตอนการทำซาลาเปา ถูกต้องตาม ขั้นตอนที่ได้ มาตรฐาน	2.1 สถานที่ในการประกอบอาชีพ 2.2 ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ 2.3 ขั้นตอนการฝึก ปฏิบัติการทำซาลาเปา	20 นาที	4ชม.

3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การทำซาลาเปา	<p>3.1 สามารถบริหารจัดการควบคุมวางแผนการทำซาลาเปา</p> <p>3.2 สามารถบอกขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบการตลาดสำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพการทำซาลาเปา</p> <p>3.3 สามารถบอกอุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพการทำซาลาเปา</p> <p>3.4 สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเข้าสู่อาชีพการทำซาลาเปาให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด</p>	<p>3.1 ให้ผู้เรียน สนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น เรื่อง การบริหารจัดการการผลิต แล้วจัดกิจกรรม การเพื่อสร้างแนวคิด ในการดำเนินกิจกรรม การเรียนรู้สรุปองค์ความรู้ในรูปแบบการ ตอบคำถามจากใบงาน หรือแบบบันทึกการ เรียนรู้</p> <p>3.2 จัดให้ผู้เรียน แบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อ ศึกษาสาระ ข้อมูลจาก ใบความรู้ เรื่อง การจัดการการตลาด บันทึก การเรียนรู้ และ จัดการอภิปรายแลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อสรุปขั้นตอนที่ถูกต้อง และวิธีการเหมาะสม</p> <p>3.3 ครูสนทนา แลกเปลี่ยนกับผู้เรียน ความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ พร้อม สรุปแนวคิดที่ได้ใน แบบบันทึกการเรียนรู้</p> <p>3.4 ครูกำหนดให้ ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาด อย่างง่ายในการนำอาชีพเข้าสู่ตลาด เพื่อวางแผนนำไปใช้จริง เมื่อเสร็จสิ้นการฝึก โดยผู้สอนให้ คำชี้แนะวิธีการ</p>	30 นาที	-
---	---------------------------------	--	---	--	---------	---

### สื่อการเรียนรู้

- 1.เอกสารประกอบการเรียน / ยูทูป
- 2.ใบความรู้/ใบงาน
- 3.อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะ

### การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ 20
2. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน ร้อยละ 80
3. เครื่องมือวัดและประเมินผล
  - 3.1 แบบประเมินผลระหว่างเรียน-หลังเรียน
  - 3.2 แบบประเมินชิ้นงาน

### เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานที่มีคุณภาพและผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

### เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากจบหลักสูตร

1. หลักฐานการประเมินผล
2. วุฒิบัตรการศึกษาออกโดยสถานศึกษา