

หลักสูตรการขยายพันธุ์ไม้เพื่อจำหน่าย จำนวน 40 ชั่วโมง
ศูนย์การศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอราชสาส์น

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

1. เหตุผลและความจำเป็นของหลักสูตร

ด้วย สำนักงาน กศน. มีนโยบายจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ และสอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียนและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ให้กับประชาชนหรือกลุ่มอาชีพเพื่อต่อยอดอาชีพให้มีรายได้ ซึ่งพื้นที่ตำบลดงน้อย ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำการเกษตร ประชาชนว่างการการทำอาชีพหลัก และมีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มอาชีพ ซึ่งเมื่องบประมาณปี 2565 ได้มีการสอบถามความต้องการของประชาชนด้านความต้องการฝึกอาชีพซึ่งประชาชนให้ความสนใจที่จะฝึกอาชีพด้านการทำอาหารที่หลากหลายรูปแบบและมีทักษะอาชีพ สามารถนำความรู้และทักษะไปใช้เพื่อสร้างรายได้กับประชาชนในชุมชน

กศน.อำเภอราชสาส์น ได้เห็นถึงความสำคัญของการฝึกอาชีพชั้นเรียนวิชาชีพสำหรับประชาชนเพื่อสร้างเสริมคุณภาพในการประกอบอาชีพและการเสริมรายได้ รวมทั้งการขยายที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการส่งเสริมการขาย เช่น การขายออนไลน์ผ่านทางไลน์ ทางเฟสบุ๊ค จึงได้จัดโครงการฝึกอาชีพสำหรับประชาชนอำเภอราชสาส์น ขึ้น

2. หลักการของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม

3. จุดมุ่งหมาย

1. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ
2. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
3. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ

4. เป้าหมาย

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

5. ระยะเวลา

จำนวน 40 ชั่วโมง

6. โครงสร้างหลักสูตร

| จุดประสงค์การเรียนรู้ | เนื้อหา | ระยะเวลา (ช.ม.) | | กิจกรรมการเรียนรู้ | สื่อ/อุปกรณ์/ แหล่งเรียนรู้ | ประเมินผล |
|---|---|-----------------|---------|--|---|--|
| | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | | | |
| <p>1. บอกความสำคัญของการประกอบอาชีพ การขยายพันธุ์ไม้เพื่อจำหน่าย</p> <p>2. บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ การขยายพันธุ์ไม้เพื่อจำหน่าย ได้แก่ ทุน การตลาด แรงงานวัสดุ อุปกรณ์ ทำเลที่ตั้ง บรรจุหีบห่อ และขนส่ง</p> <p>3. แหล่งเรียนรู้</p> <p>4. บอกทิศทางการประกอบอาชีพการขยายพันธุ์ไม้เพื่อจำหน่ายได้</p> | <p>1. ความสำคัญของการประกอบอาชีพการขยายพันธุ์ไม้เพื่อจำหน่าย</p> <p>2. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการขยายพันธุ์ไม้เพื่อจำหน่าย</p> <p>2.1 ทุน</p> <p>2.2 ความต้องการของตลาด</p> <p>2.3 การใช้แรงงาน</p> <p>2.4 การจัดหาวัสดุอุปกรณ์</p> <p>2.5 การเลือกทำเลที่ตั้ง</p> <p>2.6 การบรรจุหีบห่อ</p> <p>2.7 การขนส่ง</p> <p>2.8 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพตามศักยภาพ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปวัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ และศักยภาพของทรัพยากร มนุษย์ในแต่ละพื้นที่</p> <p>1.3 แหล่งเรียนรู้</p> <p>1.4 ทิศทางการประกอบอาชีพการขยายพันธุ์ไม้เพื่อจำหน่าย</p> | 2 ชม. | - | <p>- วิทยากร</p> <p>บรรยาย</p> <p>- อภิปรายร่วมกัน</p> <p>- สาธิต</p> <p>- ผู้เข้ารับการอบรมฝึกปฏิบัติจริง</p> | <p>* วัสดุ</p> <p>อุปกรณ์จริง</p> <p>-พันธุ์มะม่วง</p> <p>-ปุ๋ยคอก</p> <p>- ผลิตภัณฑ์</p> | <p>- สังเกต</p> <p>- การปฏิบัติ</p> <p>- แบบประเมินความพึงพอใจ</p> |

