

หลักสูตร Digital Literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการค้าออนไลน์

๑. ชื่อหลักสูตร หลักสูตร Digital literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการค้าออนไลน์

๒. ระยะเวลาเรียน ๑๒ ชั่วโมง

๒.๑ ภาคทฤษฎี ๗ ชั่วโมง

๒.๒ ภาคปฏิบัติ ๕ ชั่วโมง

๓. เหตุผลและความจำเป็นของหลักสูตร

สำนักงาน สกร. เปนหน่วยงานที่มีภารกิจในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตระหนัก ถึงความสำคัญของการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ไดมุงมั่นขับเคลื่อนภารกิจหลักตามแผนพัฒนา ประเทศ และนโยบาย และจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ที่คำนึงถึงหลักการบริหารจัดการทั้งในเรื่องหลัก ธรรมาภิบาล หลักการกระจาย อำนาจ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การมุ่งเน นผลสัมฤทธิ์ และปฏิบัติการด้านข้อมูล ขาวสารการสร้างบรรยากาศในการทำงานและการเรียนรู้ ตลอดจนการ ใช้ทรัพยากรด้านการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษานอกระบบระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาต่อเนื่อง และการศึกษาตามอัธยาศัย ใน ๔ ประเด็นใหญ่ ประกอบด้วย การจัดการเรียนรู้คุณภาพ การสร้างสมรรถนะและทักษะคุณภาพ องค์กร สถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้ คุณภาพ และการบริหารจัดการคุณภาพ อันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำ ทางการศึกษา การยกระดับคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการสำหรับทุกกลุ่ม เปาหมาย และสร้าง ความพึงพอใจ ให้กับผู้รับบริการ ดังหลักการ กศน. เพื่อประชาชน “ก้าวใหม่ : ก้าวแห่งคุณภาพ”

พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างรุนแรงและรวดเร็ว โดยมีตัวเร่งสำคัญคือ สถานการณ์ของโรคระบาดโควิด-๑๙ ที่ช่วยเร่งให้ผู้บริโภคกระโจนเข้ามาใช้ชีวิตในโลกออนไลน์กันอย่าง มากมาย เกิดการยอมรับวิถีชีวิตใหม่ที่ทำให้การจับจ่ายซื้อสินค้าผ่านระบบ E-Commerce อย่างกว้างขวาง ประกอบกับโครงการสนับสนุนจากภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นให้ประชาชนใช้งาน Mobile Application และเริ่ม ปรับสังคมไทยไปสู่สังคมไร้เงินสดอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ธุรกิจต่างๆก็ต้องปรับตัวและนำธุรกิจเข้าสู่โลกออนไลน์ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปมากที่สุดในโลกออนไลน์และกระทบกับส่วนงานการตลาดโดยตรง คือ สื่อ สื่อที่เคยทรงอิทธิพลอย่างเช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ถูกลดบทบาทและความสำคัญลงไปอย่างมาก สวนทางกับสื่อสังคมออนไลน์ ที่เราเรียกขานกันติดปากไปแล้วว่า Social Media ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Youtube, LINE, Instagram, Twitter, TikTok เป็นต้น

จากสถิติการใช้งานอินเทอร์เน็ตจากหลากหลายองค์กร ได้ผลสรุปไปในทิศทางเดียวกัน คือ คนไทยเสพติด Social Media เป็นจำนวนมาก และคนไทยเป็นชนชาติที่ใช้งาน Social Media หลาย ๆ สื่อ มากเป็นอันดับต้นของโลก ทำให้ทิศทางการตลาดในปัจจุบันถูกชี้นำโดยสื่อสังคมออนไลน์ พฤติกรรมของ ผู้บริโภคในปัจจุบันกำลังดำเนินไปอย่างเข้มข้นและรวดเร็ว จากข้อมูลที่กำลังมาข้างต้น ทำให้ธุรกิจรับรู้จนเป็น ที่ชัดเจนแล้วว่า งานขายและงานการตลาด ณ วันนี้ จำเป็นต้องพึ่งพาสื่อสังคมออนไลน์อย่างมาก และไม่ใช่ว่าแค่ระบบใดระบบหนึ่งเท่านั้น การตลาดออนไลน์จะต้องทำผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในแทบจะทุกระบบ เพราะผู้บริโภคเสพสื่อจากหลายช่องทางในเวลาเดียวกัน การที่จะเข้าใจการตลาด Online ที่เชื่อมโยงกับ การตลาด Offline ได้นั้น ไม่ว่าจะอยู่ในฐานะใด จำเป็นต้องจำลองตนเองให้เป็นผู้ขาย นักการตลาด พ่อค้าแม่ ขาย แล้วเรียนรู้ เข้าใจกลไกการทำงานของสื่อสังคมออนไลน์เพื่อช่วยยกระดับการขายตรงไปสู่ผู้บริโภค ซึ่งต่าง ก็ใช้ชีวิตผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอแปลงยาว เห็นความสำคัญ จึงจัดให้มีกระบวนการเรียนรู้แบบบูรณาการในรูปแบบของการฝึกอบรม หลักสูตรดิจิทัล digital literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการค้าออนไลน์ ซึ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) การขายสินค้าออนไลน์มีความสำคัญอย่างมากและส่งเสริมให้มีการให้ความรู้กับประชาชนมีการพัฒนาด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งสร้างรายได้ให้กับตนเองได้

