

แบบเขียนหลักสูตรต่อเนื่อง

หลักสูตรอาชีพ การทำข้าวต้มมัดทรงเครื่อง จำนวน ๓ ชั่วโมง
ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบ้านโพธิ์

- กลุ่มอาชีพเกษตร กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

ความสำคัญ

ข้าวต้มมัดหรือข้าวต้มมัดเป็นขนมชนิดหนึ่งที่ทำด้วยข้าวเหนียวมัดกับกะทิ แล้วนำไปห่อด้วยใบตองหรือใบมะพร้าวอ่อน ใส่ไส้กล้วย นำไปนึ่งให้สุก ทางภาคใต้ใช้ข้าวเหนียวกับน้ำกะทิ ห่อด้วยใบพ้อ เรียกห่อต้ม ถ้าห่อด้วยใบมะพร้าว และมัดด้วยเชือกเรียกห่อมัด ขนมแบบนี้เดียวกับข้าวต้มยังพบในประเทศอื่นอีก เช่นในฟิลิปปินส์เรียก อีบอส หรือซูมัน ที่แปงย่อยได้หลายชนิดเช่นเดียวกับข้าวต้มมัดของไทย

จากการสำรวจสภาพชุมชน วิถีชีวิตความเป็นอยู่ การดำรงชีวิต วัฒนธรรมการบริโภค ภูมิปัญญา วัตถุดิบและความต้องการ ของกลุ่มผู้สูงอายุ หมู่ที่ ๒ ตำบลสิบเอ็ดตอก อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่าประชากรส่วนใหญ่ มีอาชีพเกษตรกรรม ปลูกข้าว ปลูกกล้วย เกือบทุกคนครัวเรือน และเลี้ยงกุ้ง เลี้ยงปลา จากการสำรวจความต้องการพบว่าในกลุ่มผู้สูงอายุมีความต้องการเรียนรู้การทำข้าวต้มมัด ตลอดจนการแปรรูป จากการสอบถามความต้องการพบว่า กลุ่มผู้สูงอายุมีความต้องการเรียนรู้ การทำข้าวต้มมัด เพื่อการถนอมอาหาร เพิ่มมูลค่า และส่งเสริมการเรียนรู้อีกด้วย

กศน.อำเภอบ้านโพธิ์ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน จึงได้จัดทำหลักสูตรการทำข้าวต้มมัดทรงเครื่อง จำนวน ๓ ชั่วโมง เพื่อเป็นการพัฒนาอาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปพัฒนาอาชีพในชุมชนที่หลากหลาย มีรายได้มากยิ่งขึ้น

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของชุมชน
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร
๓. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำข้าวต้มมัดทรงเครื่อง
๒. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้
๓. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
๔. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
๕. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้
๖. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

พอเพียง

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป อำเภอบ้านโพธิ์ จำนวน ๖ คน

ระยะเวลา

จำนวน ๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำข้าวต้มมัดทรงเครื่อง	๑.๑ บอกความสำคัญของการประกอบอาชีพได้ ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพได้ ๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้ได้ ๑.๔ บอกทิศทางทางการประกอบอาชีพได้	๑.๑ ความสำคัญของการประกอบอาชีพ ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ - ความต้องการของตลาด - การจัดหาวัสดุวัตถุดิบ ๑.๓ แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพ ๑.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพ - ความต้องการของตลาด - ประสบการณ์และความชำนาญ - ผู้ที่ประสบ	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคล ในชุมชน เพื่อน าข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพ ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่เลือกประกอบอาชีพได้จากข้อมูลต่าง ๆ ในชุมชน ๑.๓ ศึกษาข้อมูลแหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพ ๑.๔ ครู ผู้เรียน และผู้รู้ ร่วมกันอภิปราย	๓๐ นาที	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			ความสำเร็จในการประกอบอาชีพ	เกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพในรูปแบบที่เหมาะสมกับตนเอง เช่น ลูกจ้างเจ้าของกิจการรวม ทุน ฯลฯ		
๒.	๒. ทักษะการประกอบอาชีพ การทำข้าวต้มมัด ทรงเครื่อง	๒.๑ สามารถใช้เครื่องมือได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยได้ ๒.๒ สามารถคัดเลือกวัสดุ วัตถุดิบ อุปกรณ์ได้อย่างถูกต้อง ๒.๓ สามารถคำนวณวัสดุ อุปกรณ์และค่าใช้จ่ายได้	๑. ความสำคัญและการนำผลผลิตในชุมชนมาเพิ่มมูลค่า ๒. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกใช้ วัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ ๓. การทำข้าวต้มมัดทรงเครื่อง ๔. การฝึกทักษะการทำข้าวต้มมัดทรงเครื่อง	๒.๑ วิทยากรบรรยาย/สาธิต ๒.๒ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๒.๓ แลกเปลี่ยนเรียนรู้/จุดบันทึกผลการเรียนรู้ ๒.๔ ฝึกทักษะอาชีพการทำข้าวต้มมัดทรงเครื่อง	-	๓๐ นาที
๓.	๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การทำข้าวต้มมัดทรงเครื่อง	๓.๑ สามารถควบคุมคุณภาพและลดต้นทุนได้ ๓.๒ สามารถวางแผนและประชาสัมพันธ์/หาลูกค้า ได้ ๓.๓ สามารถจัดการความเสี่ยง	๓.๑ การบริหารจัดการในการประกอบ - การคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ -การควบคุมคุณภาพ ๓.๒ สามารถวางแผนและประชาสัมพันธ์/หาลูกค้า ได้ -การจำหน่ายสินค้า	๓.๑ การบริหารจัดการ -ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ แหล่งวัสดุ อุปกรณ์ และทุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง -การกำหนดและควบคุมคุณภาพ	-	๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		ในการประกอบอาชีพได้	ผ่านออนไลน์ -การประชาสัมพันธ์/ การหาลูกค้า -การนำความรู้ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันเพื่อลด รายจ่าย/เพิ่มรายได้ ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ๓.๓ สามารถจัดการ ความเสี่ยงในการ ประกอบอาชีพได้	-ศึกษาและคิดค้นทุน การให้บริการ -การจัดการตลาดใน การประกอบอาชีพจัด ให้ผู้เรียนศึกษา -ศึกษาวิธีการ ประชาสัมพันธ์และหา ลูกค้าจากสื่อต่าง ๆ และผู้รู้ -ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความ ต้องการตลาด ศึกษาข้อมูลการ จัดการความเสี่ยงใน การประกอบอาชีพ จากสื่อต่าง ๆ และ ผู้รู้		
๔.	สรุปบทเรียน/องค์ ความรู้	เพื่อทบทวน ความรู้ที่ได้รับจาก การเรียนรู้	ผู้เรียน และวิทยากร สรุปองค์ความรู้ และ ทบทวนบทเรียน ร่วมกัน	วิทยากรให้ความรู้	๓๐ นาที	-

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการบรรยาย
๒. แหล่งเรียนรู้ / อินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง
๓. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
๔. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

๑. แบบประเมินผลการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (กศ.ตน.๗)
๒. แบบประเมินความพึงพอใจ (กศ.ตน.๑๐)
๓. การนิเทศติดตามผลผู้เรียนหลังจบหลักสูตร (กศ.ตน.๒๒)

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. ต้องได้คะแนนประเมินรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน
๒. ต้องมีเวลาเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน