

หลักสูตร การทำสบู่สมุนไพร

จำนวน 5 ชั่วโมง

ศูนย์การศึกษาครอบครัวและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอคลองเขื่อน

ความเป็นมา

การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน ก่อให้เกิดรายได้ และแก้ปัญหาการว่างงานของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤตทางการเงิน เป็นกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ และเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะส่งเสริมให้ประชาชนได้เกิดกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย มีการพึ่งพาอาศัยกันเกิดความสามัคคีขึ้นในหมู่คณะ และชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่ายหรือแลกเปลี่ยนกันจะเป็นทุนหมุนเวียนในชุมชน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมให้คนไทย มีกินมีใช้ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว จะเกิดประโยชน์แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกันอันจะส่งผลให้การแก้ไขปัญหาในระดับเศรษฐกิจรากหญ้าตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถกลุ่มอาชีพให้มีประสิทธิภาพความเข้มแข็งต่อชุมชน ให้สามารถพึ่งตนเองได้ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีภูมิคุ้มต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ตลอดจนให้คนจนได้มีอาชีพ มีรายได้เสริมสามารถครองตนเองให้อยู่ได้ สนับสนุนกลุ่มอาชีพที่มีอยู่ให้ได้รับการต่อยอดเพื่อความเจริญเติบโตสามารถเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับในระดับหนึ่ง อันเป็นการสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชนให้อยู่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

หลักการของหลักสูตร

1. มุ่งพัฒนาประชาชนให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพ ทั่วถึงและเท่าเทียม สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง เป็นบุคคลที่เปี่ยมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้บริโภคในชุมชนและสังคม
2. ส่งเสริมความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน
3. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคงยั่งยืนในอาชีพ
4. ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานได้
5. การจัดการเรียนรู้ มุ่งเน้นการอบรมสัมมนา เพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายผู้ไม่มีอาชีพ หรือผู้ที่มีอาชีพแล้ว และต้องการพัฒนาอาชีพของตนให้มีความมั่นคง ให้มีความพร้อมที่จะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นช่องทางในการนำไปประกอบอาชีพ
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ในการฝึกปฏิบัติการทำสบู่สมุนไพร
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพเสริมได้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไป

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ประชาชนกลุ่มสนใจ
3. ผู้ที่ต้องการพัฒนาอาชีพ และผู้ประกอบการอาชีพทั่วไป

ระยะเวลา

เวลาเรียนตลอดหลักสูตร จำนวน 5 ชั่วโมง แบ่งเป็น

1. ภาคทฤษฎี จำนวน 1 ชั่วโมง
2. ภาคปฏิบัติ จำนวน 4 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตรการทำสบู่สมุนไพร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำสบู่สมุนไพร	<p>1.1 เพื่อให้ได้เห็นความสำคัญของการประกอบอาชีพ การทำสบู่สมุนไพร</p> <p>1.2 เพื่อให้รู้จักการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ การทำสบู่สมุนไพร</p> <p>1.3 เพื่อให้ได้มองเห็นแหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำสบู่สมุนไพร</p> <p>1.4 เพื่อให้ได้มองเห็นทิศทางการประกอบอาชีพการทำสบู่สมุนไพร</p>	<p>1.1 ความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำสบู่สมุนไพร</p> <p>1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำสบู่สมุนไพร</p> <p>1.2.1 ความต้องการของตลาด</p> <p>1.2.2 การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์</p> <p>1.3 ทิศทางการประกอบอาชีพการทำสบู่สมุนไพร</p>	<p>1.1 ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน</p> <p>1.2 วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ</p> <p>1.3 ครู ผู้เรียน และผู้รู้ ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพในรูปแบบที่เหมาะสมกับตนเอง เช่น ลูกจ้าง เจ้าของกิจการ ร่วมทุน ฯลฯ โดยคำนึงศักยภาพ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่</p>	30 นาที	-