๔. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจอย่างแท้จริงถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคโควิด
๒. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้กลไกการทำงานของสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่องานการตลาดและการขาย
๓. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ตลาดขั้นพื้นฐานที่จะนำไปใช้เชื่อมโยงระหว่างการตลาดแบบดั้งเดิมและการตลาดออนไลน์
๔. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และลงมือฝึกปฏิบัติสร้าง Sale Content เพื่อใช้สื่อสารทางการตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

๕. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

ประชากรอำเภอแปลงยาว

รวมทั้งสิ้น จำนวน ๓๐ คน

เชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตร Digital literacy ความมั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์ การใช้โปรแกรมสำนักงานเพื่อการมีงานทำ และการค้าออนไลน์ ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน สร้างรายได้ให้กับตนเอง

๖. การนำหลักสูตรไปใช้ การอบรม ชั้นเรียน ค่าย ศึกษาดูงาน อื่น(ระบุ).....

๗. ผู้เสนอ/ผู้จัดทำหลักสูตร

นางสาวราวดี แสนยมาต

ครู กศน.ตำบลแปลงยาว

นายบรรเจ็ด สังข์เจริญ

ครู กศน.ตำบลวังเย็น

นางสาววิภาณี ศิริพิพัฒน์

ครู กศน.ตำบลหัวสำโรง

นางสาววิชุดา สารมโน

ครู กศน.ตำบลหนองไม้แก่น

๘. ผู้ตรวจเนื้อหา นางสาววิภาณี ศิริพิพัฒน์ ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๐. พัฒนาจากหลักสูตร (อ้างอิง)

.....
.....

หลักสูตร Digital Literacy ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการค้าออนไลน์
จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล	เพื่อให้รู้จักประเภทความหมายและสาระสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพรบ.คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีดิจิทัล ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญ และแนวทางการปฏิบัติการใช้งานอย่างปลอดภัย กฎกติกา มารยาท ในการติดต่อสื่อสาร	วิทยากรอธิบาย ความหมายและความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	๒ชม.	-
๒	การใช้งานสมาร์ตโฟน	เพื่อให้สามารถใช้งานสมาร์ตโฟน แอปพลิเคชัน และ เทคนิค ในการติดต่อ สื่อสาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	- การใช้งานสมาร์ตโฟน -การใช้งานอุปกรณ์บนสมาร์ตโฟน เช่น กล้อง ถ่ายรูป กล้องวิดีโอ การบันทึกเสียง -การเข้าสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตผ่าน google และการใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ภาคเอกชน	-วิทยากรบรรยาย / สาธิต -ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่องสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตผ่าน google และการใช้แอปพลิเคชัน ภาครัฐ ภาคเอกชน	๒ชม.	๑ชม.
๓	ประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยี	- เพื่อให้รู้จักการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล - เพื่อให้ทราบถึงวิธีใช้งาน การติดตั้ง การลงทะเบียน การใช้งาน	- ความรู้เบื้องต้น E-Commerce - การสืบค้นข้อมูล การใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล -การติดตั้งแอปพลิเคชัน การอัปเดตแอปพลิเคชัน การลงทะเบียนใช้งาน เทคนิคการใช้งานให้ได้ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	-วิทยากรบรรยาย / สาธิต -ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่อง การติดตั้งแอปพลิเคชัน การอัปเดตแอปพลิเคชัน การลงทะเบียนใช้งาน	๑ชม.	๒ชม.
๔	การเปิดร้านค้าออนไลน์	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในเรื่อง	๑. การเลือกระบบร้านค้า ๒. การเตรียมข้อมูลร้านค้า ๓. การตั้งค่างานค้า ๔. ภาษีออนไลน์	-วิทยากรอธิบาย /สาธิต -ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่อง ๑.การเลือกระบบร้านค้า	๒ชม.	๒ชม.

		๑.การเลือกระบบร้านค้า ๒.การเตรียมข้อมูลร้านค้า ๓.การตั้งค่าร้านค้า ๔.ภาษีออนไลน์		๒.การเตรียมข้อมูลร้านค้า ๓.การตั้งค่าร้านค้า ๔.ภาษีออนไลน์		
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------	--	--

สื่อการเรียนรู้

ในการจัดการเรียนรู้ ใช้สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคลภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่ในท้องถิ่น

การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. ประเมินพฤติกรรมการฝึกปฏิบัติ และการเรียนรู้ในกิจกรรม โดยใช้จากการสังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรม

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๓. มีผลงานการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์