

หลักสูตรต่อเนื่อง

หลักสูตรอาชีพ การทำผ้ามัดย้อมและตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้ามัดย้อม จำนวน 35 ชั่วโมง ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบางน้ำเปรี้ยว กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

ความเป็นมา

ผ้ามัดย้อม (Tie-dye) เป็นศิลปะการสร้างลวดลายและสีบนพื้นผ้าที่มีมานาน การสร้างลวดลายบนพื้นผ้ามีหลายวิธีตามจินตนาการ บางพื้นก็กลายเป็นผ้าที่มีลวดลายแปลกใหม่เพียงผืนเดียวในโลก ในปัจจุบันแนวโน้มการทำผ้ามัดย้อมด้วยมือเพื่อตอบสนองผู้บริโภคและผู้ซื้อมากขึ้นเพราะเป็นสินค้าที่ทำด้วยภูมิปัญญาชุมชนสมัยก่อนจะมีการทำผ้ามัดย้อมไว้ใช้เองในครัวเรือน ฝีมือในการออกแบบจะไม่ประณีตและไม่เรียบร้อย เพราะทำไว้ใช้กันเอง ในครัวเรือนและเป็นของฝากกับผู้ที่มาเยี่ยมเยือน ปัจจุบันได้มีการพัฒนารูปแบบการเขียน ลายเส้น ลวดลาย สี สัน เพื่อให้เข้ากับยุคสมัย ใช้เป็นผ้าเช็ดหน้าและผ้าพันคอได้ แต่ยังไม่ถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการออกแบบลายเส้นและลวดลาย มีลักษณะที่บ่งบอกถึงวัฒนธรรมของภูมิปัญญาท้องถิ่น จึงกลายเป็นผ้ามัดย้อมในรูปแบบใหม่ที่มีใช้เพียงแค่การทำผ้าเช็ดหน้าและผ้าพันคอที่ใช้ภายในครอบครัวเรือนอยู่แล้ว ความรู้ประสบการณ์การทำผ้ามัดย้อม มาประยุกต์ดัดแปลง เดิมทำเป็นงานชิ้นเล็ก ๆ และได้พัฒนาชิ้นงานใหญ่ขึ้น เช่น ผ้าพันคอ ผ้าเช็ดหน้า และเสื้อ จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเพิ่มทักษะการทำผ้ามัดย้อม

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
2. ส่งเสริมให้มีการร่วมมือในการดำเนินงานการจัดการศึกษาอาชีพร่วมกับภาคีเครือข่าย
3. เน้นฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ ความเข้าใจและทักษะในการฝึกอาชีพตามหลักสูตรที่กำหนดได้
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้ พัฒนาอาชีพเดิม หรือสร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว

เป้าหมาย

1. เชิงปริมาณ กลุ่มผู้ว่างงาน กลุ่มสตรี กลุ่มแม่บ้าน จำนวน 12 คน
2. เชิงคุณภาพ กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะในการฝึกอาชีพตามหลักสูตรที่กำหนดได้ และสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว

ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี	จำนวน	5 ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	จำนวน	30 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพ	1. อธิบายความสำคัญของการประกอบอาชีพ 2. อธิบายความเป็นได้ในการประกอบอาชีพ 3. บอกความสำคัญและประโยชน์ของแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. สามารถบอกทิศทางการประกอบอาชีพได้	1. ความสำคัญของการประกอบอาชีพ 2. ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพ 2.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้/ ผู้ประกอบการในชุมชน 2.2 ความต้องการของตลาด 2.3 การลงทุน 2.4 กระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ 3. แหล่งเรียนรู้/ภูมิปัญญาในท้องถิ่น 4. ทิศทางการประกอบอาชีพ	1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่องความสำคัญของอาชีพการทำผ้ามัดย้อมและตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้ามัดย้อม 2. ศึกษาความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุนและกระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และวัตถุดิบ 3. ศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้/ภูมิปัญญาในท้องถิ่น 4. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพกับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพที่เป็นไปตามความพร้อมและศักยภาพของผู้เรียน เช่น การเป็นเจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น	2	ชั่วโมง
2	ทักษะการประกอบอาชีพ	ทักษะการประกอบอาชีพ	2.1 บอกวิธีการจัดเตรียมสถานที่ ในการประกอบอาชีพการทำผ้ามัดย้อมฯ ได้ถูกต้อง 2.2 บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการทำผ้ามัดย้อมฯ ถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน 2.3 บอกขั้นตอนการทำผ้ามัดย้อมฯ ถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน 2.4 บอกวิธีการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	2.1 สถานที่ ในการประกอบอาชีพ 2.2 ขั้นตอนการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ 2.3 ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำผ้ามัดย้อมและตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้ามัดย้อม 2.4 วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์		31 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำผ้ามัดย้อมและตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้ามัดย้อม	<p>3.1 สามารถบริหารจัดการควบคุม วางแผน กระบวนการผลิต การทำผ้ามัดย้อมมา</p> <p>3.2 สามารถบอกขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบการตลาดสำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพ การผลิตการทำผ้ามัดย้อมมา</p> <p>3.3 สามารถบอกอุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพการทำผ้ามัดย้อมมา</p> <p>3.4 สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเข้าสู่อาชีพการผลิตการทำขนมอบ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด</p>		2 ชั่วโมง	

สื่อการเรียนรู้

1. ใบความรู้/ใบงาน
2. ภูมิปัญญาท้องถิ่น/วิทยากร
3. ตัวอย่างชิ้นงาน
4. วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติ

การวัดผลประเมินผล

1. การวัดความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ (20)
2. การวัดทักษะการปฏิบัติจริง (40)
3. การประเมินคุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ (40)

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้