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2. ทักษะการประกอบอาชีพ การทำสูบบุหรี่	2.1. เพื่อให้ได้เรียนรู้การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ พื้นที่ ในการทำสูบบุหรี่ 2.2. เพื่อให้รู้จักการดูแลรักษาเพื่อบริโภคหรือจำหน่าย 2.3. เพื่อให้รู้การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ การออกแบบและตกแต่งผลิตภัณฑ์ การทำสูบบุหรี่ 2.4 เพื่อให้ได้ฝึกปฏิบัติจริงในการทำสูบบุหรี่	2.1 ชั้นการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ พื้นที่ ในการทำสูบบุหรี่ 2.2 ความรู้ที่เกี่ยวกับการดูแลรักษาเพื่อบริโภคหรือจำหน่าย 2.3 การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ การออกแบบและตกแต่งผลิตภัณฑ์การทำสูบบุหรี่ 2.4 ฝึกปฏิบัติจริงในการทำสูบบุหรี่	2.1 ให้ผู้เรียนได้ศึกษากระบวนการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ พื้นที่ ในการทำสูบบุหรี่ 2.2 อภิปรายความรู้ที่เกี่ยวกับในการดูแลรักษาเพื่อเอาบริโภค บริโภค หรือจำหน่าย 2.3 ผู้เรียนฝึกการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ การออกแบบและตกแต่งผลิตภัณฑ์การทำสูบบุหรี่ 2.4 ฝึกปฏิบัติจริงในการทำสูบบุหรี่ 1. การเตรียมวัสดุ / อุปกรณ์ 2. ขั้นตอน / วิธีการทำ 3. สาธิต / ปฏิบัติ 4. การประดับตกแต่งผลิตภัณฑ์เพื่อความสวยงาม และพร้อมจัดจำหน่าย 5. การคิดต้นทุน การตั้งราคาขาย กำไร	-	4 ชม.

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3. การบริหารจัดการอาชีพ	<p>3.1 เพื่อให้สามารถบริหารจัดการและการควบคุมคุณภาพการทำสบู่สมุนไพร</p> <p>3.2 เพื่อให้สามารถจัดการการตลาดในการทำสบู่สมุนไพรและทำฐานข้อมูลลูกค้า</p> <p>3.3 เพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยง</p> <p>3.4 เพื่อให้สามารถวางแผนการดำเนินงานในแบบตารางการปฏิบัติงาน (Gantt Chart)</p>	<p>3.1 การบริหารจัดการ และการควบคุมคุณภาพการทำสบู่สมุนไพร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการควบคุมคุณภาพ - การลดต้นทุน - การวางแผนการผลิต <p>3.2 การจัดการการตลาดในการทำสบู่สมุนไพร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทำฐานข้อมูลลูกค้า - การประชาสัมพันธ์ - การทำบัญชี รายรับ – รายจ่าย - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ - กระบวนการมาตรฐานสินค้า - การวางแผนการตลาด <p>3.3 การจัดการความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์และควบคุมความเสี่ยง - ระยะเวลาที่แปรรูปกับการจำหน่าย - ราคาขาย - คู่แข่งขัน - การวางแผนการจัดการความเสี่ยง 	<p>3.1 ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การบริหารจัดการอาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการ - ศึกษากำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ - ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม - ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง <p>3.2 การบริหารจัดการการตลาด จัดให้ผู้เรียนศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาด - กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการจัดการการตลาดที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินการนำสินค้าเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานสินค้าหรือการขอ อย. <p>3.3 การจัดการความเสี่ยง จัดให้ผู้เรียนศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเรื่องการจัดการความเสี่ยง - ฝึกการวิเคราะห์การจัดการความเสี่ยง พร้อมการวางแผนการจัดการความเสี่ยง 	30 นาที	-

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		3.4 การวางแผนการดำเนินงานในแบบตารางการปฏิบัติงาน (Gantt Chart)	3.4 การวางแผนการดำเนินงาน - ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการวางแผนการดำเนินงานในแบบตารางการปฏิบัติงาน (Gantt Chart) - ฝึกปฏิบัติการทำแผนการประกอบตามแบบตารางการปฏิบัติงาน (Gantt Chart)		

สื่อการเรียนรู้

1. สื่อเอกสารความรู้ด้านการทำสบู่สมุนไพร
2. สื่อวัสดุอุปกรณ์ วัตถุดิบที่นำมาใช้ในการฝึกการฝึกปฏิบัติ

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60
3. ได้ผลงานการทำสบู่สมุนไพรที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่ได้รับหลังจากจบหลักสูตร

1. วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษา
2. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
3. หลักฐานการประเมินผล

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น

ลงชื่อ.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นางสาวนิภาพร นันทะสาร)

ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางสาวยุพา จุลฉิ่ง)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอบางคล้า

รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอคลองเขื่อน