| | | | | | | |
|--|---|--------------|---------------|---|---|---|
| <p>1. เตรียมการประกอบอาชีพการขยายพันธุ์ไม้เพื่อจำหน่าย ได้แก่ สถานที่/พื้นที่ องค์ประกอบของขยายพันธุ์ไม้วัสดุ อุปกรณ์และความรู้ที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>2. สามารถขยายพันธุ์พืชแบบ อาศัยเพศและขยายพันธุ์พืชแบบไม่อาศัยเพศได้</p> <p>3. สามารถดูแลรักษาขยายพันธุ์ไม้เพื่อจำหน่ายได้</p> | <p>2.1 ชั้นเตรียมการประกอบอาชีพการขยายพันธุ์ไม้เพื่อจำหน่าย</p> <p>2.1.1 สถานที่/พื้นที่</p> <p>2.1.2 องค์ประกอบส่วนต่างๆ ของการขยายพันธุ์ไม้</p> <p>2.1.3 วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบอาชีพการขยายพันธุ์ไม้เพื่อจำหน่าย</p> <p>2.2 ขั้นตอนการขยายพันธุ์พืช</p> <p>2.3 ขั้นตอนการปฏิบัติดูแลรักษาการขยายพันธุ์ไม้เพื่อจำหน่าย</p> <p>3. การปฏิบัติ</p> <p>3.1. การเพาะเมล็ด</p> <p>3.2 การทาบกิ่ง</p> <p>3.3 การตอนกิ่ง</p> <p>3.4 การเสียบยอด</p> <p>3.4 การเปลี่ยนยอดพันธุ์มะม่วง</p> | <p>2 ชม.</p> | <p>35 ชม.</p> | <p>- วิทยากรบรรยาย</p> <p>- สาธิต</p> <p>- ฝึกปฏิบัติ</p> | <p>- ใบความรู้</p> | <p>- สังเกต</p> <p>- การปฏิบัติ</p> |
| <p>1. เพื่อให้มีความรู้เทคนิคการบริหารจัดการกลุ่ม</p> | <p>1. เทคนิค วิธีการพัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์</p> <p>2. เทคนิคการบริหาร</p> | <p>1 ชม.</p> | | <p>- วิทยากรบรรยาย</p> | <p>- ตัวอย่างแผ่นพับประชา</p> | <p>- สังเกต</p> <p>- สอบถาม</p> |
| <p>2. เพื่อให้มีความรู้เทคนิคการประชาสัมพันธ์การวางแผนด้านการตลาด</p> <p>3. เพื่อให้รู้เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจำหน่าย</p> | <p>จัดการกลุ่ม</p> <p>3. เทคนิคการประชาสัมพันธ์การวางแผนด้านการตลาด</p> | | | <p>- แนวทางการพัฒนาสินค้า</p> <p>- หลักการบริหารจัดการกลุ่ม</p> | <p>สัมพันธ์</p> <p>- ตัวอย่างเว็บไซต์</p> | <p>- การปฏิบัติ</p> <p>- ประเมินความพึงพอใจ</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| <p>4.เพื่อให้กลุ่มพัฒนาอาชีพ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน สรุปลักษณะปัญหา / อุปสรรค และแนวทางการดำเนินงาน ของกลุ่มพัฒนาอาชีพ</p> | | | | <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการ ประชาสัมพันธ์ - กิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ | |
|--|--|--|--|--|--|

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอหลักสูตร
(นางสาวรศีกา พรหมคุณ)
ครู กศน.ตำบลดงน้อย

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นายรัชชสิทธิ์ มนต์รี)
ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอราชสาส์น