

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตร การทำผ้ามัดย้อม (จำนวน ๕ ชั่วโมง)

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



ความเป็นมา

ปัจจุบันอาชีพเสริมเป็นอาชีพงานที่มีอิสระ และการทำผ้ามัดย้อม เป็นอาชีพที่มีช่องทางการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง และเป็นตลาดที่มีความต้องการอย่างต่อเนื่อง จึงสามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน ซึ่งเป็นอาชีพที่สนใจ และเป็นช่องทางในการประกอบอาชีพของผู้ที่ยังต้องการทำอาชีพเสริมหรือผู้ที่ไม่มียานทำ และเป็นช่องทาง ในการประกอบอาชีพของผู้ที่ยังไม่มีงานทำหรือผู้ที่ต้องการเปลี่ยนอาชีพ เป็นงานอิสระและมั่นคง สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับตนเอง นำไปสร้างรายได้ในชีวิตประจำวัน

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
๒. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และการเก็บรักษาอุปกรณ์
๒. มีความรู้และมีทักษะในการทำผ้ามัดย้อม

เป้าหมาย

-ผู้นำชุมชน อสม. และกลุ่มสตรี

ระยะเวลา

- | | |
|------------|-----------|
| ภาคทฤษฎี | ๑ ชั่วโมง |
| ภาคปฏิบัติ | ๔ ชั่วโมง |

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	การทำผ้ามัดย้อม	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการทำผ้ามัดย้อม	๑. ความรู้เกี่ยวกับการทำผ้ามัดย้อม ๒. วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำผ้ามัดย้อม ๓. การทำผ้ามัดย้อม	- วิทยากรบรรยาย - อภิปรายร่วมกัน - สาธิตวิธีการทำ - ผู้เข้ารับการอบรมฝึกปฏิบัติจริง	๓๐ นาที	-
๒	ทักษะการทำผ้ามัดย้อม	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างเหมาะสม	๑. การคำนวณต้นทุน ราคาขาย ๒. ช่องทางการจัดจำหน่าย	- วิทยากรสาธิตการทำผ้ามัดย้อม - ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการทำผ้ามัดย้อม	-	๒ ช.ม.
๓	ลงมือปฏิบัติการทำผ้ามัดย้อม	เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้ในชีวิตประจำวัน	๑. ขั้นตอนการทำผ้ามัดย้อม ๒. ลงมือปฏิบัติ	วิทยากรและผู้เรียนลงมือปฏิบัติ	-	๒ ช.ม.
๔	หลักการตลาด การจำหน่าย การขายผ้ามัดย้อม และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้สร้างรายได้ ลดรายจ่าย ทำได้ขายเป็น และใช้ใน ชีวิตประจำวัน	เรียนรู้การตลาด การจำหน่ายทางช่องทางต่างๆ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	ครู กศน.ตำบลและวิทยากร	๓๐ นาที	-

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. วิทยากร
๓. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

การวัดผลประเมินผล

เกณฑ์การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ ๒๐
๒. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน
 - ๒.๑ ทักษะการปฏิบัติ ร้อยละ ๔๐
 - ๒.๒ คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ ร้อยละ ๔๐
๓. เครื่องมือวัดและประเมินผล
 - ๓.๑ แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน
 - ๓.๒ แบบสังเกตพฤติกรรม
 - ๓.๓ แบบประเมินผลชิ้นงาน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐
๓. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้